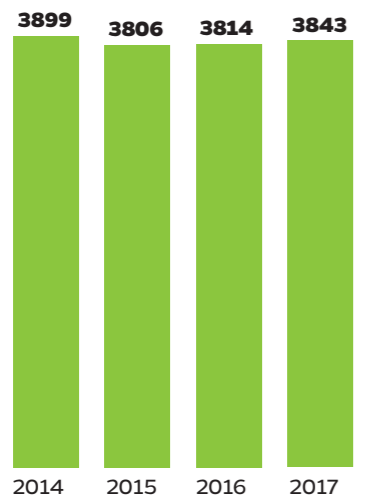


DAGLIGVAREFASITEN 2018

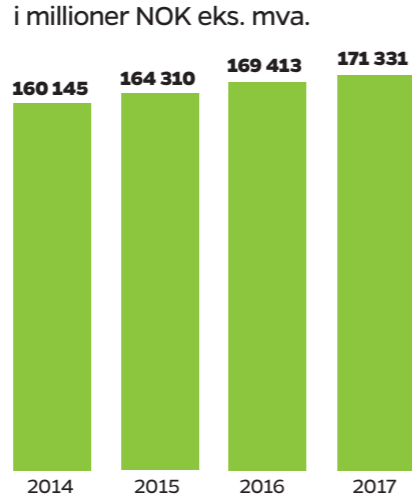
Dagligvarefasiten er basert på data fra Nielsen Dagligvare rapport. Her er alle kooperative og private dagligvareforretninger i Norge registrert. Informasjonen viser antall butikker 2018 og kjedetilknypning pr 31. desember 2017 og nettoomsetningen for 2017. Kiosk- og dagligvareomsetning fra bensinstasjoner og kiosker er ikke inkludert i denne oversikten. Matkasser og dagligvarer på nett er ikke inkludert i tallene. Nielsen estimerer salg av matvarer på nett på bakgrunn av tilgjengelige tall til å utgjøre ca. 2 mrd NOK for 2017.

Antall butikker



Antall butikker pr. 31. desember 2017

Netto omsetning



Kjedeoversikt

Coop Norge AS

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

NorgesGruppen ASA

Kiwi, Meny, Spar / Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

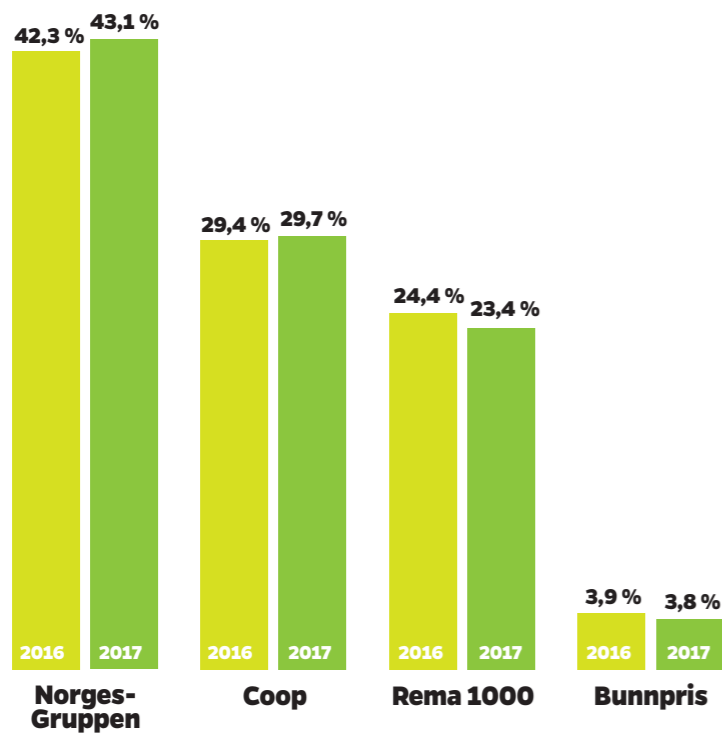
REMA 1000 Norge AS

Rema 1000.

