

# HVEM ER HVEM I NORDISK DAGLIG- VAREHANDEL 2018

Din guide  
til norsk og  
nordisk daglig-  
varehandel, med  
bransjetall for  
Norge og oversikt  
over norsk  
servicehandel

## – Hva blir det neste? Avgift på poteter?

Coca-Cola Norge-  
sjef Stein Rømmerud  
mener norske  
myndigheter må  
begynne å tenke på  
verdiskapning.

s20



# HVEM ER HVEM 2018

## REDAKTØR

**Are Knudsen**

are@dagligvarehandelen.no

Bilagsredaktør

**Pål H. Christiansen**

pal@dagligvarehandelen.no

## ANNONSE

**Hilde Holtekjølen**

hilde@a2media.no

90 12 70 06

## KONTAKT

Mariboegate 8

0183 Oslo

24 07 70 07

Forsidebilde:

Jørgen Braastad, VG



**Økningen av  
sukkeravgiften og  
Iceland-kjedens  
inntog er noen av  
nyhetene som vil  
huskes fra 2018.**

## INNHold

- |   |   |
|---|---|
| <b>3</b> Leder  | <b>15</b> Interesseorganisasjoner<br>Informasjonskontorer |
| <b>4</b> Reitangruppen  | <b>16</b> Dagligvare- og Matmarkedet 2018                 |
| <b>6</b> NorgesGruppen  | <b>18</b> Dansk dagligvarehandel                          |
| <b>6</b> Bunnpris   | <b>18</b> Svensk dagligvarehandel                         |
| <b>6</b> Snarkjøp   | <b>19</b> Finsk dagligvarehandel                          |
| <b>7</b> ASKO   | <b>19</b> Islandsk dagligvarehandel                       |
| <b>8</b> Coop   | <b>20</b> Intervjuet: Stein Rømmerud                      |
| <b>10</b> Tilbakeblikket  | <b>22</b> Dagligvare rapporten 2018                       |
| <b>12</b> Kundelojalitet  | <b>24</b> Butikktestens beste                             |
| <b>13</b> EMV i Norge   | <b>26</b> Norsk servicehandel                             |
| <b>14</b> Markedsinformasjon<br>Rekruttering Organisasjons- og<br>forretningsutvikling<br>Konsulentbyråer sisteledd |   |

Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2017 eks. mva. om ikke annet er angitt.

**Dagligvarehandelen**

Hvem er hvem finner du også på  
**www.dagligvarehandelen.no**

# Turbulente tider

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no



**D**et er aldri et kjedelig år i dagligvarebransjen, og 2018 er intet unntak. Dette er ikke minst året da sjøkkøkningen i sukkeravgiften rammet bransjen med full tyngde, og bilder av hoppende glade svenske kjøpmenn rullet over skjermen. Dette er blitt forsterket av at grensen for å handle tollfritt på nett fra utlandet tidligere ble økt til 350 kroner, noe som tilsvarer et salg på rundt 440 kroner i en norsk butikk. Det er ganske få dagligvarebutikker som har et snittsalg over 400 kroner per kunde her til lands, noe som understreker hvor urimelig høy tollfrigransen er.

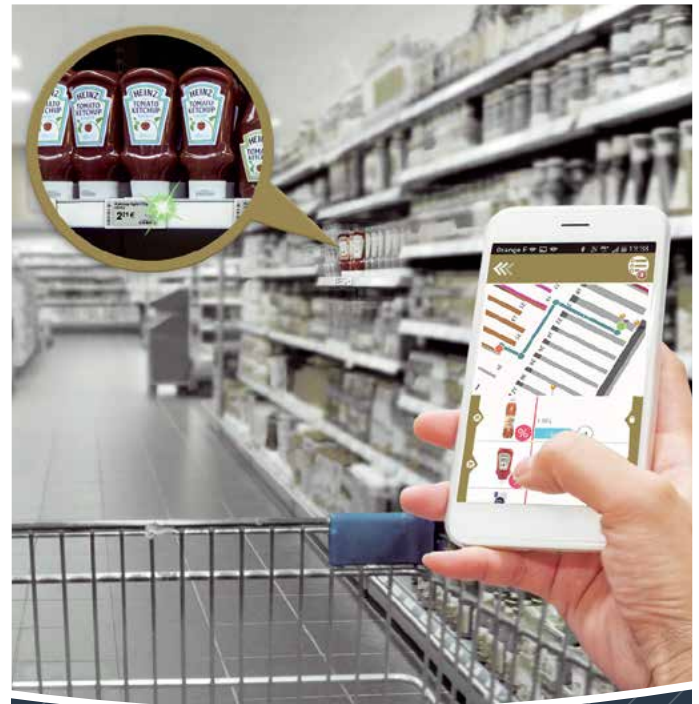
Økningen har medført at vi daglig får tjue momsfrie trailerlass med snop og drikkevarer over grensen fra Sverige. Samtidig har norske bedrifter måttet nedskalere og permittere, nordmenn spiser mer slikkeri enn noen gang, og staten går på en budsjettsprekk på en halv milliard kroner på grunn av handelslekkasjen. Aldri har vi opplevd dårligere politisk håndverk. Og aldri har vi opplevd større vegring for å innrømme feil.

Når disse linjer skrives, er ennå ikke neste års statsbudsjett presentert. Det er nå et håp om at regjeringen tar til fornuft, og næringsminister Torbjørn Røe-Isaksen har omsider medgitt at 350-kronersgrensen har favorisert utenlandske aktører. Han varsler samtidig en full gjennomgang av tollgrensen som skal legges fram ved årsskiftet, ifølge Nationen.

## Aldri har vi opplevd dårligere politisk håndverk.

Flere andre land har fjernet alle tollgrenser, og innført moms fra første krone. For at det skal være gjennomførbart i praksis, må man ha en enkel løsning forbrukerne kan benytte seg av til å fortelle varer kjøpt på nett selv. I Finland har man opprettet en slik nettbasert løsning, som finnene bruker i stort monn. Alt ordnes med noen få tastetrykk. Skal man benytte seg av forenklet selvfortolling i Norge, må man vente i minimum to dager på å få passordet tilsendt i posten. Her er det rom for forbedring. Kanskje kan vi få benytte oss av EUs løsning, som nå er på trappene: «One stop mini shop».

Det eneste fornuftige regjeringen kan gjøre i denne saken er å fjerne 350-kronersgrensen og sette den til null, og samtidig tilbakeføre sukkeravgiften til 2017-nivå. Vi lever i håpet.



## Din leverandør av butikkteknologi

- Click&Collect hentestasjoner
- Sikring av høyverdi produkter
- Lukket kontanthåndtering
- Selvbetjente kasser
- Elektronisk prismerking
- Veiing, pakking og merking
- E-commerce Logistics Suite

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, og å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



**StrongPoint**

Tlf.: 03254 | [www.strongpoint.no](http://www.strongpoint.no)





## REITANGRUPPEN AS

### REMA 1000 AS

Antall butikker: 921 (pr 31.12.17)  
 Omsetning 2017: 57,5 milliarder  
 Gladengveien 2, Pb 6428 Etterstad  
 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 Adm. direktør: Ole Robert Reitan

### REMA 1000 i Norge AS

Gladengveien 2  
 Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 www.rema.no  
 Adm. direktør: Trond Bentestuen

### REMA 1000 Danmark A/S

Antall butikker: 304 (pr 31.12.17)  
 Omsetning 2017: NOK 17,4 milliarder  
 Marsalle 32, DK-8700 Horsens  
 Tlf +45 75 64 79 00  
 www.rema1000.dk  
 Adm. direktør: Henrik Burkal

### REMA Franchise Norge AS

Antall butikker: 617 (pr 31.12.17)  
 Omsetning 2016: 40,1 mrd.  
 Gladengveien 2  
 Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 www.rema.no  
 Adm. direktør: Jan Frode Johansen

### REMA Kolin AS

Gladengveien 2, Pb 6428 Etterstad  
 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 www.rema.no  
 Adm. direktør: Morten Gabrielsen

### REMA Etablering Norge AS

Gladengveien 2, Pb 6428 Etterstad  
 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 www.rema.no  
 Adm. direktør: Tom Kristiansen

### REMA Franchise Norge AS Region Nord

Sjølundvegen 7, 9016 Tromsø  
 Tlf 95 78 17 59  
 Regionsdirektør: Ronny Repvik

### REMA Franchise Norge AS Region Midt Norge

Nordregate 18-20, 7011 Trondheim  
 Tlf 73 83 23 00  
 Regionsdirektør: Vidar Andersen

## REITANGRUPPEN

Lade Gaard  
 Postboks 1840 Lade  
 7440 Trondheim  
 Tlf 73 89 10 00  
 e-post: post@reitangruppen.no  
 www.reitangruppen.no  
 Adm. direktør:  
 Odd Reitan



### REMA Franchise Norge AS Region Vest

Minde Allé 35, 5068 Bergen  
 Tlf 55 20 60 00  
 Regionsdirektør: Arild Remme

### REMA Franchise Norge AS Region Sør Vest

Koppholen 5  
 4313 Sandnes  
 Tlf 51 96 32 00  
 Regionsdirektør: Per Tore Solstad

### REMA Franchise Norge AS Region Østre Østland

Kveldroveien 7, 1407 Vinterbro  
 Tlf 64 85 57 00  
 Regionsdirektør: Fredrik Holst

### REMA Franchise Norge AS Region Midtre Østland

Solbråveien 43  
 1383 Asker  
 Tlf 97 00 88 16  
 Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

### REMA Franchise Norge AS Region Nordre Østland

Kornsilovegen 58  
 2316 Hamar  
 Tlf 63 94 63 80  
 Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

### REMA Franchise Norge AS Region Nordre Vestland

Strandgata 13  
 6402 Molde  
 Tlf 70 03 36 01  
 Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

### REMA Franchise Norge AS Region Sør

Buråsen 35, 4636 Kristiansand  
 Tlf 37 26 86 10  
 Regionsdirektør: Thomas Harsvik

### REMA Franchise Norge AS Region Oslo

Gladengveien 2, 0661 Oslo  
 Tlf 24 04 65 02  
 Regionsdirektør: May Britt Østby

### REMA Franchise Norge AS Region Vestre Østland

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn  
 Tlf 47 65 35 00  
 Regionsdirektør: Ove Borgen

### REMA Franchise Norge AS, Region Nordland

Dreyfushammarn 30  
 8012 Bodø  
 Tlf 75 58 86 80  
 Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

### REMA Franchise Norge AS Region Trondheim

Nordre gt. 18-20, 7011 Trondheim  
 Tlf 73 83 23 00  
 Regionsdirektør: Brynjar Hovstein

### REMA Franchise Norge AS Region Bergen

Minde Alle 35, 5068 Bergen  
 Tlf 55 20 60 00  
 Regionsdirektør: Christian Eskedal

### REMA Distribusjon Norge AS

Snipetjernveien 3, 1405 Langhus  
 Adm. direktør: Beate Storsul  
 Daglig ledere:  
 Gunnar Pedersen Lian (Distribusjon Trondheim)  
 Henric Dahlstrom (Distribusjon Narvik)  
 Per Arne Davidsen (Distribusjon Vinterbro)  
 Per Arne Davidsen (Distribusjon Langhus)  
 Reidar Sørvåg (Distribusjon Stavanger)  
 Trond Eikeland (Distribusjon Bergen)  
 Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon Import)

### REMA Industrier AS

Driftsinntekter 2017: 1,6 milliarder  
 Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad  
 0605 Oslo  
 Tlf 24 09 85 00  
 Adm. direktør: Amund Fjørtoft

# REMA 1000



## REITAN CONVENIENCE AS

**Består av:** Narvesen, 7-Eleven (by og langs vei), Pressbyrå, R-kiosk, Lietuvos Spauda, pressedistribusjon i Latvia, Estland og Litauen

**Antall butikker:** 2250

Gladengveien 2, Pb 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00

e-post: [post@reitanconvenience.no](mailto:post@reitanconvenience.no)

Adm. direktør: Johannes Sangnes

### Reitan Convenience Norway AS

**Består av:** Narvesen, 7-Eleven (by og bensinstasjoner)

**Antall butikker:** 471

Gladengveien 2

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00

Adm. direktør: Kenneth C. Olsen

Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik

### Narvesen

[www.narvesen.no](http://www.narvesen.no)

e-post: [marked@narvesen.no](mailto:marked@narvesen.no)

