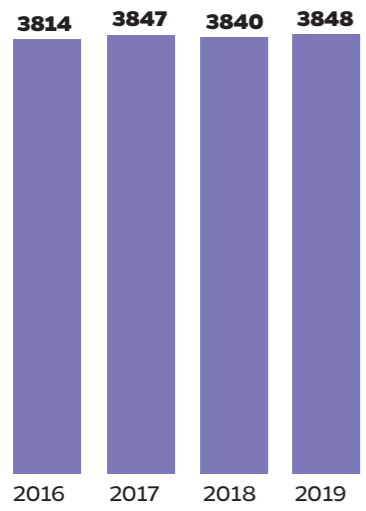


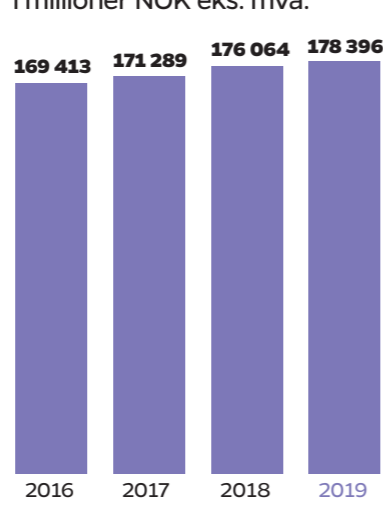
# DAGLIGVAREFASITEN 2020

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvare rapporten 2020. Her er alle kooperative og private dagligvareforretninger i Norge registrert. Informasjonen viser antall butikker 2020 og kjedetilknypning pr 31. desember 2019 og nettoomsetningen for 2019. Kiosk- og dagligvareomsetning fra bensinstasjoner og kiosker er ikke inkludert i denne oversikten. Matkasser og dagligvarer på nett er ikke inkludert i tallene. Nielsen estimerer salg av matvarer på nett på bakgrunn av tilgjengelige tall til å utgjøre ca. 2 mrd NOK for 2019.

## Antall butikker



## Netto omsetning



## Kjedeoversikt

### Coop Norge SA

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

### NorgesGruppen ASA

KIWI, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

### REMA 1000 Norge AS

Rema 1000.

### Bunnpris

Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonsmarkedet finner du i Nielsen Dagligvare rapport og Nielsen Servicehandelsrapport.