Bunnpris

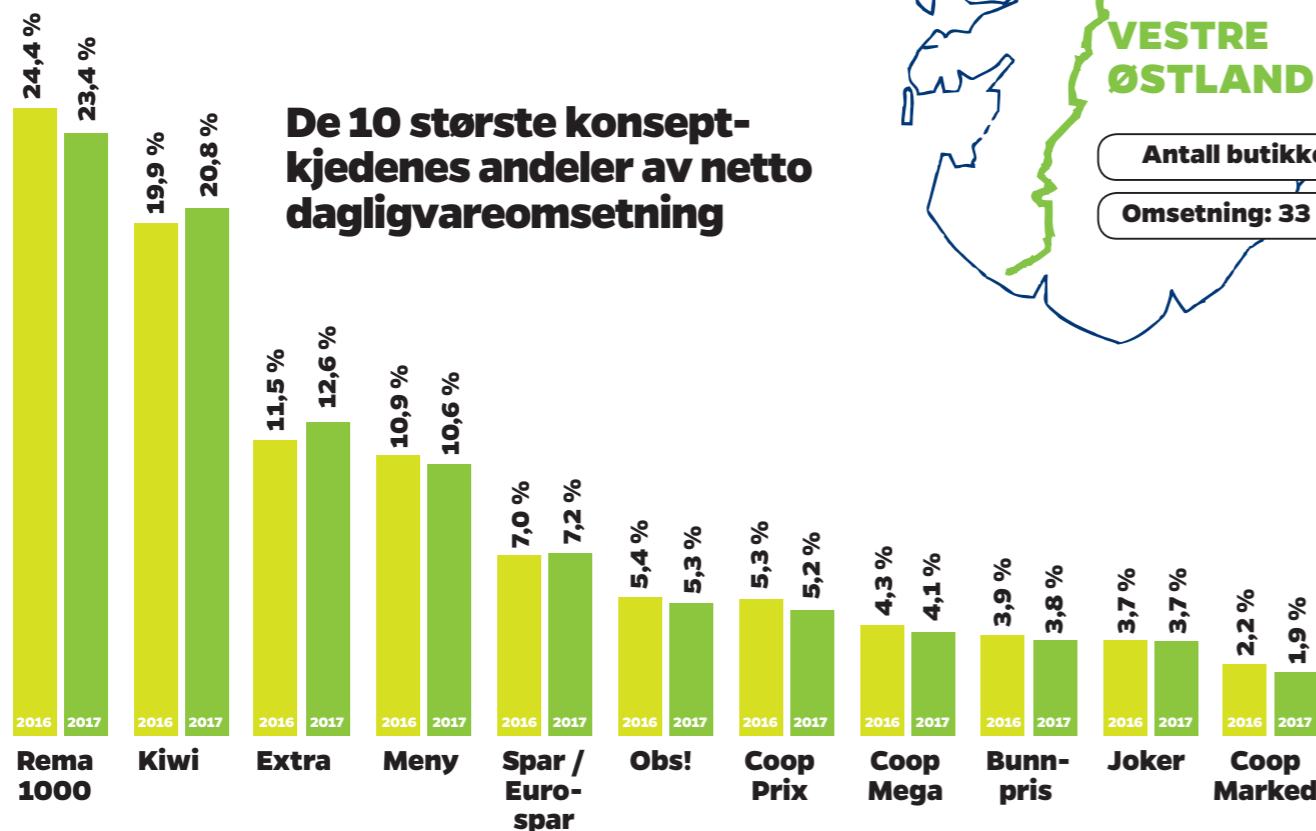
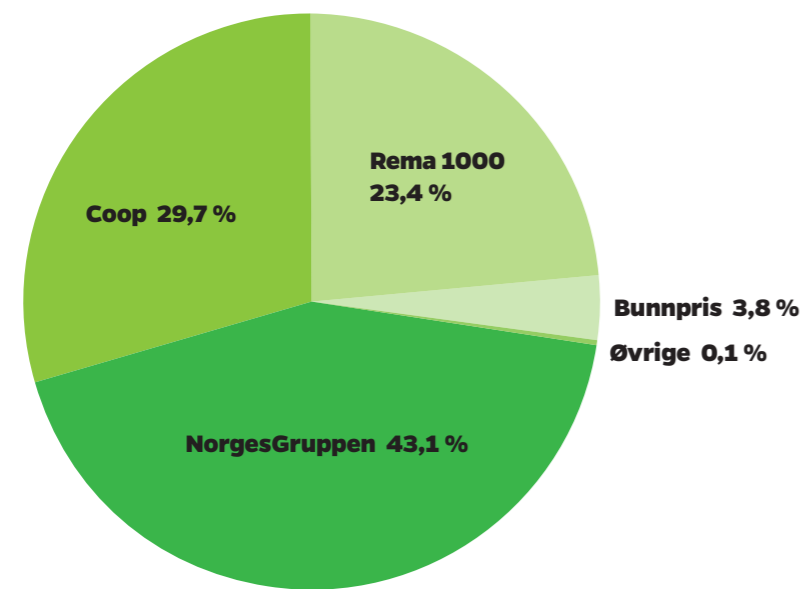
Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonsmarkedet finner du i Nielsen Dagligvare rapport og Nielsen Servicehandelsrapport.