Markedssjef: Stian Breivik

### Narvesen Region Nord

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim

Tlf 73 88 30 00

Regionsjef: Bente Pedersen

### Narvesen Region Sør-Vest

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Frode Opheim

### Narvesen Region Øst

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Pernilla Persson

### Narvesen Region Sør Øst

Postboks 6219 Etterstad,

0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Bengü Aker Christensen

### Narvesen Region Oslo-Akershus

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Geir Delebekk

### 7-Eleven (by og bensinstasjoner)

[www.7-eleven.no](http://www.7-eleven.no)

e-post: [info@7-eleven.no](mailto:info@7-eleven.no)

Markedssjef: Jan Yngve Holen

### Region 7-Eleven by

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Øvind Rasmussen

### Region 7-Eleven bensinstasjoner

Postboks 6219 Etterstad,

0603 Oslo

Tlf 22 57 30 00

Regionsjef: Kenneth C. Olsen

### Reitan Convenience Sweden AB

**Består av:** Pressbyrå, 7-Eleven

(by og bensinstasjoner)

**Antall butikker:** 499

Strandbergsgatan 61,

Box 301 85

SE-104 25 Stockholm

Tlf +46 8 587 490 00

Faks +46 8 587 490 49

e-post: [info@pressbyran.se](mailto:info@pressbyran.se)

e-post: [711sereception@7-eleven.nu](mailto:711sereception@7-eleven.nu)

[www.pressbyran.se](http://www.pressbyran.se) [www.7-eleven.se](http://www.7-eleven.se)

Adm. direktør: Mariette Kristensson

### Reitan Convenience Denmark A/S

**Består av:** 7-Eleven, Shell/7-Eleven,

7-Eleven/DSB

**Antall butikker:** 179

Buddingevej 195, DK-2860 Søborg

Tlf +45 3947 8484 Faks +45 3947 8495

e-post: [kundeservice@7-eleven.dk](mailto:kundeservice@7-eleven.dk)

[www.7-eleven.dk](http://www.7-eleven.dk)

Adm. direktør: Jesper Østergaard

### R-Kioski Finland

R-kioski Oy

**Antall butikker:** 550

Koivuvaarankuja 2, 01641 Vantaa, Finland

Tlf +358 205544000

Faks +358 205544123

[www.r-kioski.fi](http://www.r-kioski.fi)

Adm. direktør: Teemu Rissanen

### NARVESEN Latvia

Narvesen Baltija SiA

**Antall butikker:** 240

Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia

Tlf +371 8 000 8585 Faks +371 6711 3147

e-post: [info@narvesen.lv](mailto:info@narvesen.lv)

Adm. direktør: Katrine Judovica

### Preses Serviss SIA (pressedistribusjon i Latvia)

Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia

Tlf +371 6709 7800 Fax +371 6709 7801

e-post: [birojs@presesserviss.lv](mailto:birojs@presesserviss.lv)

Adm. direktør: Janis Vaivods

### Reitan Convenience Litauen

**Består av:** Narvesen og Lietuvos Spauda

**Antall butikker:** 208

UAB "Lietuvos spaudos" Vilniaus agentūra

Laisvės pr.58, LT-05120 Vilnius, Lithuania

Tlf +370 5 2401502, Faks +370 5 2401504

[www.lspauda.lt](http://www.lspauda.lt)

Adm. direktør: Virgintas Bartasevicius

### UAB Press Express (pressedistribusjon i Litauen)

M. Slezevicius 7, LT-06326 Vilnius, Lithuania

Tlf +370 5 2304402 Fax +370 5 2304397

[www.pressepress.lt](http://www.pressepress.lt)

Adm. direktør: Vigintas Bartasevicius

### R-Kiosk Estland OÜ og Lehepunkt OÜ (pressedistribusjon i Estland)

**Antall butikker:** 97

Pöikmäe 2, Tännassilma,

76406 Saku vald, Estonia

Tlf +372 633 6100 Faks +372 633 6081

[www.kiosk.ee](http://www.kiosk.ee)

Adm. direktør Tiia Ilves





## NORGESGRUPPEN

### PROFILHUSET KJØPMANNSHUSET NORGE AS

SPAR, EUROSPAR, Joker, Nærbutikken  
Antall butikker pr. 01.07.18: 959  
Omsetning 2017: 20,1 milliarder  
Besøksadresse:  
Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo  
Postadresse: Postboks 380 Skøyen  
0213 Oslo  
Tlf 24 11 33 30  
Faks 24 11 33 40  
e-post: post@kjopmannshuset.no  
www.kjopmannshuset.no  
www.spar.no,  
www.joker.no  
www.naerbutikken.no  
Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

### PROFILHUSET MENY AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat, Jacob's  
Antall butikker pr. 01.07.18: 192  
Omsetning 2017: 18,2 milliarder  
Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14,  
0278 Oslo  
Postadresse: Postboks 313 Skøyen,  
0213 Oslo  
Tlf 21 61 20 00 Faks 21 61 20 01  
e-post: internet@meny.no  
www.meny.no, www.jacobs.no  
Adm.direktør: Vegard Kjuus

### PROFILHUSET KIWI NORGE AS

Kiwi Minipris  
Antall butikker pr. 01.07.18: 656  
Omsetning 2017: 35,6 milliarder  
Ringeriksveien 4B  
Postboks 551  
3412 Lierstranda  
Tlf 32 24 40 00  
Faks 32 24 40 10  
e-post: firmapost@kiwi.no  
www.kiwi.no  
Adm.direktør:  
Jan Paul Bjørkøy

### PROFILHUSET NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL AS

Besøksadresse:  
Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo  
Postadresse:  
Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo  
Tlf 24 11 31 00  
Faks 24 11 31 01  
Adm. direktør: Marianne Ødegaard Ribe



Konsernsjef Runar Hollevik

## NORGESGRUPPEN ASA

NORGESGRUPPEN ASA  
Postadresse:  
Postboks 300 Skøyen,  
0213 Oslo  
Besøksadresse:  
Karenslyst allé 12-14  
0278 Oslo  
Tlf 24 11 31 00  
Faks 24 11 31 01  
www.norgesgruppen.no  
Konsernsjef: Runar Hollevik  
Konserndirektør Innkjøp/Kategori:  
Øyvind Andersen  
Konserndirektør Kommunikasjon/  
Samfunnskontakt: Per Roskifte



### BUNNPRIS-KJEDEN (2016 tall)

**BUNNPRIS**  
Antall butikker: 254  
Omsetning: 6 513 000 000  
Munkegaten 48, 7005 Trondheim  
Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10  
e-post: firmapost@bunnpris.no  
Kjøpmann: Trond Lykke  
Kjøpmann: Christian Lykke  
Adm. direktør: Kjell Engløkk  
Driftsdirektør: Tore Bjørnebo  
Direktør Kategori og marked: Anders Moe



### SNARKJØP AS

Snarkjøp Gruppen AS  
Østre Strandgate 56B  
4608 Kristiansand  
Butikker: 44  
Omsetning: Ca 270 000 000  
Daglig leder: Per Eivind Vik  
Tlf 911 23 824  
www.snarkjop.no



# ASKO

– vi forsyner Norge med mat

## ENGROSVIRKSOMHET

### ASKO NORGE AS (MORSLSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo  
Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

Styreformann ASKO NORGE AS/ASKO-selskapene: Torbjørn Johannson  
www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no

## ASKO-SELSKAPENE:

### ASKO AGDER AS

Postboks 183,  
4792 LILLESAND  
Tlf 04792  
Direktør: Peder Syrdalen

### ASKO DRAMMEN AS

Postboks 573,  
3412 LIERSTRANDA  
Tlf 32 24 39 00  
Direktør: Anders Korneliussen

### ASKO FORNYBAR AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER  
Tlf 906 14 910  
Daglig leder: Ronny Johnsrød

### ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,  
2381 BRUMUNDDAL  
Tlf 62 34 74 00  
Direktør: Terje Flaatrud

### ASKO MIDT-NORGE AS

7483 TRONDHEIM  
Tlf 72 82 00 00  
Direktør: Jørn Arvid Endresen

### ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,  
6422 MOLDE  
Tlf 71 24 19 00  
Direktør: Rune Heggdal

### ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 TROMSØ  
Tlf 77 64 12 00  
Direktør: Grete Ovanger

### ASKO NORGE AS

Regionslager Oslo/Akershus  
Postboks 130, Sentrum, 0102 OSLO  
Tlf 22 16 90 00  
Direktør: Per Ola Drøpping

### ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 LEIRA  
Tlf 61 36 48 00  
Direktør: Asbjørn Vedvik Jensen

### ASKO ROGALAND AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER  
Tlf 815 22 520  
Direktør: Nils Giskeødegaard

### ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 VESTBY  
Tlf 64 98 59 00  
Direktør: Per Tellef Arning

### ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 VESTBY  
Tlf 64 98 63 00  
Direktør: Arild Åsmul

### ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,  
5888 BERGEN  
Tlf 55 10 90 00  
Direktør: Edvin Nilsson

### ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,  
3255 LARVIK  
Tlf 33 13 25 00  
Direktør: Torgeir Herlofsen

### ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 VESTBY  
Tlf 64 95 00 00  
Direktør: André Tangerud

### EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo  
Tlf 22 30 40 30  
Daglig leder: Ida Juliane Havnås

### H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,  
6037 EIDSNES  
Tlf 70 19 81 00  
Direktør: Egil Giørtz

### STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,  
0102 Oslo  
Tlf. 22 95 68 00  
Direktør: Terje Systad



## SAMARBEIDENDE SELSKAP I OSLO OG AKERSHUS



### K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40  
1081 Oslo  
Tlf 22 07 16 10

Daglig leder:

Haakon Jærv Ekrheim

Web: www.ekrheim.no

e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er

NorgesGruppens samarbeidspartner for leveranser til Kjøpmannshuset, Bunnpris og flere frittstående dagligvarebutikker.




**COOP**

## COOP NORGE SA

Coop Norge SA, stiftet 27. juni 1906, det er samvirkelagene som eier felles organisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkerne, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer

Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkeiendommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

Østre Aker vei 264  
Pb 21 Haugenstua  
0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 00  
www.coop.no  
Etableringsår: 1906

### Konsernsjef

Geir Inge Stokke

### Sømløse kundeopplevelser (NK):

Direktør Gøril Joys Johnsen

### Kommunikasjon og samfunnskontakt:

Direktør Bjørn Takle Friis

### Økonomi og finans:

Direktør Merete Egelund Valderhaug

### Organisasjon og medlem:

Direktør Geir Jostein Dyngeseth

**IT:** Direktør Magne Solberg

**HR:** Direktør Vuokko Hassel

### Faghandel:

Direktør Lars Petter Olafsen

**Logistikk:** Direktør Roger Nyeng

**Kjeder:** Direktør Håvard Jensen

### Innkjøp og sortiment, dagligvare:

Direktør Tor Helge Gundersen

FOTO: COOP NORGE



Geir Inge Stokke.