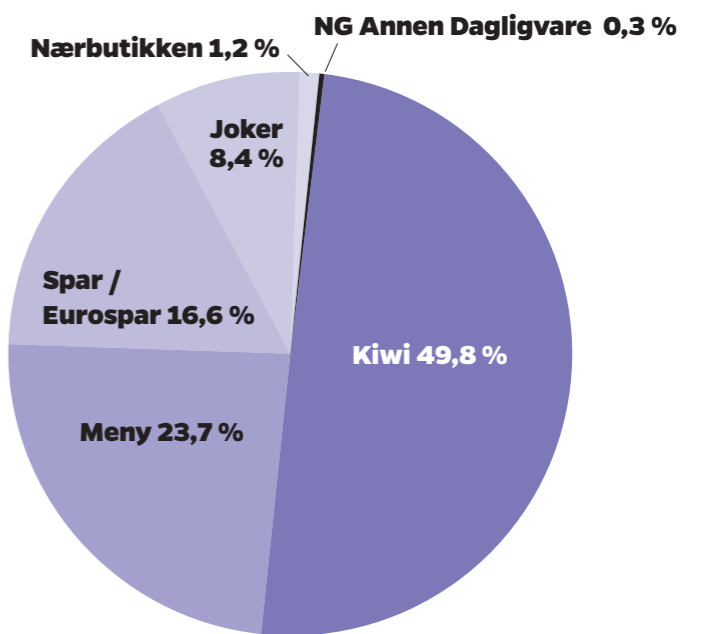
## NORD-NORGE

Antall butikker: 491

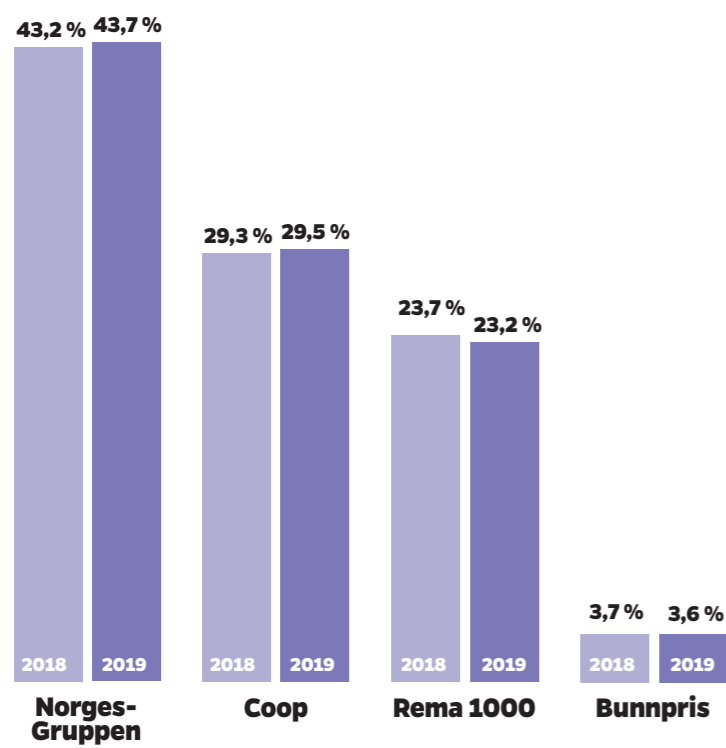
Omsetning: 18 569 mill

## NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler

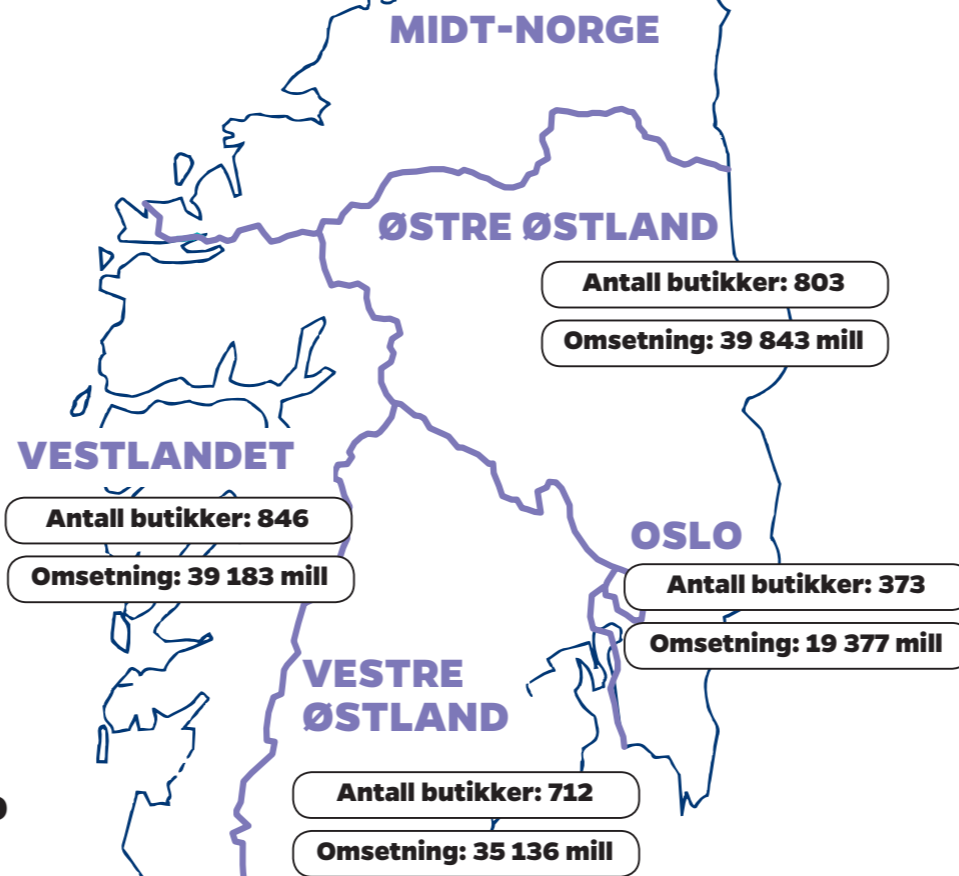
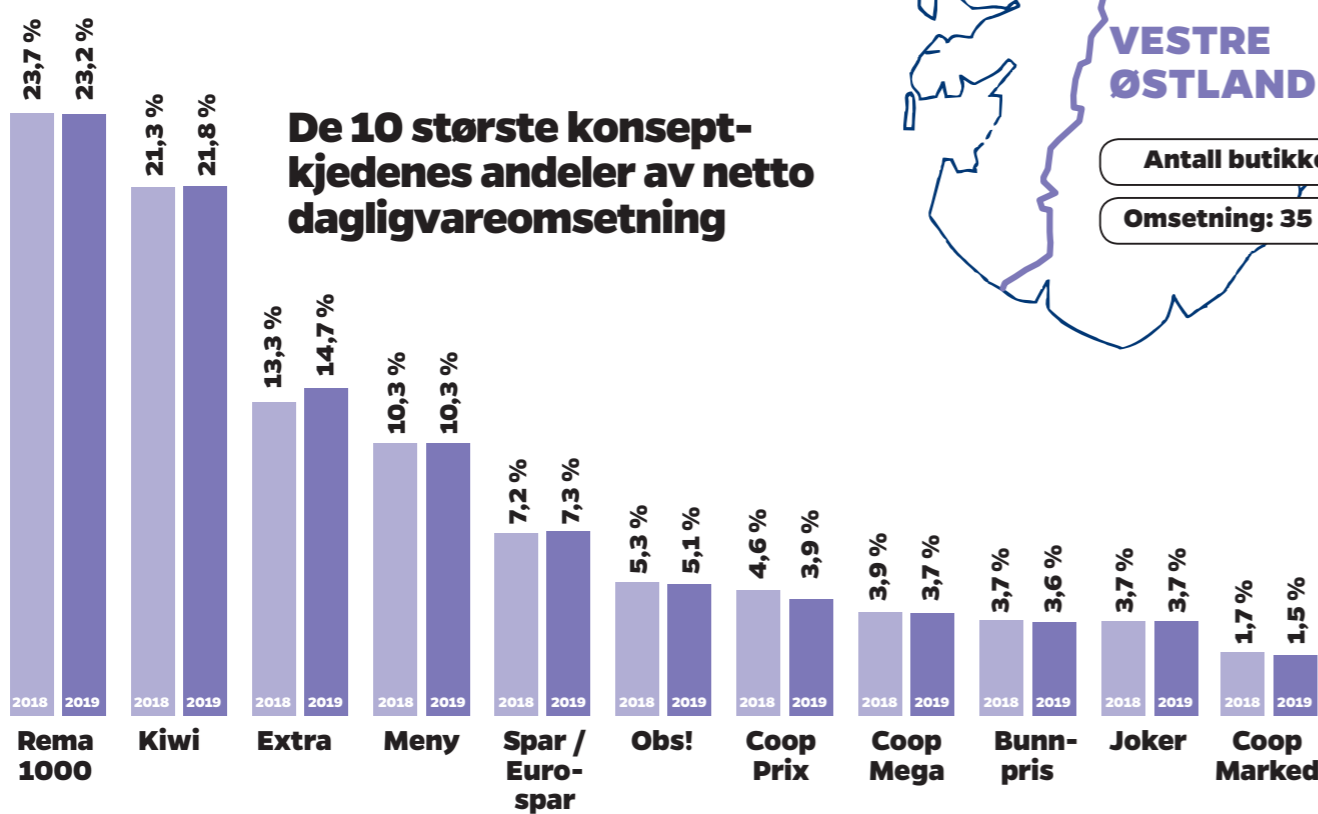
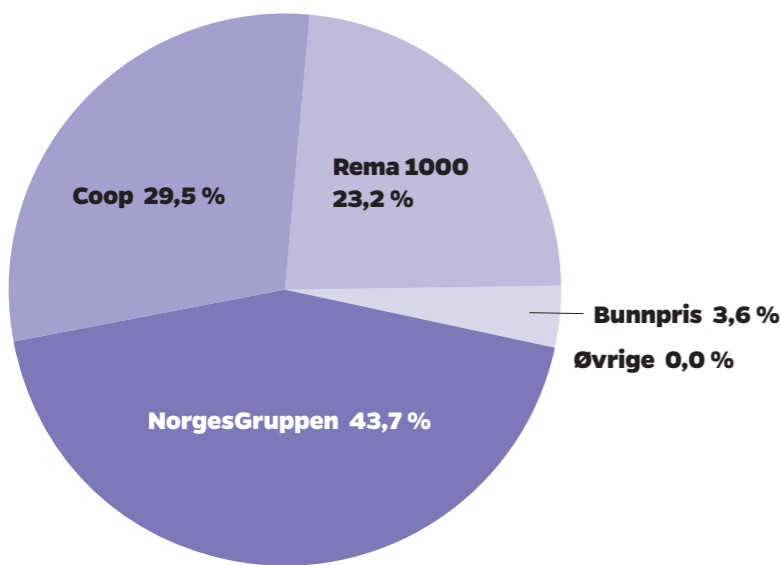


