

Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2019

Bransjetall
for Norge
og oversikt over
norsk service-
handel!

Ønsker seg tettere samarbeid

Konsernsjef Gunnar Hovland i Tine søker lønnsom vekst gjennom sterke merkevarer og tettere samarbeid med handelen.

s20

Hvem erhvem 2019

Redaktør

Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Bilagsredaktør

Pål H. Christiansen

pal@dagligvarehandelen.no

Journalister

Martine Furulund

martine@dagligvarehandelen.no

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

AnnONSE

Hilde Holtekjølen

hilde@a2media.no

90 12 70 06

Kontakt

Medier og Ledelse AS

Grubbegata 14,

0179 Oslo

24 07 70 07

Forsidefoto: Are Knudsen

Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2018 eks. mva. om ikke annet er angitt.

Dagligvarehandelen



Grensehandelen økte igjen i 2018, og trenden fortsetter i 2019.

INNHold

3 Leder

4 Reitangruppen

6 NorgesGruppen

6 Bunnpris

6 Snarkjøp

7 ASKO

8 Coop

10 Tilbakeblikket

12 Servicehandelstall

13 EMV i Norge

14 Markedsinformasjon,

Rekruttering, Organisasjons- og forretningsutvikling, Konsulentbyråer sisteledd

15 Interesseorganisasjoner, Informasjonskontorer

16 Dagligvare- og Matmarkedet 2018

18 Dansk dagligvarehandel

18 Svensk dagligvarehandel

19 Finsk dagligvarehandel

19 Islandsk dagligvarehandel

20 Intervjuet: Gunnar Hovland

22 Dagligvarerapporten 2019

24 Butikktestens beste

26 Norsk servicehandel

Hvem er hvem finner du også på

www.dagligvarehandelen.no

Høy aktivitet i tregt marked

Farten i dagligvaremarkedet i 2019 har ikke vært så høy som mange kunne ønsket seg, men det betyr ikke at bransjen står stille. Tvert om.

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Ikke bare tar mange av de etablerte dagligvarekjedene offensive grep for å sikre ny vekst i fremtiden, men også nykommere i markedet viser seg frem.

Det siste gjelder ikke minst Iceland, som har åpnet flere nye butikker i år. Og som om ikke det var nok, har enda en utenlandsk kjede etablert seg i Norge: Picard. Sistnevnte åpnet dørene i begynnelsen av september, med både norsk og fransk presse til stede. I likhet med Iceland, satser Picard stort på frysede varer. Men der førstnevnte tar mål av seg til å konkurrere om hele handlekurven i lavprissegmentet, skal den franske kjeden være et premium supplement til norske dagligvarebutikker.

Et særlig interessant aspekt ved begge disse kjedene, er viljen til å samarbeide med andre for å få ut varene sine. Iceland er i ferd med å teste ut egne frysedisker og -skap i både Europris og Circle K. Dersom dette viser seg å være vellykket, kan det gi større økonomiske muskler og økt fart i etableringen av nye butikker.

Når det gjelder Picard, som i Norden drives av Norgesgruppens tidligere konserndirektør Knut Faremo, er neppe samarbeidslysten noe mindre. I Sverige samarbeider Faremo med landets største dagligvarekjeder, og har egne frysedisker både hos Ica og Coop. I de største Ica-butikkene selges opptil 200 Picard-produkter fra 20 diskere. Da Dagligvarehandelen dekket åpningen av den første Picard-butikken i Oslo, forsikret Faremo om at døren står åpen også for norske interesser. Vi gleder oss til fortsettelsen.

Samtidig som utenlandske frysevarekjeder gjør sitt inntog, fosser Kiwi og Extra videre frem. Og på supermarkedssiden kan Meny vise til gode tall, mens Coop Mega bygger om butikker i høyt tempo. Salgstall fra de ombygde butikkene viser at kjeden er på rett spor. Det er med andre ord fortsatt håp for supermarkedene, heldigvis.

Men at markedet er tøft, er det liten tvil om, og noen kjeder vil gå ut av 2019 med merkbart lavere markedsandeler enn de hadde ved inngangen til året. Vinnerne blir dem som klarer å kombinere gode kundeopplevelser med kostnadseffektivitet på best mulig måte.

Det er med andre ord fortsatt håp for supermarkedene.

Din leverandør av butikkteknologi



Click & Collect hente-stasjoner

E-commerce Logistics Suite



Elektronisk prismerking

Sikring av høyverdi-produkter



Selvbetjente kasser



Kontant-håndtering



Veiing, pakking og etikettering

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, og å gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



StrongPoint

Tlf.: 03254 | www.strongpoint.no



Reitangruppen AS

Lade Gaard, Postboks 1840 Lade
7440 Trondheim
Tlf 73 89 10 00

e-post: post@reitangruppen.no
www.reitangruppen.no

Adm. direktør: Odd Reitan



REMA 1000

REITAN CONVENIENCE



REMA 1000 AS

Antall butikker: 959 (pr 31.12.18)
Omsetning 2018: 61,7 milliarder
Gladengveien 2, Pb 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm. direktør: Ole Robert Reitan

REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens
Tlf +45 75 64 79 00
www.rema1000.dk
Adm. direktør: Henrik Burkal

REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Trond Bentestuen

REGION NORDLAND

Dreyfushammarn 30
8012 Bodø
Tlf 75 58 86 80
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

REGION NORD

Sjølundvegen 7, 9016 Tromsø
Tlf 95 78 17 59
Regionsdirektør: Hilde Gustavsén Erstad

REGION MIDT NORGE

Nordregate 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 83 23 00
Regionsdirektør: Vidar Andersen

REGION VEST

Minde Allé 35, 5068 Bergen
Tlf 55 20 60 00
Regionsdirektør: Arild Remme

REGION SØR VEST

Solveien 88
4316 Sandnes
Tlf 51 96 32 00
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

REGION ØSTRE ØSTLAND

Kveldroveien 7,
1407 Vinterbro
Tlf 64 85 57 00
Regionsdirektør: Fredrik Holst

REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7
1388 Borgen
Tlf 97 00 88 16
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58
2316 Hamar
Tlf 63 94 63 80
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13
6402 Molde
Tlf 70 03 36 01
Regionsdirektør: Jan Arild Bytingsvik

REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand
Tlf 37 26 86 10
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo
Tlf 24 04 65 02
Regionsdirektør: Per Arne Davidsen

REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn
Tlf 47 65 35 00
Regionsdirektør: Ove Borgen

REMA ETABLERING NORGE AS

Gladengveien 2
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
www.rema.no
Adm. direktør: Tom kristiansen

REMA DISTRIBUTJON NORGE AS

Myråsdalen 15,
1407 Vinterbro,
Daglig ledere: Gunnar Pedersen Lian (Distri-
bunal Trondheim)
Henric Dahlstrom (Distribunal Narvik)
Per Arne Davidsen (Distribunal Vinterbro)
Per Arne Davidsen (Distribunal Langhus)
Ivar benberg (Distribunal Østlandet)
Ole Anders Johnsplass (Distribunal
Stavanger)
Trond Eikeland (Distribunal Bergen)
Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon
Import)
Adm. direktør: Beate Storsul

REMA INDUSTRIER AS

Driftsinntekter 2018: 1,7 milliarder
Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm.direktør: Amund Fjørtoft

**REITAN CONVENIENCE****REITAN CONVENIENCE AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og
langs vei), Northland, Pressbyrån,
R-kiosk, R-kioski, Caffeine Roasters,
Lietuvos Spauda og pressedistribusjon
i Latvia, Estland og Litauen
Antall butikker: 2150
Gladengveien 2,
Pb 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
e-post: post@reitanconvenience.no
Adm. direktør: Johannes Sangnes

REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven,
YX 7-Eleven og Northland
Antall butikker: 458
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Kenneth C. Olsen
Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik

NARVESEN

www.narvesen.no

NARVESEN REGION NORD

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 88 30 00
Regionsjef: Bente Pedersen

NARVESEN REGION SØR-VEST

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Frode Opheim

NARVESEN REGION ØST

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Pernilla Persson

NARVESEN REGION SØR ØST

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Bengü Aker Christensen

**NARVESEN REGION
OSLO-AKERSHUS**

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Geir Delebekk

7-ELEVEN

www.7-eleven.no

REGION 7-ELEVEN BY

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Øivind Rasmussen

**REGION 7-ELEVEN
BENSINSTASJONER (YX 7-ELEVEN)**

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Regionsjef: Remi Frilseth

**REITAN CONVENIENCE
SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrån og 7-Eleven
Antall butikker: 401
Strandbergsgatan 61,
Box 301 85
SE-104 25 Stockholm
Tlf +46 8 587 490 00
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se
www.pressbyran.se
www.7-eleven.se
Adm. direktør: Mariette Kristensson

**REITAN CONVENIENCE
DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven,
7-Eleven/DSB
Antall butikker: 172
Buddingevej 195,

DK-2860 Søborg
Tlf +45 3947 8484
e-post: kundservice@7-eleven.dk
www.7-eleven.dk
Adm. direktør: Jesper Østergaard

R-KIOSKI FINLAND

R-kioski Oy
Antall butikker: 526
Koivuvaarankuja 2, 01641 Vantaa, Finland
Tlf +358 205544000
www.r-kioski.fi
Adm. direktør: Teemu Rissanen

NARVESEN LATVIA

Narvesen Baltija SiA
Antall butikker: 251
Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 8 000 8585
e-post: info@narvesen.lv
Adm.direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA
(PRESSE DISTRIBUSJON I LATVIA)**

Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 6709 7800
e-post: birojs@presesserviss.lv
Adm. direktør: Janis Vaivods

REITAN CONVENIENCE LITAUEN

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og
Caffeine Roasters
Antall butikker: 238
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentūra
Laisvės pr.58, LT-05120 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2401502
www.lspauda.lt
Adm. direktør: Virgintas Bartasevicius