**obs**

**coop  
mega**

**coop  
prix**

**coop  
marked**

**X EXTRA**

## DATTERSELSKAP AV COOP NORGE SA

### NORSK BUTIKKDRIFT AS

Norsk Butikkdrift drifter butikkene som Coop Norge har overtatt gjennom oppkjøpet av ICA Norge  
Administrerende direktør Bent Aamotsmo  
Telefon 911 46 782  
Sinsenveien 45  
0585 Oslo  
Postboks 6500 Rodeløkka  
0501 Oslo

### COOP NORGE TRANSPORT AS

Daglig leder Tormod Rønningen  
Vilbergveien 130  
2067 Jessheim  
Tlf 415 36 200

### COOP NORGE EIENDOM AS

Administrerende direktør Roy Meyer  
Pb 128  
1501 Moss  
Tlf 69 20 42 60

### COOP NORGE INDUSTRI AS

Administrerende direktør  
Torgeir Sveine  
Østre Akervei 264  
Pb 21 Haugenstua 0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 95

### AS RØRA FABRIKKER

Direktør Olav Gjeset  
Røra, 7670 Inderøy  
Tlf 74 15 43 50

### GOMANBAKEREN HOLDING AS

Direktør Torgeir Sveine  
Pb 21 Haugenstua  
0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 95

### HOLMENS AS

### NORD BLOMS AS

### FERSKVAREHUSET AS

## SELSKAP TILKNYTTET COOP NORGE SA

### COOP TRADING AS

(fellesnordiske innkjøp)  
Helgeshøj Allé 57  
2630 Høje Tåstrup  
Danmark  
Tlf +45 88 53 00 00  
CVR-nr 20406194  
www.cooptrading.com

### COOP NORDEN BYGG INNKØB AB (50%)

17188 Solna SE  
Sverige

## SAMVIRKELAG

### COOP ØST SA

Postboks 600  
1411 kolbotn  
tlf 66 81 07 00  
Adm. direktør Tore Tjomsland

### COOP MIDT-NORGE SA

Postboks 2425 Sluppen,  
7005 trondheim  
tlf 400 01 290  
Adm. direktør Torbjørn Skei

### COOP SØRVEST SA

Ganddalsgata 1,  
4306 Sandnes  
tlf 51 60 88 00  
Adm. direktør Tore Klovning

### COOP HORDALAND SA

Postboks 73 Nesttun,  
5852 bergen  
tlf 55 92 53 70  
Adm. direktør Øystein Kahrs

### COOP NORD SA

Postboks 6152,  
Postterminalen  
9291 Tromsø  
tlf 977 99 500  
Adm. direktør Yngve Haldorsen

### COOP ORKLA MØRE SA

Postboks 130,  
7302 orkanger  
tlf 979 95 000  
Adm. direktør Arild Sørlien

### COOP NORDLAND SA

Postboks 298  
8001 Bodø  
tlf 75 50 80 00  
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

### COOP INNLANDET SA

Nedregate 3,  
2640 Vinstra  
tlf 61 29 22 40  
Adm. direktør Olav Rønningen

### COOP ØKONOM SA

Postboks 3144 Hillevåg,  
4095 Stavanger  
tlf 51 82 50 00  
Adm. direktør Steinar bottenvik

### COOP VEST SA

Postboks 264  
6801 Førde  
tlf 57 83 44 00  
Adm. direktør Geir Espe

### COOP VESTFOLD OG TELEMARK SA

Elvegt. 16,  
3919 Porsgrunn  
tlf 35 56 06 00  
Adm direktør Anne Berg Behring

## TILBAKEBLIKKET 1. HALVÅR 2018

# Avgiftssjokk fra Erna

Regjeringens voldsomme økning av sukkeravgiften og Iceland-kjedens inntog er noen av nyhetene som vil huskes. Ellers gav Remas «beste-venn»-strategi klare, negative utslag i regnskapet for 2017.



**Skadelig for handel og industri:** Regjeringen med statsminister Erna Solberg i spissen økte sukkeravgiften med 83 prosent og avgiften på alkoholfrie drikke med 42 prosent fra 1. januar. Orkla-sjef Peter Ruzicka er neppe en tilhenger av beslutningen. Foto: Arne Giverholt

**Av Christian Dietrichson**

christian@dagligvarehandelen.no

I begynnelsen av januar fortalte Tine at de ville begynne med «men ikke dårlig etter» som tilleggstekst på «best før»-merkede produkter. Det utløste en runde om holdbarhetsmerkingen, der Mattilsynet presset på for at dagligvarebransjen skulle samle seg om én felles tilleggstekst. Bransjen klarte deretter raskt å bli enig om «ofte god etter» som tillegg til «best før».

## BUNNPRIS ENDELIG I PLUSS

2016 var ikke noe godt år for bunnlinjen til Bunnpris og endte med et underskudd på 65 millioner. I 2017 gikk det bedre. Tross en tilbakegang i omsetningen fra 6,6 til 6,5 milliarder kunne kjeden fremvise et resultat før skatt på 51 millioner.

I Norgesgruppen var man nok mest fornøyd med omsetningsveksten på 7 prosent, som brakte dagligvarekjempens topplinje opp i 85,6 milliarder i 2017. Resultatet før skatt gikk motsatt vei fra 3,2 til nær 2,8 milliarder.

Konsernet har satt seg en rekke grønne mål som skal være nådd i 2020. Innenfor sunnhet og energiforbruk var man på et godt spor. Når det gjaldt salt i maten, lå NG imidlertid langt bak målet om en reduksjon på 20 prosent i forhold til nivået i 2015.

Coop Norge kunne presentere tall som viste en vekst i omsetningen fra 47,9 milliarder, opp 1 milliard fra året før. Resultatet før skatt sank fra 0,5 til 0,4 milliarder.

## ET BEGREDELIG REMA-ÅR

– Jeg sikker på at vi vil huske 2017 som vårt beste år noen gang, sa Ole Robert Reitan da han presenterte Remas resultater.

Uttalelsen falt tross en svikt i omsetningen inkludert de danske butikkene på 1,4 milliarder. Utviklingen skyldtes situasjonen i de norske butikkene der et salg på ca. 40 milliarder reduserte lavpriskjedens markedsandel med ett prosentpoeng til 23,4 prosent. Driftsresultatet for Rema, inkludert de danske butikkene, fulgte i samme spor og landet på 1,7 milliarder, ned fra 2,3 milliarder i 2016.

Svikten i salget må tilskrives «beste-venn»-strategien som innebar at kjeden slapp inn utvalgte leverandører, mens andre ble kastet ut av butikkene. Den nye innkjøpsstrategien medførte mye bråk og et svekket omdømme.

## SVAK VEKST

Totalomsetningen i dagligvarehandelen økte bare med 1,1 prosent til 171,3 milliarder i 2017, ifølge Dagligvare rapporten til Nielsen. Sentrale årsaker var økt grensehandel og nettsalg



samt kjeder som Europris. Norgesgruppen la beslag på 43,1 prosent av omsetningen, en økning på 0,8 prosentpoeng fra året før. Coops markedsandel vokste med beskjedne 0,3 prosentpoeng til 29,7 prosent, mens Remas andel sank med 1,0 prosentpoeng til 23,4 prosent.

### SAMLET TIL KAMP

Tross store protester økte regjeringen sukkeravgiften med 83 prosent og avgiften på alkoholfrie drikkevarer med 42 prosent fra 1. januar. Økningene viste raskt effekt på grensehandelen, blant annet hos Nordby Supermarket. Nordens største dagligvarebutikk kunne glede seg over en vekst i brussalget på 25-30 prosent i volum fra januar til begynnelsen av mars.

I april gjorde bransjens arbeidsgiver- og arbeidstagerorganisasjoner felles front mot grensehandelen som steg med 9 prosent i 2017 til 15,1 milliarder. «Grensehandelsalliansen» gikk til kamp mot de negative følgene for norsk industri og handel av de norske særavgiftene, og mot momsfritaket for forsendelser fra utlandet med en verdi på under 350 kroner.

### ICELAND TIL NORGE

Geir Olav Opheim, tidligere Nortura og Coop Øst-sjef, stod i spissen for lanseringen

av den britiske Iceland-kjeden som er spesialist på frossenvarer.

De norske Iceland-butikkene eies av helnorske Ice Nordic, som kunne slå dørene opp i Asker og Larvik i slutten av mai. De to første butikkene utgjorde starten på det som skal vokse til en større kjede med egen grossistfunksjon som skal sikre full kontroll med verdikjeden fra importhavnen til kassepunktene. Skal Iceland klare å vokse, trengs gode lokaler, som det er få av og knallhard kamp om mellom kjedene.

### SKAL UTREDE KONKURRANSETILTAK

Næringsminister Torbjørn Røe Isaksen (H) er åpen for at det foreligger etableringshindre og for stor markedsdominans i dagligvarehandelen der Norgesgruppen, Rema og Coop har nær 100 prosent av markedet. Nærings- og fiskeridepartementet har derfor bedt Konkurransetilsynet utrede tiltak som kan følge opp Stortingets vedtak om konkurranse i dagligvaremarkedet. Arbeidet skal

være gjennomført innen 1. oktober, og gi en analyse av konkurranseforholdene, lov om god handelsskikk og forbud mot prisdiskriminering fra store leverandører. Forhold knyttet til distribusjon – herunder tilgang på lokaler – skal også under lupen.

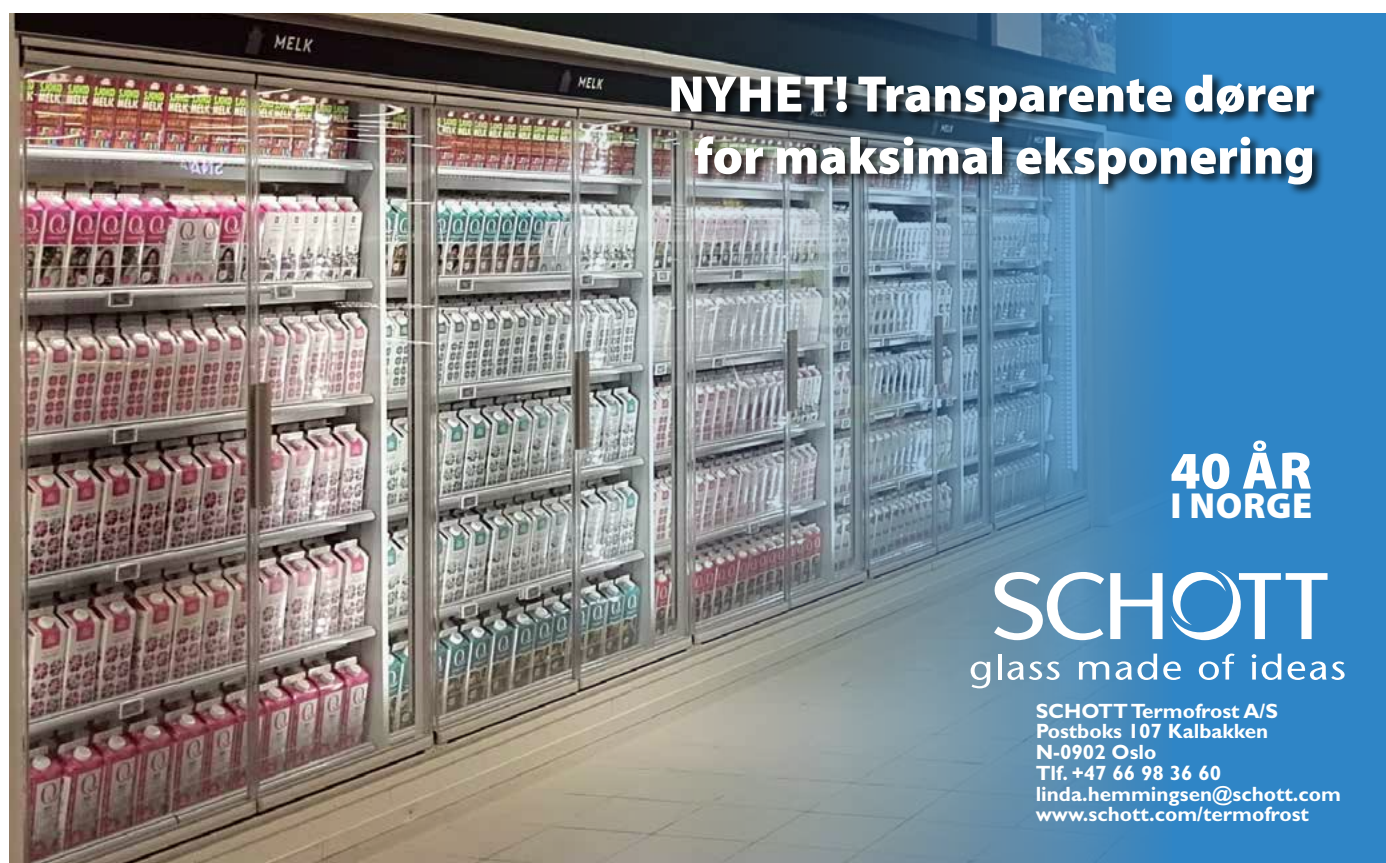
I slutten av april gjennomførte Konkurransetilsynet razzia på kjedekontoret til Coop, Rema og Norgesgruppen. Bakgrunnen var en mistanke om at kjedene hadde utvekslet strategisk markedsinformasjon og således brutt konkurranseloven.

### FOR KOMPLISERT

I slutten av mai måtte Forbrukerrådet kaste inn håndkleet og anbefale myndighetene å stoppe arbeidet med prisportalen. Prissammenligninger med varekurver krever et høyere presisjonsnivå på dataene enn det opprinnelige oppdraget tilsa, lød noe av forklaringen. Forutsetningene ble endret da Konkurransetilsynet forbød bruk av løpende priser av frykt for svekket konkurranse mellom kjedene.