## Utvikling for paraplykjedene



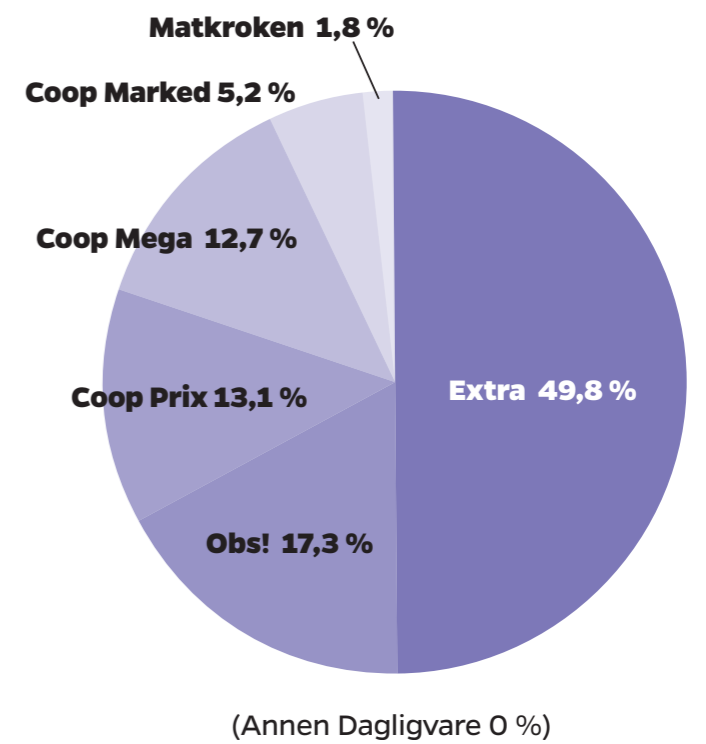
## Paraplykjedenes markedsandeler i 2019

Total netto omsetning 178 milliarder NOK

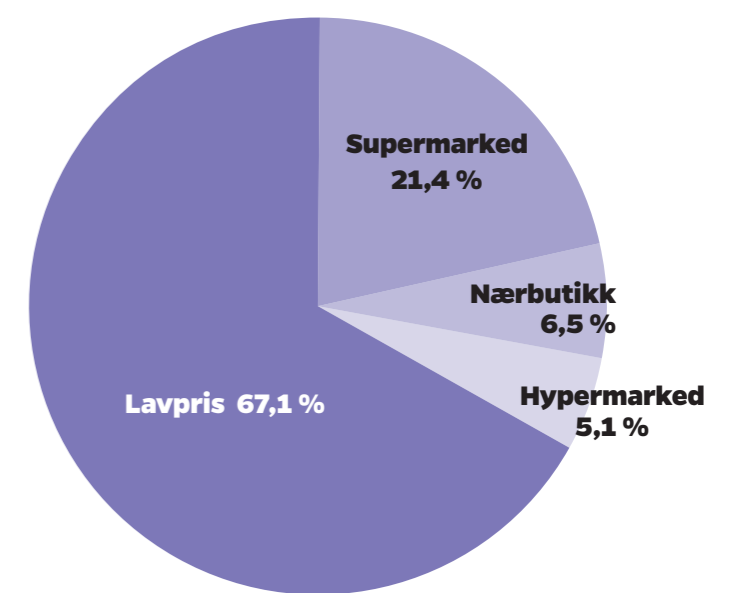


## Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



## Segmentenes andeler 2018



# Dagligvarehandelen

Grubbegata 14, 0179 Oslo +47 22 62 91 90 company@dagligvarehandelen.no www.dagligvarehandelen.no

Dagligvarehandelen er Norges eneste ukeavis for dagligvarebransjen. Utgiver er Medier og Ledelse AS. Avisen har en utpreget aktualitetsprofil, med bred nyhetsdekning og omfattende reportasjestoff fra bransjen i inn- og utland og leses av alle ledd i dagligvarebransjen.

nielsen

Verkstedveien 3 - Postboks 501 Skøyen, 0277 Oslo  
+47 22 58 34 00  
csonlineno@nielsen.com www.nielsen.com