Utvikling for paraplykjedene

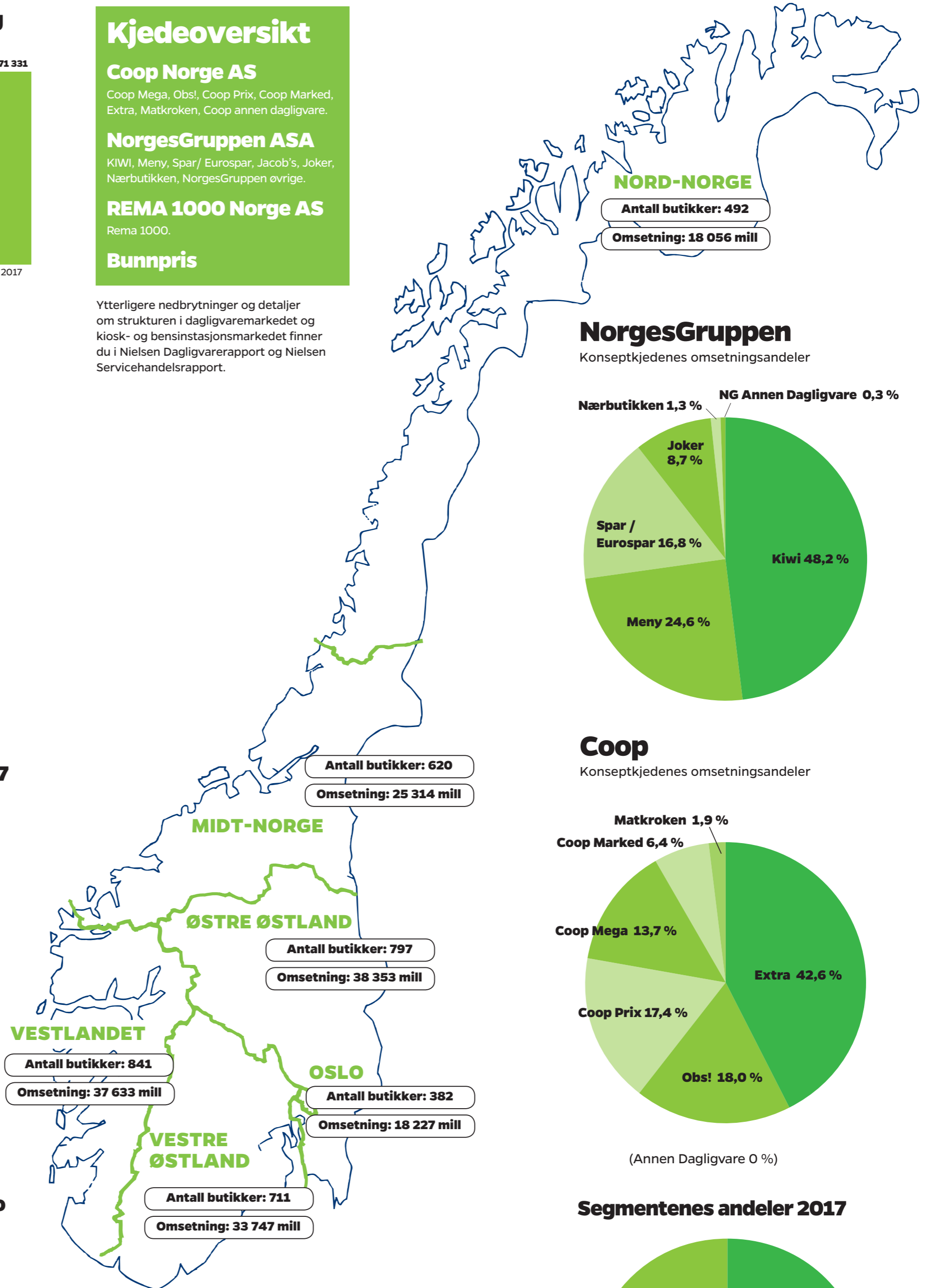


Paraplykjedenes markedsandeler i 2017

Total netto omsetning 171 milliarder NOK

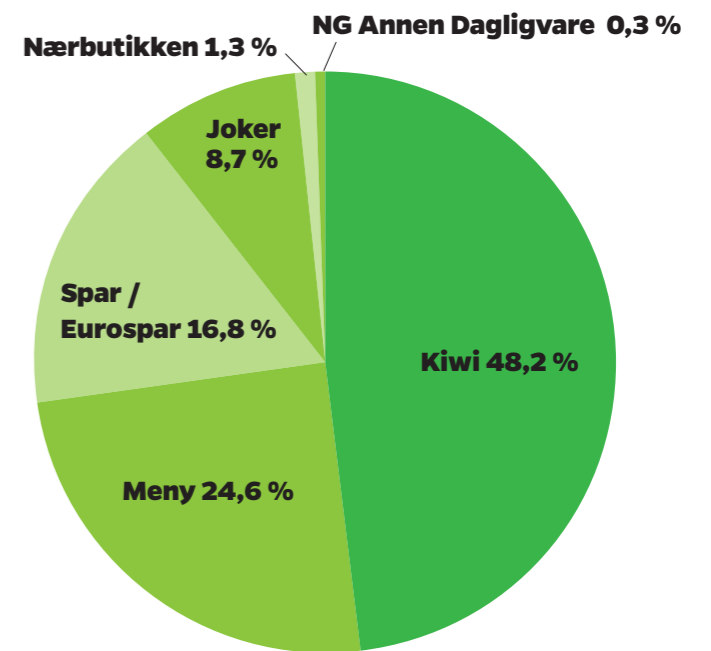


De 10 største konseptkjedenes andeler av netto dagligvareomsetning



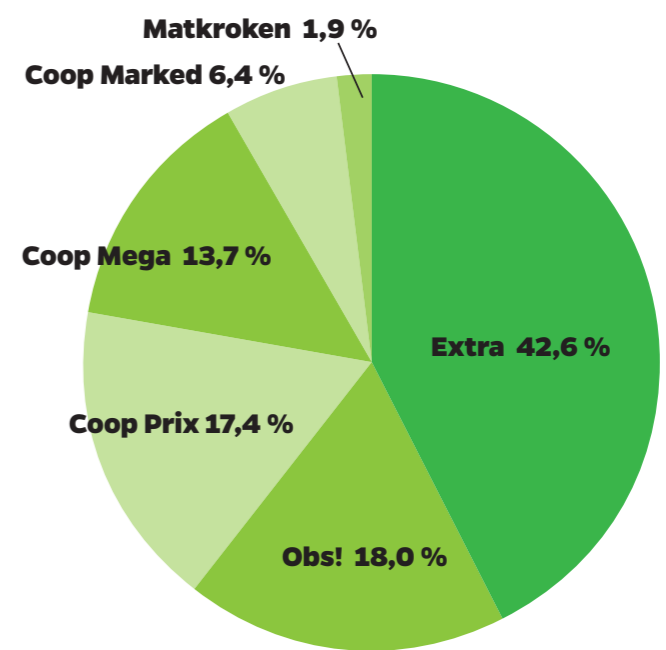
NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler

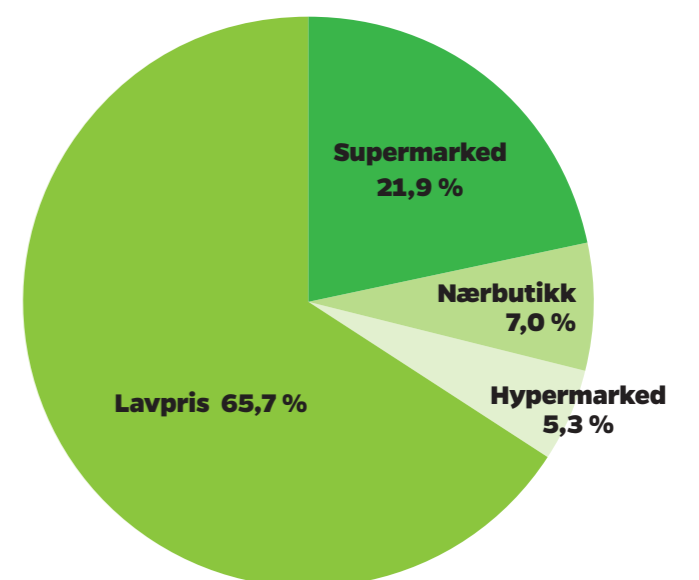


Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



Segmentenes andeler 2017



Dagligvarehandelen

Mariboegate 8, 0183 Oslo +47 22 62 91 90 company@dagligvarehandelen.no www.dagligvarehandelen.no

Dagligvarehandelen er Norges eneste ukeavis for dagligvarebransjen. Utgiver er Medier og Ledelse AS. Avisen har en utpreget aktualitetsprofil, med bred nyhetsdekning og omfattende reportasjestoff fra bransjen i inn- og utland og leses av alle ledd i dagligvarebransjen.

nielsen

Verkstedveien 3 - Postboks 501 Skøyen, 0277 Oslo
+47 22 58 34 00
csonlineno@nielsen.com www.nielsen.com