**– Jeg er sikker på at vi vil huske 2017 som vårt beste år noen gang.**

**Ole Robert Reitan**



**NYHET! Transparente dører for maksimal eksponering**

**40 ÅR I NORGE**

**SCHOTT**  
glass made of ideas

SCHOTT Termofrost A/S  
Postboks 107 Kalbakken  
N-0902 Oslo  
Tlf. +47 66 98 36 60  
linda.hemmingsen@schott.com  
www.schott.com/termofrost

## KUNDELOJALITET

# Supermarkedene har styrket seg

Fallet for supermarkedene har stanset opp, mens netthandelen med dagligvarer har fått et skudd for baugen. Lønnsomheten må opp for nettbutikkene.

Av Pål H. Christiansen

pal@dagligvarehandelen.no

**V**i ser på flere parametre at supermarkedene er i fremgang. Meny og Spar har satsset mer iherdig på netthandel i en periode og dette kan ha vært med på å stoppe kanalens tap av lojalitet og snudd frafallet i penetrasjon og innkjøpsfrekvens. En bedret lojalitet vil være med på å hindre svinn og gjennom dette bedre lønnsomheten, sier markedssjef Hans Haagaas i GfK.

## NETTHANDELEN MED DAGLIGVARER SLITER

Lavpriskjedene har fra 2005 stort sett hatt samme andel av husholdningene innom sine butikker for å handle dagligvarer, mens supermarkedene har hatt flere kunder innom det siste året enn årene før, noe som er positivt, mener markedssjefen.

-Andelen til netthandelen er imidlertid tilnærmet uendret det siste året. Det vil si at utviklingen har stanset opp etter en klar fremgang i 2016 og 2017. Det siste årets konkurser kan ha noe med dette å gjøre, tror Haagaas.

## ANTALL HANDLETURER ØKER

Mens lavpriskjedene stort sett har hatt samme andel av husholdningene innom sine butikker for å handle dagligvarer, har antall ganger de handler økt betydelig opp gjennom årene. For Supermarkedene har den tilsvarende tilbakegangen i antall ganger kundene handler der nå stoppet opp. Netthandelen viser fortsatt en vekst i antall ganger kundene handler.

-At tilbakegangen for supermarkedene har stanset tyder sammen med en økning i penetrasjon på at de er i positiv vekst. Økende frekvens har også ført til at supermarkedene

og netthandelen har vunnet lojalitet og at det totale antall handleurer øker, sier Haagaas.

## HANDLEKURVEN MINKER PÅ NETTET

Lavpriskjedene og supermarkedene har stort sett fulgt samme utvikling de senere år når det gjelder størrelsen på handlekurvene, med noe større handlekurver for supermarkedenes del. Klart størst er likevel kurven for netthandelen.

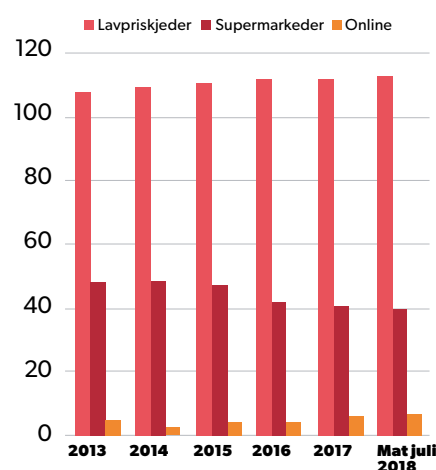
-Men handlekurvens størrelse i netthandelen med dagligvarer har sunket det siste året. Dette kan også ha med det siste årets turbulens å gjøre, tror Haagaas.

## SUPERMARKEDENE HAR MULIGHETER

Haagaas tror mulighetene er tilstede for fortsatt fremgang for supermarkedene. Norske husholdninger bruker vesentlig mindre av sin lønn på mat i dag enn tilbake da lavpriskjedene gjorde sitt inntog. Ved rett kurtise kan mange være interessert i å bruke noe mer på mat, påpeker han.

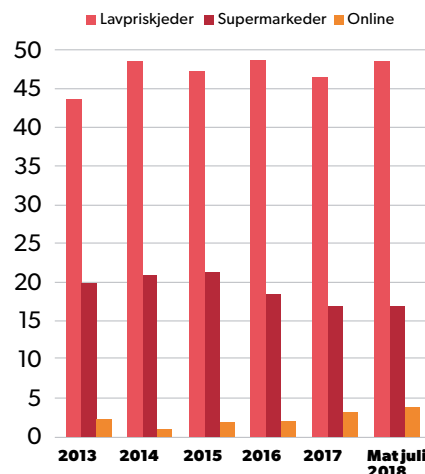
-Men det vil kreve en dedikert kjøpmann med stor servicegrad. Det nytter ikke for supermarkedene å vinne på pris. Supermarkedene må dyrke forskjellene. Vinneren er den butikken som gjør seg fortjent til en liten omvei og gir verdi for pengene. Kanskje kan en god kjøpmann hjelpe til med å gjøre omveien mindre. En aktiv bruk av netthandel kan gjøre det lettere for supermarkedene å holde nærkontakten med kundene, tror Hans Haagaas.

*Kilde for resultatene er GfK ConsumerScan – et husholdningspanel der 1500 husholdninger registrerer sine daglige innkjøp. Husholdningene registrerer sine innkjøp av dagligvarer i alle kanaler. Husholdningene rapporterer erfaringsmessig ca 70 prosent av sine innkjøp. I Norge finnes det i dag ca. 2,3 millioner husholdninger.*



## Frekvens

Supermarkedene stabiliserer tilbakegang i frekvens. Online øker fortsatt handlefrekvensen blant sine kunder.



## Lojalitet

Supermarkedene taper ikke lenger lojalitet. Økende frekvens har også ført til at Supermarkedene og Online har vunnet lojalitet.

## EMV

# Handelens egne merkevarer

**P**å tvers av alle kategorier utgjør handelens egne merkevarer 16,6 prosent av totalmarkedet, som er en økning fra 16,0 prosent på samme tid i fjor. Økningen tilsvarer en absolutt vekst på 1,9 milliarder norske kroner (inkl. mva.), tilsvarende 6,2 prosent. Veksten har økt siden i fjor. På samme tidspunkt i 2017 var den på 6,1 prosent.

Fordeelingen på kategorinivå er svært forskjellig. Fersk mat har en EMV-andel på drøyt 29 prosent, mens flere kategorier har en EMV-andel på under 10 prosent.

Fersk mat og pakket mat står for til sammen 61,5 prosent av veksten innen EMV, og sammen med kjølevarer er andelen av veksten på 73 prosent.

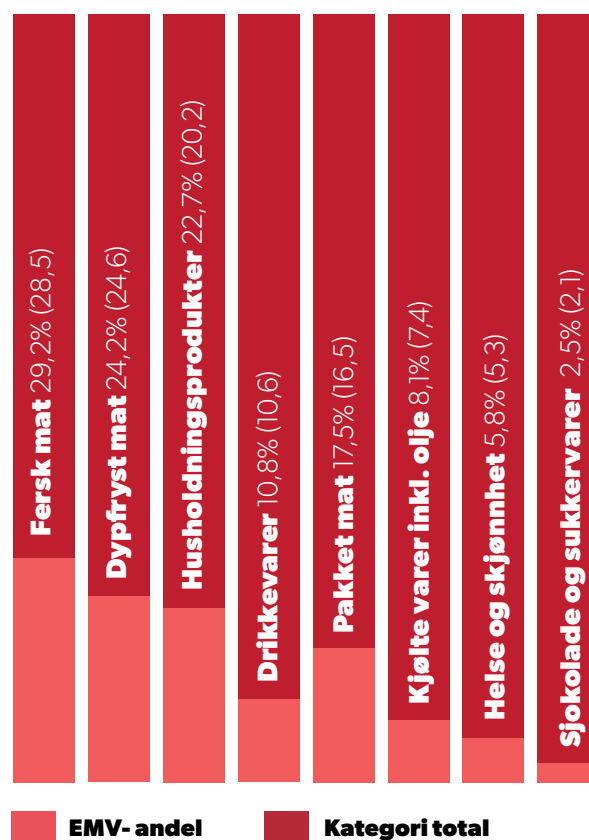
## EMV NØKKELTALL

EMV andel av total dagligvare	16,6% (verdi)
EMV årlig omsetning	32,1 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	1,9 MRD NOK
EMV omsetningsvekst	6,2 % (verdi)

Kilde: Nielsen Scantrack, Norge total DVH, siste 52 uker, uke 32/2018 mot tilsvarende periode i fjor.

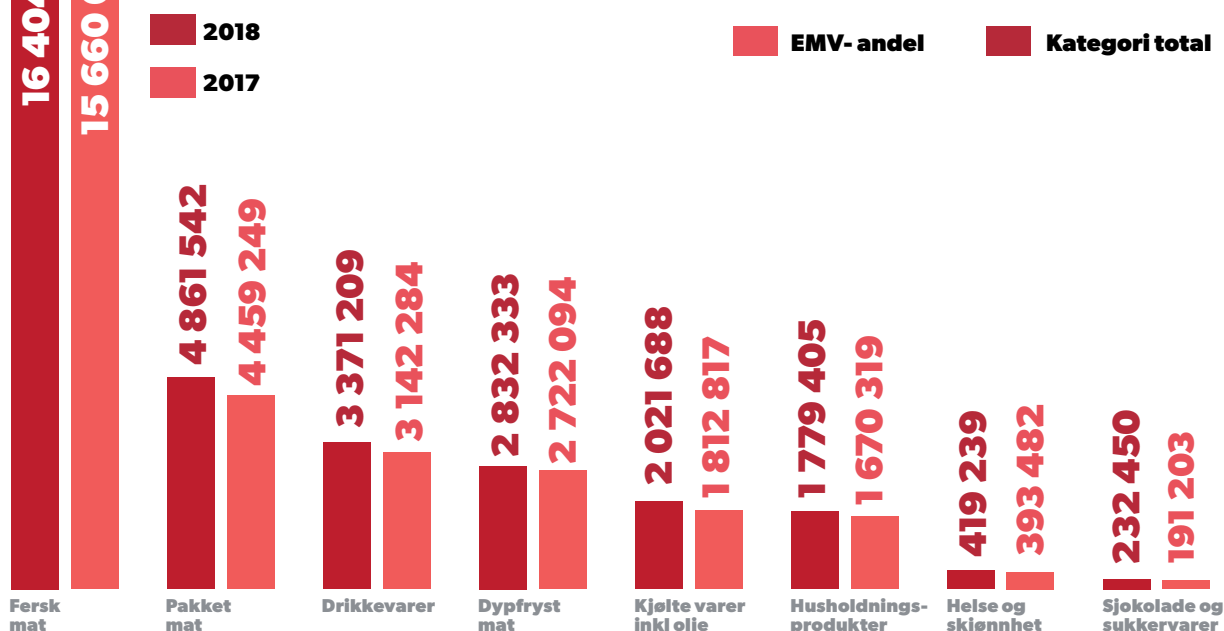
## EMV ANDELER\* I KATEGORIENE

\*EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene, siste 52 uker, pr uke 32/2018, mot tilsvarende periode i forrige år.



## STØRSTE EMV VAREGRUPPER MÅLT I VERDI

\*Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva, siste 52 uker, pr uke 32/2018, mot tilsvarende periode forrige år.





