

# Medieplan 2024

Ansv.red/adm.dir: Magne Lerø

Redaktør: Are Knudsen

Eier og utgiver:

Medier og Ledelse AS

Org.nr: 999 509 258 MVA

Adresse: Hausmanns gate 19, 0182 Oslo

Telefon: 24 07 70 07



# 96%

av leserne  
er dagligvare  
kjøpmenn!

## Annonsepriser

Forside øverst: (90x40mm) kr 7 400,-

Forside øverst: (195x40) kr 14 500,-

Forside nederst: (246x50) kr 20 900,-

Forside nederst: (m15) kr 29 600,-

16 moduler: (tilsv. A4/m44) kr 46 800,-

Oppslag/dobbeltside: (522x365mm) kr 99 300,-

Helside: (m55) kr 56 600,-

Bakside: (m55) kr 60 000,-

½ side liggende: (m35b) kr 37 600,-

8 moduler: (liggende 4-sp/m24) kr 24 200,-

7½ modul (stående 3-sp/m33b) kr 25 300,-

3 spalter: (m53) kr 46 800,-

2 spalter: (m52) kr 32 100,-

1 spalte: (m51) kr 16 600,-

Andre formater: Kr 45,- per spalte

# Dagligvarehandelen

Dagligvarehandelen er den viktigste -informasjonskanalen for dem som jobber med dagligvare, på både kjøpmann- og leverandørsiden.

## Utgivelsesplan

Januar:

Utg 01 uke 4 utg.dato: 23.01

Februar:

Utg 02/03 uke 6 utg.dato: 06.02

Utg 04 uke 7 utg.dato: 13.02

Utg 05 uke 8 utg.dato: 20.02

Utg 06 uke 9 utg.dato: 27.02

Mars:

Utg 07 uke 10 utg.dato: 05.03

Utg 08 uke 11 utg.dato: 12.03

Utg 09 uke 12 utg.dato: 19.03

----- PÅSKE -----

April:

Utg 10/11 uke 16 utg.dato: 16.04

Utg 12 uke 17 utg.dato: 23.04

Utg 13 uke 18 utg.dato: 30.04

Mai:

Utg 14 uke 20 utg.dato: 14.05

Utg 15 uke 21 utg.dato: 21.05

Juni/Juli:

Utg 16/17 uke 23 utg.dato: 04.06

Utg 18/19 uke 25 utg.dato: 18.06

Utg 20 uke 28 utg.dato: 09.07

----- SOMMERFRI -----

August:

Utg 21 uke 33 utg.dato: 13.08

Utg 22 uke 35 utg.dato: 27.08

September:

Utg 23/24 uke 37 utg.dato: 10.09

Utg 25 uke 38 utg.dato: 17.09

Utg 26 uke 39 utg.dato: 24.09

Oktober:

Utg 27 uke 40 utg.dato: 01.10

Utg 28 uke 42 utg.dato: 15.10

Utg 29 uke 43 utg.dato: 22.10

Utg 30 uke 44 utg.dato: 29.10

November:

Utg 31 uke 45 utg.dato: 05.11

Utg 32 uke 46 utg.dato: 12.11

Utg 33 uke 47 utg.dato: 19.11

Desember:

Utg 34 uke 49 utg.dato: 03.12

Utg 35 uke 50 utg.dato: 10.12

Tema: Vegetar/vegan/plantebasert

Tema: Energi/sportsernæring

LANSERINGSVINDU 1

Tema: Sjømat

Tema: Barneprodukter

Bilag: Bærekraft

Bilag: Grill

LANSERINGSVINDU 2

Tema: Øl

Bilag: Økologi Tema: Utsyr i butikk

Tema: Smakssatt alkoholholdig Innstikk: Nielsen

Årets produktlanseringer

Tema: Skolestart

Tema: Fri For (glutenfritt etc)

LANSERINGSVINDU 3

Bilag: Frukt og grønt

Bilag: Hvem er hvem Tema: Merkevarer

Tema: Ost

Tema: Øl

Tema: Bakevarer

Tema: Fryst

Tema: God jul!