## KONSULENTBYRÅER SISTELEDD:



**DEMO PÅ ØKOLOGISK MAT**  
oikos.no  
24 12 41 04  
Din samarbeidspartner

Norges største retail marketing- og analysemiljø

**RETAIL ENERGY**  
WWW.RETAILENERGY.NO

**SEE YOU**  
WWW.SEEYOU.NO

**RETAIL PRODUCTION**  
WWW.RETAILPRODUCTION.NO

MARKEDS-  
INFORMASJON:

**TRADESOLUTION**

FOR EFFEKTIV VAREHANDEL

Tlf 400 07 475  
www.tradesolution.no



**FLESLAND**  
markedsinformasjoner AS  
Tlf 66 77 74 00  
www.flesland-markedsinfo.no

EMBALLASJE-  
UTVIKLING OG  
TESTING:


**norner**  
The Polymer Explorers™

## REKRUTTERING OG UTDANNING:



**Helge Frisch: helge.frisch@orion-search.no**  
Tlf 900 98 607



www.bi.no



**BONES VIRIK**  
EXECUTIVE SEARCH  
Tlf 46 42 27 77  
www.bonesvirik.com

**BI** HANDELSHØYSKOLEN

## AVFALL OG RETUR:



**TOMRA et smartere pantesystem**

TILPASSET DITT BEHOV	DRIFTS- SIKKERT	ENKELT I BRUK - ENKELT VEDLIKEHOLD
-------------------------	--------------------	--

**TOMRA** Tlf: 66 79 91 00  
www.tomra.com

## NORGESAGENTENE

ET LANDSDEKKENDE SALGSAPPARAT  
FOR DAGLIGVAREHANDELEN

- ◆ Salg
- ◆ Hyllebygging
- ◆ Vareplassering
- ◆ Rapportering

NORGESAGENTENE.NO



## INTERESSEORGANISASJONER:



**MERKUR**  
- FOR BUTIKKEN OG BYGDA

**Utviklings- og kompetanseprogram for nærbutikker i distrikts-Norge**

- Rådgiving, opplæring og støtte til investeringar
- Eigd av Kommunal- og moderniserings-departementet

[www.merkur-programmet.no](http://www.merkur-programmet.no)



**DLF**

**Møteplasser**    **Innsikt**  
**Rådgiving**    **Talerør**

Dagligvareleverandørenes forening  
Tlf 23 00 32 10 – [www.dlf.no](http://www.dlf.no)

Emballasje  
foreningen



[www.emballasjeforeningen.no](http://www.emballasjeforeningen.no)

**VIRKE**  
HOVEDORGANISASJONEN

Telefon: 22 54 17 00 | [www.virke.no](http://www.virke.no)

SIDEN **BROD** 1901  
BRYGGERI- OG DRILLEVAREFORENINGEN

NHO  
**Mat og Drikke**

Tlf: 23 08 86 80    [www.nhomd.no](http://www.nhomd.no)

**Denne  
annonseplassen  
kan bli din.**

Kontakt Hilde for mer informasjon: 90127006  
[hilda@a2media.no](mailto:hilda@a2media.no)

**Dagligvarehandelen**

## INFORMASJONSKONTORER:

**NORGES  
SJØMATRÅD**

[www.seafood.no](http://www.seafood.no)



**kaffe.no**  
Norsk Kaffeinformasjon  
European Coffee Brewing Centre

**ÖFG**

OPPLYSNINGSKONTORET  
FOR FRUKT OG GRÖNT

[WWW.FRUKT.NO](http://WWW.FRUKT.NO)

[www.frukt.no](http://www.frukt.no) Tlf 23 24 94 00

## NORDENS LEDENDE TILBYDER



- salg
- merchandising
- vareplassering
- demo
- butikkarbeid
- POS materiell

**Retail  
24**

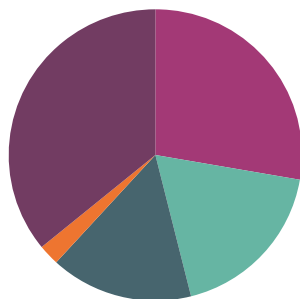
# Dagligvare- og servere

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

2017

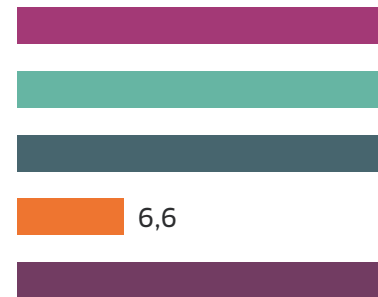
2016

## Totalmarkedet 2018



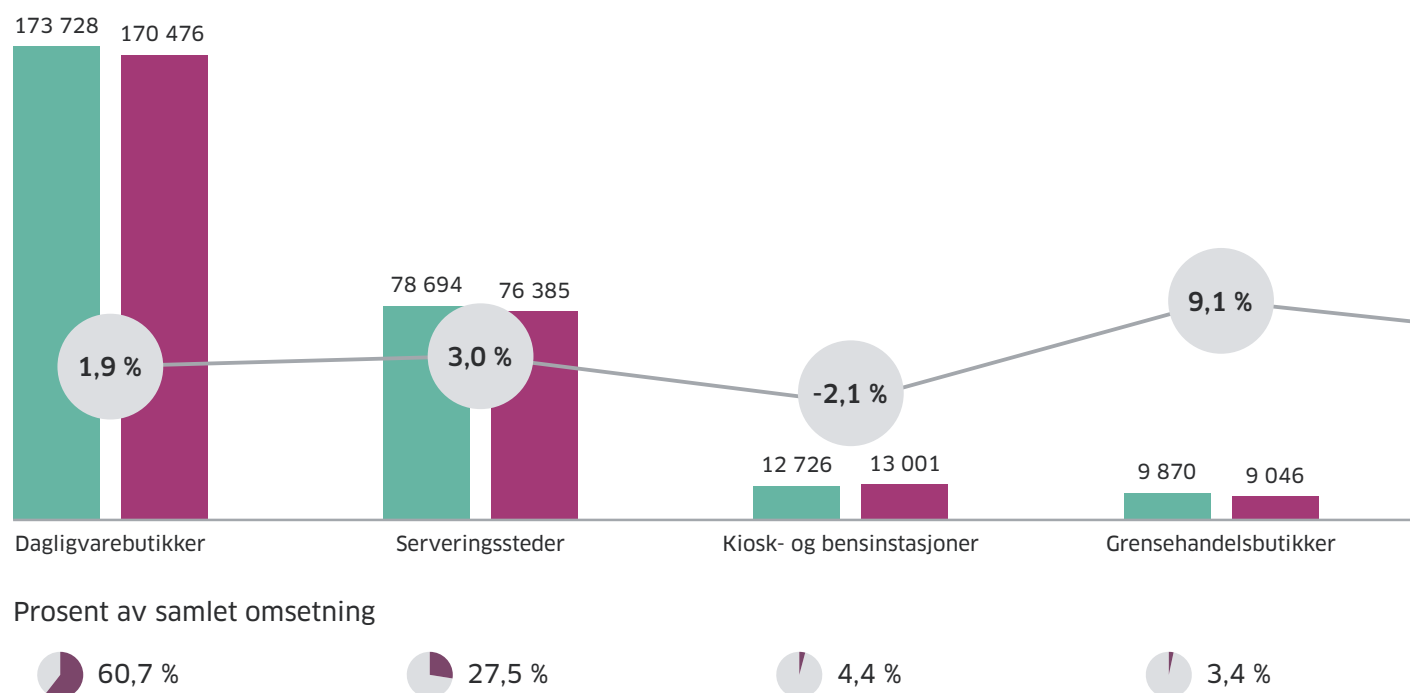
- Norgesgruppen - 27,7 % markedsandel
- Coop - 18,4 % markedsandel
- Reitan - 15,7 % markedsandel
- Bunnpris - 2,3 % markedsandel
- Øvrige - 35,9 % markedsandel

## Omsetning (milliard)



## Omsetning per salgskanal (millioner eks. mva)

2017 2016

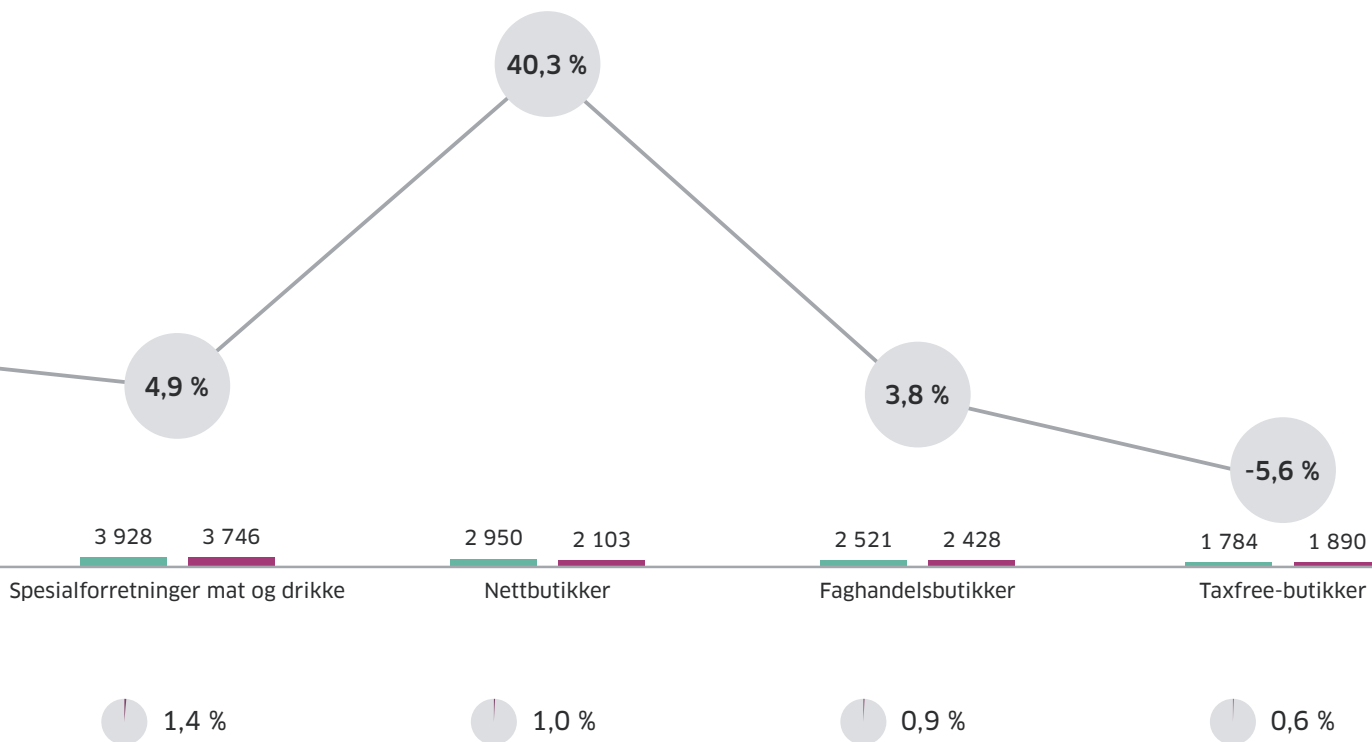
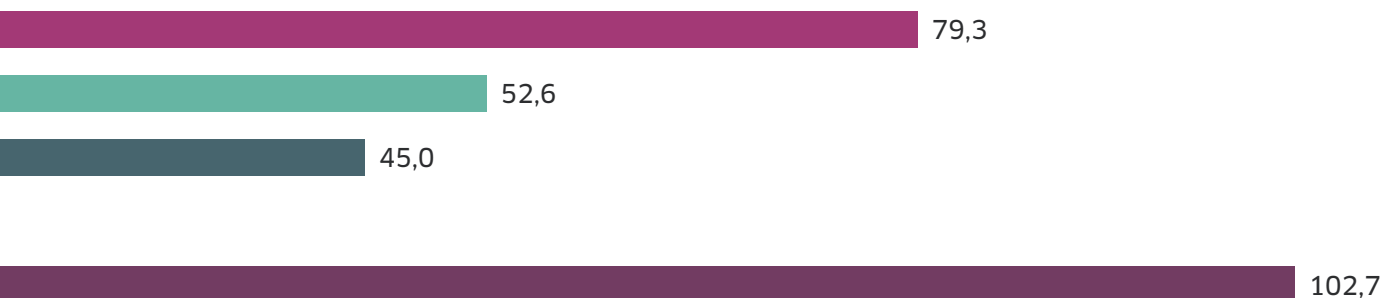




# ringsmarkedet 2018



er eks. mva)



## DANMARK



### DAGROFA APS

Dagrofa koncern opererer innen detalj, grossist og foodservice.  
Omsetning: ca. 17,2 mia. DKK (2017)  
Kærup Industrivej 12, DK -4100 Ringsted  
Tlf +45 70 20 02 68  
www.dagrofa.dk

**Kjeder detalj:** MENY, SPAR, Min Købmand og Let-Køb. Totalt ca: 530 butikker  
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli

**FoodService Danmark A/S** består av Catering Engros og Dagrofa S-Engros samt specialistselskaberne Prima frugt, HKI Ost, KødGrossisten, Grøn Fokus, Grambogård, Strandby fisk. Alle specialistselskaber er enten helt eller delvist ejet af FoodService-Danmark A/S.  
<http://foodservicedanmark.dk/>

**Dagrofa Logistik a/s** er salgs- og logistik-selskapet i Dagrofa koncernen  
[www.dagrofa-logistik.dk](http://www.dagrofa-logistik.dk)

### SALLING GROUP A/S

Antall butikker: 1521  
Omsetning: 58.805 milliarder DKK i 2017  
Rosbjergvej 33  
DK-8220 Brabrand  
Tlf +45-87 78 50 00  
Faks +45-86 27 65 63  
www.sallinggroup.com  
Adm.direktør/ CEO: Per Bank  
Kommunikationsdirektør:  
Mads Hvitved Grand

**Kjeder:** Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr.  
**Onlinebutikker:** bilka.dk, føtex.dk, wupti.com, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk

### COOP DANMARK AS

Antall butikker: 1100  
Omsetning: 54 milliarder DKK  
Roskildevej 65, DK-2620 Albertslund  
Tlf +45-43 86 43 86  
Faks +45-43 86 33 86  
e-post: coop@coop.dk  
www.coop.dk  
Adm.direktør: Peter Høgsted  
Informasjonsdirektør: Jens Juul Nielsen  
**Kjeder:** Kvickly, Super Brugsen, Dagli' Brugsen, Lokal-Brugsen, Irma og Fakta.  
**Online:** Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD



## SVERIGE



### ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 2085  
Omsetning: 106,5 milliarder SEK  
Besøksadresse: Svetsarvägen 16  
171 93 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
Faks +46 8 28 81 76  
www.icagruppen.se  
VD: Per Strömberg

### ICA SVERIGE AB

Antall butikker: 1287  
Omsetning ICA Sverige:  
76,4 milliarder SEK  
Besøksadresse: Svetsarvägen 16,  
171 93 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
www.ica.se  
VD: Anders Svensson  
Profiler: ICA Nära, ICA Supermarket, ICA Kvantum, MAXI ICA Stormarknad

### COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 0 (Frittstående konsumentforeninger totalt 650)  
Omsetning: ca 38 milliarder SEK (alla butikker)  
Besøksadresse: Englundavägen 4  
SE-171 88 Solna  
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10  
www.coop.se  
e-post: info@coop.se  
VD: Magnus Johansson  
Kommunikasjonsdirektør: Anna Rasin  
**Kjeder:**  
Nya format: Stora Coop, Coop, Lilla Coop, Sedan tidligere: Coop Konsum, Coop Forum  
Coop Extra, Coop Nära og nettbutikken Coop.se

### AXFOOD AB

Antall butikker: 274 heleide  
Omsetning: ca 46 milliarder SEK (2017)  
Besøksadresse:  
Norra Stationsgata 80c  
SE-107 69 Stockholm  
Tel +46 8 553 99 000  
www.axfood.se

e-post: info@axfood.se  
VD og konsernsjef: Klas Balkow

### Kjeder:

Hemköp, Willys, Willys Hemma, Eurocash, mat.se, Middagsfrid, Tempo og Handlar'n.  
Partihandel: Dagab og Axfood Närlivs

### BERGENDAHL FOOD AB

Antall butikker: 44 egeneide butikker og ca 150 kundbutikker  
Omsetning: totalt 11,2 milliarder SEK  
Industrigatan 22  
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm  
Tlf +46 4 51 480 00  
e-post: info@bergendahls.se  
VD: Peter Lund  
Innkjøpsdirektør og vice VD: Mats Sjødahl  
e-post: mats.sjodahl@bergendahls.se  
Sjef Økonomi og Finans:  
Dan Lundquist  
e-post: dan.lundquist@bergendahls.se  
**Kjeder:**  
Egeneid kjede City Gross  
Partihandel:  
Bergendahl Food AB



## FINLAND

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800  
 Omsetning: 10,7 milliarder Euro  
 P.O.Box 1 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 5311  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Konsernsjef: Mikko Helander  
 Kommunikasjonsdirektør: Karoliina Partanen

**KESKOS LIVSMEDELSHANDEL**

Antall butikker: ca 1282  
 Omsetning: 5,2 milliarder Euro  
 P.O.Box 10 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 53030  
[www.facebook.com/Kryhma](http://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](http://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Direktør: Ari Akseli  
**Kjeder:**  
 K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market

**S-GRUPPEN**

(Inneholder SOK og co-op)  
 Flemingsgatan 34, Pb 1  
 Fin-00088 S-RYHMÄ  
 Tlf +358-10-76 8011  
[www.s-kanava.fi](http://www.s-kanava.fi)  
 e-post: [fornavn.etternavn@sok.fi](mailto:fornavn.etternavn@sok.fi)  
 Konsernsjef: Taavi Heikkilä  
 Kommunikasjonsdirektør: Veli-Pekka Ääri  
**Kjeder:**  
 Prisma, S-Market, Sale, Alepa  
 (dagligvarehandel). Andre kjeder: ABC,  
 Kodin Terra, S-Rauta, Sokos, Emotion,  
 Sokos Hotels, Radisson Blu Hotels



## ISLAND

**BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvogi 13, Reykjavík  
 Tlf +354 527 9000  
[www.bonus.is](http://www.bonus.is)  
 e-post: [skrifstofa@bonus.is](mailto:skrifstofa@bonus.is)  
 Antall butikker: 32  
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

**BASKO VERSLANIR**

Besøksadresse: Klettagarðar 6, 104 Reykjavík  
 Tlf +354 530 7900  
 Faks +354 530 7901  
[www.10-11.is](http://www.10-11.is); [www.icelandbudir.is](http://www.icelandbudir.is)  
 e-post: [siggik@basko.is](mailto:siggik@basko.is)  
 Antall butikker: 34  
 Konsernsjef: Sigurdur Karlsson

**HAGKAUP**

Besøksadresse: Holtagörðum, 104 Reykjavík  
 Tlf +354 563 5000  
 Faks +354 563 5091  
[www.hagkaup.is](http://www.hagkaup.is)  
 e-post: [fyrirspurnir@hagkaup.is](mailto:fyrirspurnir@hagkaup.is)  
 Antall butikker: 12  
 Konsernsjef: Gunnar Ingi Sigurðsson  
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf  
<http://hagar.is/frontpage>

**NÓATÚN**

Besøksadresse: Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík  
 Tlf +354 559-3000  
 Faks +354 559-3001  
[www.noatun.is](http://www.noatun.is)  
 Antall butikker: 1  
 Driftssjef: Trausti Reynisson  
 e-post: [trausti@noatun.is](mailto:trausti@noatun.is)

**KRÓNAN**

Besøksadresse: Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík  
 Tlf +354 559-3000  
 Faks +354 559-3001  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
 Antall butikker: 18  
 Driftssjef: Kristinn Skúlason  
 e-post: [kristinn@kronan.is](mailto:kristinn@kronan.is)

**Kr.**

Besøksadresse: Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík  
 Tlf +354 559-3000  
 Faks +354 559-3001  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
 Antall butikker: 4  
 Driftssjef: Kristinn Skúlason  
 e-post: [kristinn@kronan.is](mailto:kristinn@kronan.is)

## SAMARBEID

# Ekstraregning på 370 mi

Fra nyttår økte Regjeringen den såkalte «sukkeravgiften» med 83 prosent. Dette har fått store deler av bransjen til å se rødt.

– Dette kom som lyn fra klar himmel, og koster oss 370 millioner kroner på årsbasis, sier Stein Rømmerud, administrerende direktør i Coca-Cola European Partners Norge og viseformann i DLF.

## MIDT I FJESET

Rømmerud konstaterer at avgiften har betydning både økte priser og sterk økning i grensehandelen.

– Nå kjører svenskene varer alt hva rømmer og tøy holder for fylle opp butikkene ved grensen. Det er selvsagt fare for at grensehandelen vil øke ytterligere fra dagens 15 milliarder. En sixpack med 1,5-litere har nå en

avgift i Norge på kr. 57,50 inkludert emballasjeavgiften. I Sverige er den null!

Coca-Cola-sjefen mener norske myndigheter må begynne å tenke på verdiskapning og det avgiftstapet de påfører det norske samfunnet.

– Avgiften er en fiskal avgift på alkoholfrie drikkevarer, og bare et middel til å få penger i statskassa. Og med det signalet man dermed sender: Hvem tør å investere i et land med så uforutsigbare rammevilkår, undrer han.

– For hva blir det neste? Avgift på poteter, frossenpizza eller salt?

– Driver dere noen form for lobbyvirksomhet for å få avgiften redusert i det forestående Statsbudsjettet?

– Både DLF, Drikkevareforeningen og NHO

Mat og Drikke arbeider med dette. Jeg synes et minimum må være at avgiften settes ned til 2017-nivå. I første omgang, sier Rømmerud.

## BRØT SAMARBEIDET

– Men sukkerholdig brus er jo en viktig bidragsyter til folks sukkerinntak?

– Ja, men denne avgiften rammer i samme grad også sukkerfrie drikkevarer. Og her ligger noe av det meningsløse. Vi har klart å få til en nær 50/50 fordeling av salget av sukkerholdige og sukkerfrie drikkevarer. Sukkerfri brus er kanskje det største bidraget til at sukkerforbruket er redusert. Dette er altså takken, sier Rømmerud.

– Dere har trådt ut av den intensjonsavtalen som var inngått med Helse- og Omsorgsdepartementet om reduksjon av sukker, salt og fett?

– Da vi fikk denne kraftige avgiftsøkningen på alle våre produkter midt i fjaset gjorde dette samarbeidet umulig. Så Drikkevareforeningen la avtalen på is, og de andre aktørene har fulgt etter. Dette er jo mildest talt en underlig måte å drive samarbeid på, sier Stein Rømmerud.

– Egentlig burde myndighetene sendt oss blomster for hva vi har klart å få til.

## FAIR KONKURRANSE

Stein Rømmerud er også viseformann i Dagligvareleverandørenes Forenings styre. På programmet for DLFs høstmøte 2018 står blant annet diskusjoner om maktkonsentrasjon på leverandør- og handelsleddet, og ikke minst en ny lov om god handelsskikk. Rømmerud mener en lov om god handelsskikk vil ha en misjon, og det er et syn hele DLF står bak.

– Men er ikke samarbeidet mellom industri og handel blitt mer transparent og renhårig?

– Det er blitt en mer saklig dialog mellom



**Masterbranding:**  
– Nå legger vi to merkevarer, Coca-Cola og Coca-Cola Zero, inn i samme navn. Det vil bidra til å øke merkestyrken, sier Stein Rømmerud.

**Hva blir det neste? Avgift på poteter, frossenpizza eller salt?**



# llioner kroner

## COCA-COLA RED STORMEN AV

Det har vært et par skjær i sjøen for Coca-Cola European Partners Norge i den senere tid.

I 2017 fikk selskapet lide under Remas bestevenn-strategi, et forhold som nå langt på vei er rettet opp.

- Tross dette ble 2017 vårt beste år noen gang, men ikke før hadde vi tilpasset oss denne situasjonen før vi fikk en dobling av drikkevareskatten med bare fem ukers varsel, sier Stein Rømmerud.
- Hvilke grep gjør dere for at også 2018 skal bli et godt år?
- I år bruker vi mer tid og kraft på nylanse-

ringer. Vi bredder oss og tar sikte på å være totalleverandør av drikkevarer både i dagligvarehandelen, i convenience og i Horeca-markedet.

I løpet av året har Coca-Cola kommet med en rekke nyheter. Kaffen Chaqwa er nå det fjerde største produktet i selskapet målt i volum. Videre er det kommet blant annet iskaffe i tre smaker, isté og to nye varianter av Coca-Cola Zero. Energidrikkene Monster og Burn viser solid utvikling.

- I sum øker vi tempoet i våre nylanseringer, sier Rømmerud.

- Nå blir varefremmerne også kastet ut av Rema 1000. Hva har det å si for dere?
- Den fulle konsekvensen kjenner vi ikke ennå, men det er klart at vi ikke skal fylle kjøleskap eller rulle produkter inn i butikkene. Men vi skal fortsatt besøke butikkene og ivareta salgfunksjonen.
- Kan det bli aktuelt med oppsigelser?
- I verste fall: ja. Men vi håper i det lengste å unngå en slik situasjon, sier Coca-Cola sjef Stein Rømmerud. Såpass mye motbør har selskapet fått at viktige investeringsprosjekter er lagt på is.

leddene. Og det er en større forståelse for viktigheten av å skape vekst sammen. Selvsagt er det beinharde forhandlinger mellom handelen og leverandørene. Det skal det være, men i de siste 10-15 årene er forhandlingsmiljøet blitt mer fair og profesjonelt, sier Rømmerud. Han er likevel i favør av en ny lov som vil bedre vil kunne regulere maktforholdene både i dagligvarehandelen og på leverandørsiden.