# Modulkart

Størrelse er oppgitt som bredde x høyde i millimeter. Alle priser er eks mva.

246 x 365 <b>55</b> 25 moduler	196 x 365 <b>54</b> 20 moduler	146 x 365 <b>53</b> 15 moduler	96 x 365 <b>52</b> 10 moduler	46 x 365 <b>51</b> 5 moduler
246 x 291 <b>45</b> 20 moduler	196 x 291 <b>44</b> 16 moduler	146 x 291 <b>43</b> 12 moduler	96 x 291 <b>42</b> 8 moduler	46 x 291 <b>41</b> 4 moduler
246 x 218 <b>35</b> 15 moduler	196 x 218 <b>34</b> 12 moduler	146 x 218 <b>33</b> 9 moduler	96 x 218 <b>32</b> 6 moduler	46 x 218 <b>31</b> 3 moduler
246 x 181 <b>35<sup>B</sup></b> 12 ½ modul	196 x 181 <b>34<sup>B</sup></b> 10 moduler	146 x 181 <b>33<sup>B</sup></b> 7 ½ moduler	96 x 181 <b>32<sup>B</sup></b> 5 moduler	46 x 181 <b>31<sup>B</sup></b> 2 ½ modul
246 x 144 <b>25</b> 10 moduler	196 x 144 <b>24</b> 8 moduler	146 x 144 <b>23</b> 6 moduler	96 x 144 <b>22</b> 4 moduler	46 x 144 <b>21</b> 2 moduler
246 x 107 <b>25<sup>B</sup></b> 7 ½ modul	196 x 107 <b>24<sup>B</sup></b> 6 moduler	146 x 107 <b>23<sup>B</sup></b> 4 ½ modul	96 x 107 <b>22<sup>B</sup></b> 3 moduler	46 x 107 <b>21<sup>B</sup></b> 1 ½ modul
246 x 71 <b>15</b> 5 moduler	196 x 71 <b>14</b> 4 moduler	146 x 71 <b>13</b> 3 moduler	96 x 71 <b>12</b> 2 moduler	46 x 71 <b>11</b> 1 modul
246 x 35 <b>15<sup>B</sup></b> 2 ½ modul	196 x 35 <b>14<sup>B</sup></b> 2 moduler	146 x 35 <b>13<sup>B</sup></b> 1 ½ modul	96 x 35 <b>12<sup>B</sup></b> 1 modul	



# 77%

av leserne  
er ledere i  
KBS-markedet!

#### Innholdsmarkedsføring:

Hvis du har nyheter som retter seg mot dagligvare- og servicehandelen kan du lage en redaksjonell annonse som blir en del av avisen, merket med «Annonsørinnhold».

Ta kontakt for bilag, -spesialformater, innstikk eller andre kombinasjonspakker print/nett

#### Kontakt oss for annonsering:

Yngve Knutsen, salgssjef

tlf: 901 77 242

e-post: yngve@dagligvarehandelen.no

Nils Wilhelm Sørensen

tlf: 909 22 470

e-post: nils@dagligvarehandelen.no

Stillingsannonser: En av de ovennevnte

#### Redaksjonelle spørsmål:

Are Knudsen, redaktør

tlf: 240 77 007

e-post: are@dagligvarehandelen.no

#### Spesifikasjoner:

Dagligvarehandelen følger standard modulsystem for tabloidaviser.

Satsflate: 246 x 365 mm

Filtyper: PDF, eps, ai

ICC profil: Iso newspaper

Maks fargemetning: 240%

#### Send filer til oss:

Ferdige filer sendes til mat@dagligvarehandelen.no med yngve@dagligvarehandelen.no på kopi, og merkes med annonsør og innrykksdato.

#### Materiellfrist:

7 dager før utgivelsesdato

#### Avbestillingsfrist:

7 dager før utgivelsesdato



Opptil **49%**  
av kjøpmennene  
bestiller direkte  
fra annonsene

*Vi gjør god butikk bedre!*



dagligvarehandelen.no