### LEVERANDØRMAKT


– Ja, det snakkes jo også om leverandørmakt. Det utredes vel nå om ikke de største leverandørene er så dominerende, og har så stor innflytelse i markedet, at de kan virke som en brems for nye aktører?


– Jeg ser ikke at dette er noe stort problem. Konkurransetilsynet har i mange år hatt innsyn i alle våre kjedeavtaler. Selv er Coca-Cola

European Partners Norge blant de fem største leverandørene i DLF. Men jeg føler sterk konkurranse fra nye aktører, ikke minst fra de tre kjedenes egne merker. Og jeg synes handelen er flinke til å ta inn nye produkter, også fra mindre leverandører. Bare se på veksten av lokalmat, sier Stein Rømmerud.

✕ storkjøkken
☞ servering
🪑 møbler
🛒 kbs & dagligvare

én leverandør





### MATGLEDE PÅ COOP MEGA KLEPP

Vi gratulerer Coop Mega Klepp med et fantastisk resultat etter ombygging. Fokuset har uten tvil vært matglede og kundeopplevelse. Vi fikk lov å bistå med prosjektering, og takker for tillitten. Foodtech har vært så heldig å levere hele bakeriavdelingen med steinovn, konditori og disker for lokalprodusert sjokolade. Ferskvareavdelingen med kombidampere, storkjøkkenutstyr samt modningskap for kjøtt og ost. Mega Klepp bekrefter at effektforbruket er kraftig ned selv om de har mer disk og utstyr enn tidligere.

Foodtech Interiør og Storkjøkken

@foodtechstorkjokken | #foodtechstorkjokken

foodtech.no

22 08 70 70

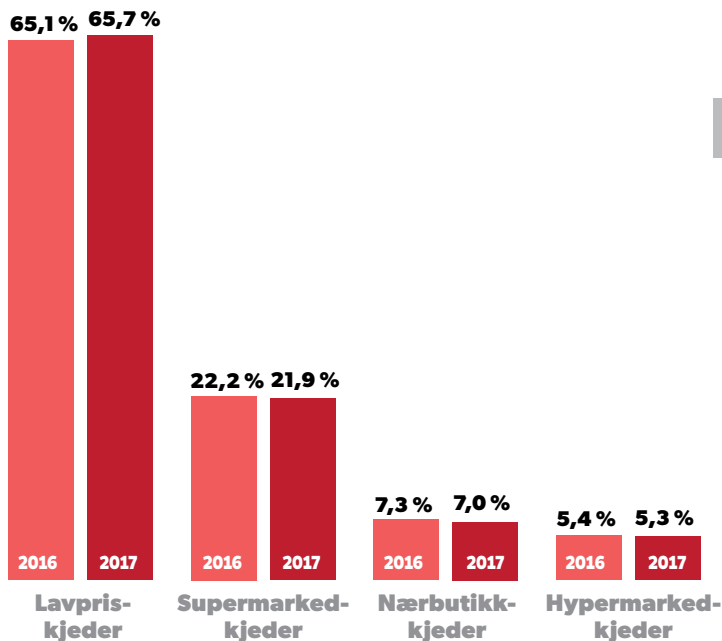
**FOODTECH**

Interiør og Storkjøkken

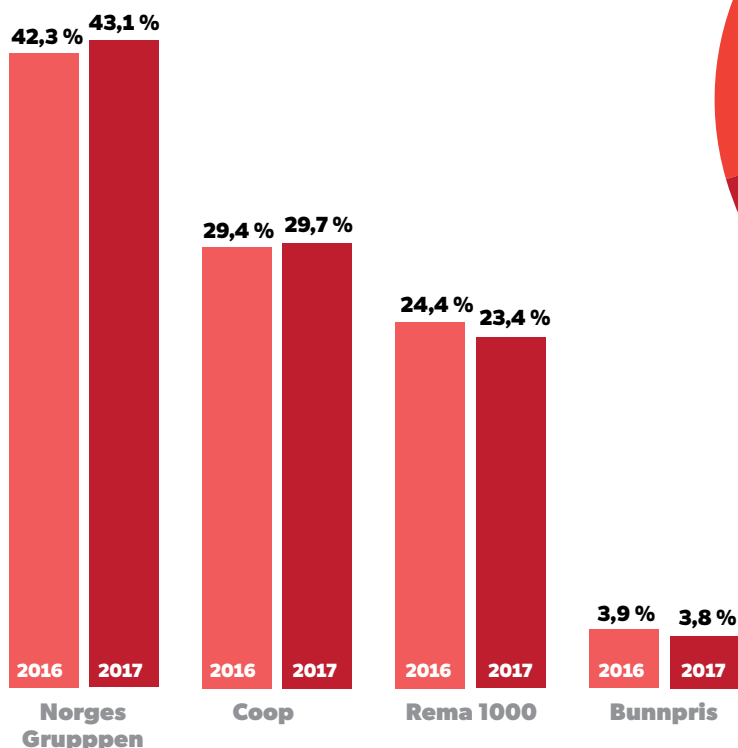
# DAGLIGVARERAPP

Utdrag fra

## Segmentenes andeler 2017



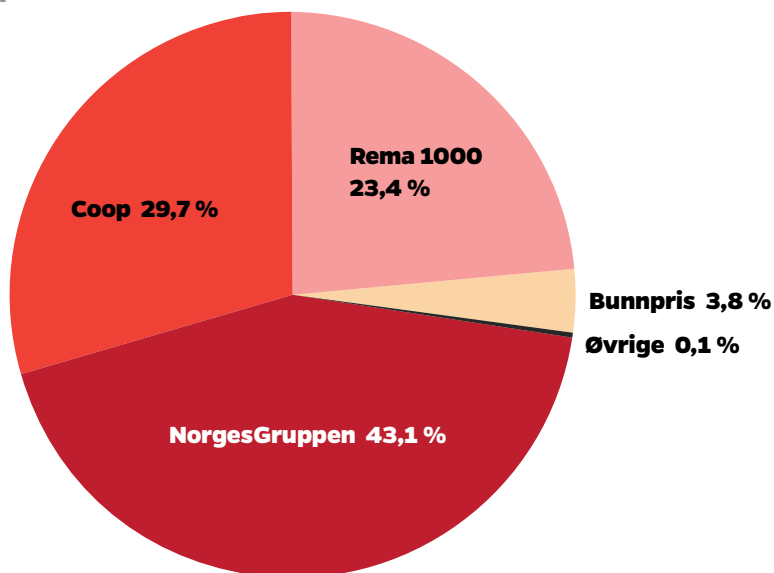
## Utvikling for paraplykjedene



Kjede	Omsetning 2017
Norgesgruppen	73 829 mrd NOK
Coop	50 848 mrd NOK
Rema 1000	40 028 mrd NOK
Bunnpris	6 513 mrd NOK
Øvrige	113 millioner NOK
<b>Totalt</b>	<b>171 331 mrd NOK</b>

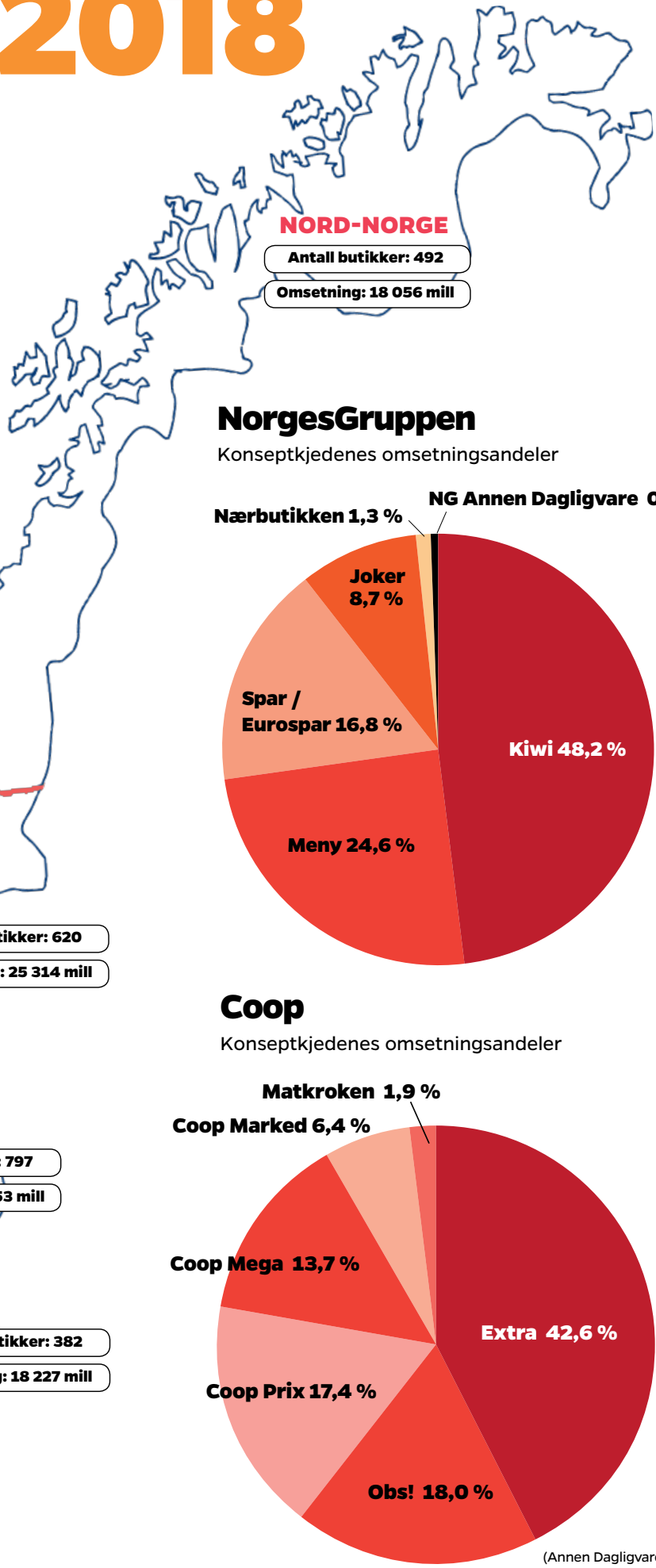
## Paraplykjedenes markedsandeler i 2017

Total netto omsetning 171,331 milliarder NOK



# ORTEN 2018

## Antall butikker



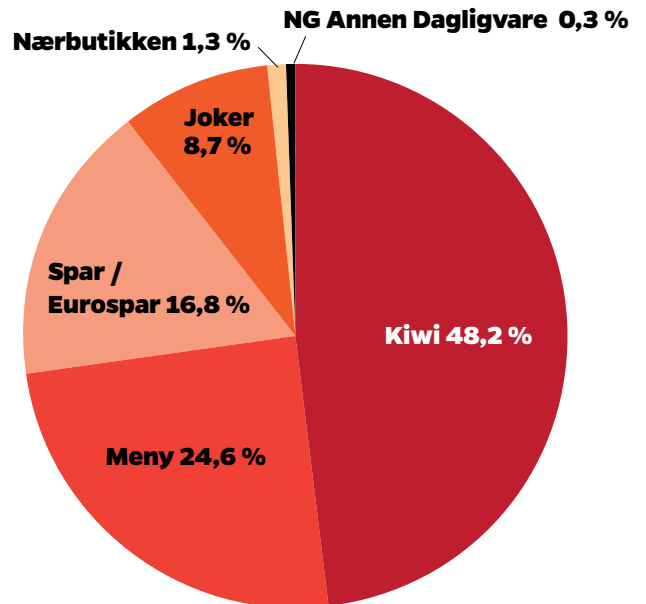
### NORD-NORGE

Antall butikker: 492

Omsetning: 18 056 mill

## NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



Antall butikker: 620

Omsetning: 25 314 mill

### MIDT-NORGE

### ØSTRE ØSTLAND

Antall butikker: 797

Omsetning: 38 353 mill

### VESTLANDET

Antall butikker: 841

Omsetning: 37 633 mill

### OSLO

Antall butikker: 382

Omsetning: 18 227 mill

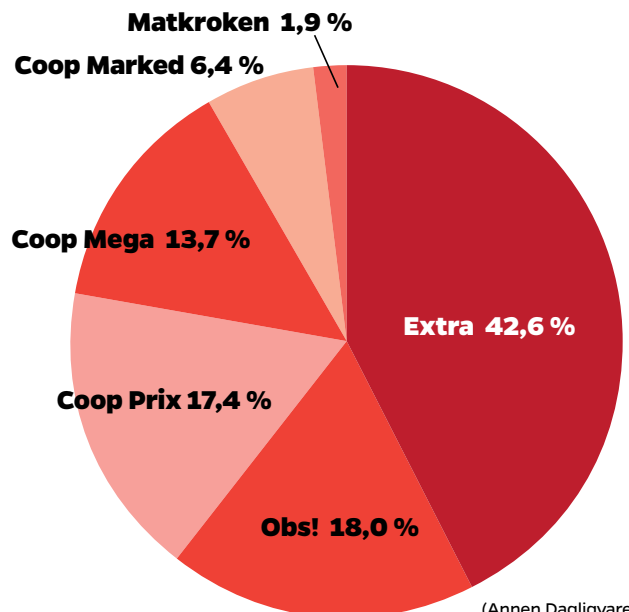
### VESTRE ØSTLAND

Antall butikker: 711

Omsetning: 33 747 mill

## Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



# Et godt butikktest-år

Hele tre butikker har fått 19 poeng i butikktesten i løpet av det siste året. I tillegg er det rekordmange 18-poengere, seks i tallet. Her følger en oppsummering av de beste butikktestene de siste 12 månedene. **Av Marit Haugdahl** [marit@dagligvarehandelen.no](mailto:marit@dagligvarehandelen.no)

Utgave 6/18

## BRILJERER PÅ BRYN

Meny Bryn er en butikk det er gøy å være kunde i. Her kan du la deg inspirere i en svært flott, innbydende og ikke minst kreativ butikk. Utvalget og eksponeringene er svært gode, og butikken tilbyr mye inspirasjon og matglede, i gode og hyggelige omgivelser. Her finner du alt du trenger, og mer enn det.

MENY  
BRYN  
19

### Meny Bryn

- Besøkt: tirsdag 6. februar kl. 13.15
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4 av 5
- Personell: 5 av 5



Utgave 20/18

## STORVEIS PÅ STOA

Dette var en strøken butikk! Ikke noe å utsette på orden, rengjøring eller struktur. Meget bra varetrykk, gode eksponeringer og hyggelig ansatte gir denne butikken score helt i toppklassen. Selv om butikken er relativt ny, er det krevende å fremstå slik denne gjorde hver dag.

EXTRA  
STOA  
19

### Extra Stoa, Arendal

- Besøkt: mandag 29. mai kl. 13.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4 av 5



Utgave 21/18

## LEKENT PÅ KLØFTA

Butikken leverer i høyeste grad på matglede, med bugnende eksponeringer, tips, inspirasjon, sameksponeringer, ryddige endereoløsninger og tydelig prismerking. Meget godt vareutvalg og godt varetrykk. Butikken har god plass med reolene, det er ryddig og rent, og servicen er god.

MENY  
ROMERIKS-  
SENTERET  
19

### Meny Romerikssenteret, Kløfta

- Besøkt: tirsdag 29. mai kl. 16.15
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5



Utgave 35/17

## HELT KONGE I KONOWSGATE

Dette er en butikk det er hyggelig å være kunde i. Vi opplever både vareutvalget, eksponeringene og medarbeiderne i butikken som høydepunkter på handlerunden vår. En usedvanlig flott og stor Kiwi-butikk, hvor du får tak i det aller meste.

KIWI  
KONOWS-  
GATE  
18

### Kiwi Konowsgate

- Besøkt: mandag 23. oktober kl. 10.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 4 av 5
- Personell: 5 av 5

Utgave 41/17

## MATGLEDE PÅ MAJORSTUA

Meny Bogstadveien tilbyr mye inspirasjon og matglede i form av kreative og fine eksponeringer, med spesielt mange fine sameksponeringer. Det er et bredt og godt utvalg av varer, og her finner man noe til både hverdag og fest. Butikken har en god atmosfære.

MENY  
BOGSTAD-  
VEIEN  
18

### Meny Bogstadveien

- Besøkt: tirsdag 5. desember kl. 18:00
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4 av 5
- Personell: 5 av 5

Utgave 7/18

## SUPER START PÅ SKEDSMO

Dette er en fin butikk, med et godt vareutvalg og varetrykk. Det er skinnende rent og god belysning i hele butikken, noe som får varene godt frem. Det er god plass mellom reolene og ryddig i hele butikken. Hyggelige og serviceinnstilte ansatte.

KIWI  
SKEDSMO-  
KORSET  
18

### Kiwi Skedsmokorset 18

- Besøkt: mandag 12. februar kl. 16
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene/orden: 5 av 5
- Personell: 5 av 5



Utgave 9/18

**LEVERTE PÅ LØKKA**

Dette er en butikk med et godt vareutvalg. Varetrykket er veldig godt, med noen få hull.

Det er god plass mellom reolene og butikken har god belysning, noe som får varene godt frem. Unntaket er de øverste hyllene i kjøle- og frysenskap. Prismerkingen er veldig god og de ansatte fremstår som serviceinnstilte og høflige. I det store og hele en veldig fin butikk.

**REMA 1000  
HOVINVEIEN****18****Rema 1000 Hovinveien**

- Besøkt: Mandag 26. februar kl. 15.45
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene/orden: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Utgave 23/18

**BEST LOKALT**

En meget fin, ryddig, lys og hyggelig lokalbutikk. Har var det godt varetrykk med alle de mest nødvendige varene, uten

**JOKER  
LØKEBERG****18**

å lesse inn alt for mye. Rent, lyst og bra orden, i tillegg til meget hyggelig ansatt gjorde dette til et svært hyggelig butikkbesøk. Her er det lite å trekke, dette er en lokalbutikk vi gjerne skulle hatt i området selv.

**Joker Løkeberg, Bærum**

- Besøkt: Tirsdag 7. august kl. 13.00
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

Utgave 29/18

**ROCK AND ROLL  
I NAMSOS**

En stor, ryddig, oversiktlig og fin butikk. Gode parkeringsforhold, og tidenes tydeligste butikkfasade. Få hull i utstilling, ryddig prising og hyggelige ansatte. Lite å trekke, men butikken manglet det lille ekstra for full score på alle punkter. En god butikk og en hyggelig handel.

**REMA 1000  
ROCK CITY****18****Rema 1000 Rock City, Namsos**

- Besøkt: Tirsdag 4. september kl. 11.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5

- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4 av 5

Utgave 30/18

**SOLA SKINNER  
PÅ SOLA**

Totalt sett en meget bra butikk med et stort vareutvalg og godt varetrykk. God plass i hele butikken, ryddig og med god belysning. Veldig god prismerking og hyggelige ansatte. Renholdet er det heller ingenting å si på.

**REMA  
1000 SOLA****18****Rema 1000 Sola**

- Besøkt: Tirsdag 18. september kl. 11.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4 av 5

# Prøv oss når det gjelder



Mikrena – [www.mikrena.no](http://www.mikrena.no)  
75 50 85 00 – [post@mikrena.no](mailto:post@mikrena.no)

## SERVICEHANDELEN

### NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL AS - MIX

Antall butikker: 520  
 Karenslyst allé 12-14  
 Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo  
 Tlf 24 11 35 00  
 Faks 24 11 35 01  
 e-post: firmapost@mix.no  
 www.mix.no  
 Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen  
 e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no  
 Kategori- og driftssjef: Liv Bente Bjørnstad  
 e-post: liv.bente.bjornstad@mix.no



### DELI DE LUCA NORGE AS

Antall butikker: 100  
 Karenslyst allé 12-14  
 Postboks 298 Skøyen, 0278 Oslo  
 Tlf 24 11 34 11  
 Faks 24 11 31 01  
 www.delideluca.no  
 Daglig leder: Tormod Lier  
 e-post: tormod.liier@norgesgruppen.no  
 Markedssjef: Michelle Dante  
 Tlf 976 09 102  
 e-post: michelle.dante@norgesgruppen.no  
 Driftsdirektør: Marius Kristiansen  
 Tlf 970 40 578  
 e-post: marius.kristiansen@norgesgruppen.no



### REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven  
 (by og bensinstasjoner)  
 Antall butikker: 471  
 Gladengveien 2  
 Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
 Tlf 22 57 30 00  
 e-post: post@reitanconvenience.no  
 www.reitanconvenience.no  
 Adm. direktør:  
 Kenneth C. Olsen  
 Kategori og markedsdirektør:  
 Stian Breivik



### YX-NORGE AS

Antall stasjoner: 215  
 Lysaker Torg 35, 1366 Lysaker  
 Tlf 22 12 40 00  
 Faks 22 12 40 60  
 Daglig leder: Thor Kristian Korsvold  
 e-post: tkko@yx.no  
 Innkjøpsansvarlig:  
 Hans Petter Andersson  
 e-post: hpa@yx.no



**STI NORGE AS**

Antall stasjoner: 400 (inkl. Shell / 7-Eleven stasjoner)  
 Hvorav: 302 bemannet,  
 58 Express/Automat (ubemannet),  
 40 CRT stasjoner (Truckdiesel ubemannet)  
 Drammensveien 134,  
 Pb 1154 Sentrum 0107 Oslo  
 Tlf 22 66 50 00  
 Faks 22 66 51 97  
 Innkjøpsansvarlig: Hæge Vagle  
 e-post: hege.vagle@stl.no  
 Kommunikasjonssjef:  
 Sigrid Louise Philippart  
 e-post: sigrid.philippart@stl.no  
 www.stl.no/shell-stasjoner

**CIRCLE K NORGE AS**

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien  
 Antall fullservice-stasjoner: 287  
 Antall automater: 128  
 Antall Truck-automater: 54  
 Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo  
 Tlf 22 96 20 00  
 www.circlek.no  
 Senior Vice President: Christoffer Sundby  
 Marketing- og kommunikasjonsdirektør: Kjetil Foyen,  
 e-post: kjetil.foyn@circlekurope.com  
 Tlf +47 932 51 199  
 Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen,  
 e-post: knusen@circlekurope.com  
 Tlf +47 917 38 053

**CERTAS ENERGY NORWAY AS**

Merkevaregrossist for Esso Norge AS  
 Antall butikker: 210  
 Antall automater: 34  
 Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika  
 WEB-sider for Certas vil bli etablert ila. kort tid.  
 www.esso.no  
 Oppdaterte kontakter:  
 Adm.dir. Certas: Lars Østbye  
 E-post: lars.ostbye@certasretail.no  
 Informasjonssjef Esso: Anne Fougner  
 E-post: anne.m.fougner@exxonmobil.com  
 Markedssjef Esso: Sigurd L Kristoffersen  
 E-post: sigurd.kristoffersen@exxonmobil.com  
 Markedssjef Deli de Luca: Michelle Dante  
 E-post: michelle.dante@delideluca.no

**BEST STASJON AS**

Antall butikker: 127  
 Hovfaret 4 A, 0275 Oslo  
 Tlf 22 55 18 90, www.beststasjon.no  
 Daglig leder: Tom E. Borgersen  
 E-post: tom@beststasjon.no  
 Driftssjef: Kristian Hellesvik  
 E-post: kristian@beststasjon.no  
 Markedskordinator: Nina Dahlgren  
 E-post: nina@beststasjon.no  
 Salgssjef: Knut-Erik Solheim  
 E-post: knut-erik.solheim@beststasjon.no  
 Kategoriansvarlig: Tone Standman  
 E-post: tone.standman@beststasjon.no





# Nordens ledende leverandør av ytre salgstjenester.

Med over 600 dedikerte merchandisere, selgere og demokonsulenter i Norge, har vi lokal tilstedeværelse og skaper verdi i butikk.



• salgtjenester

• merchandising

• POS materiell

• vareplassering/space

• demotjenester

Ønsker du mer informasjon,  
Kontakt salgsdirektør Øivind Kristiansen

Telefon: 916 64 505    E-post: [ovind@retail24.no](mailto:ovind@retail24.no)

# Retail 24