**UAB PRESS EXPRESS
(PRESSE DISTRIBUSJON I LITAUEN)**

M. Slezevicius 7, LT-06326 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2304402
www.pressepress.lt
Adm. direktør: Vigintas Bartasevicius

**R-KIOSK ESTLAND OÜ
OG LEHEPUNKT OÜ
(PRESSE DISTRIBUSJON I ESTLAND)**

Består av: R-kiosk og Caffeine Roasters
Antall butikker: 104
Põikmäe 2, Tännassilma,
76406 Saku vald, Estonia
Tlf +372 633 6100
www.kiosk.ee
Adm. direktør Tiia Ilves



Norgesgruppen ASA

Postadresse: Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
 Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo
 Tlf 24 11 31 00
 Faks 24 11 31 01

www.norgesgruppen.no

Konsernsjef: Runar Hollevik

Konserndirektør Innkjøp/Kategori:

Øyvind Andersen

Konserndirektør Kommunikasjon/

Samfunnskontakt: Per Roskifte



PROFILHUSET

Kjøpmannshuset Norge AS

SPAR, EUROSPAR, Joker, Nærbutikken

Antall butikker pr. 01.07.19: 980

Omsetning 2018: 20,4 milliarder

Besøksadresse:

Karenslyst allé 12-14,

0278 Oslo

Postadresse: Postboks 380 Skøyen

0213 Oslo

Tlf 24 11 33 30

Faks 24 11 33 40

e-post: post@kjopmannshuset.no

www.kjopmannshuset.no

www.spar.no,

www.joker.no

www.naerbutikken.no

Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

PROFILHUSET

Meny AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat, Jacob's

Antall butikker pr. 01.07.19: 184

Omsetning 2018: 18,2 milliarder

Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14,

0278 Oslo

Postadresse: Postboks 313 Skøyen,

0213 Oslo

Tlf 21 61 20 00 Faks 21 61 20 01

e-post: internet@meny.no

www.meny.no, www.jacobs.no

Adm.direktør: Vegard Kjuus

PROFILHUSET

Kiwi Norge AS

Kiwi Minipris

Antall butikker pr. 01.07.19: 668

Omsetning 2018: 37,4 milliarder

Ringeriksveien 4B

Postboks 551

3412 Lierstranda

Tlf 32 24 40 00

Faks 32 24 40 10

e-post: firmapost@kiwi.no

www.kiwi.no

Adm.direktør:

Jan Paul Bjørkøy

PROFILHUSET

Norgesgruppen Servicehandel AS

Deli de Luca, MIX, Jafs, Kaffebrenneriet,

Big Horn Steak House og Tiger

Antall butikker pr. 01.07.19: ca 900

Omsetning 2018: ca 3,5 milliarder

Adm. direktør: Marianne Ødegaard Ribe

ASKO

– vi forsyner Norge med mat

Engrosvirksomhet

ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

Styreformann ASKO NORGE AS/ASKO-selskapene: Torbjørn Johannson
www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no

ASKO AGDER AS

Postboks 183,
4792 LILLESAND
Tlf 04792
Direktør: Peder Syrdalen

ASKO DRAMMEN AS

Postboks 573,
3412 LIERSTRANDA
Tlf 32 24 39 00
Direktør: Anders Korneliussen

ASKO FORNYBAR AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER
Tlf 906 14 910
Daglig leder: Ronny Johnsrød

ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,
2381 BRUMUNDDAL
Tlf 62 34 74 00
Direktør: Terje Flaatrud

ASKO MIDT-NORGE AS

7483 TRONDHEIM
Tlf 72 82 00 00
Direktør: Jørn Arvid Endresen

ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,
6422 MOLDE
Tlf 71 24 19 00
Direktør: Rune Heggdal

ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 TROMSØ
Tlf 77 64 12 00
Direktør: Grete Ovanger

ASKO NORGE AS

Regionslager Oslo/Akershus
Postboks 130, Sentrum, 0102 OSLO
Tlf 22 16 90 00
Direktør: Per Ola Drøpping

ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 LEIRA
Tlf 61 36 48 00
Direktør: Asbjørn Vedvik Jensen

ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11
3071 Sande

Tlf. 32 24 39 00

Direktør: Knut-Andreas Kran

ASKO ROGALAND AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER
Tlf 815 22 520
Direktør: Nils Giskeødegaard

ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 VESTBY
Tlf 64 98 59 00
Direktør: Per Tellef Arning

ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 VESTBY
Tlf 64 98 63 00
Direktør: Arild Åsmul

ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,
5888 BERGEN
Tlf 55 10 90 00
Direktør: Edvin Nilsson

ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,
3255 LARVIK
Tlf 33 13 25 00
Direktør: Torgeir Herlofsen

ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 VESTBY
Tlf 64 95 00 00
Direktør: André Tangerud

EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo
Tlf 22 30 40 30
Daglig leder: Ida Juliane Havnås

H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,
6037 EIDSNES
Tlf 70 19 81 00
Direktør: Egil Giørtz

STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,
0102 Oslo
Tlf. 22 95 68 00
Direktør: Terje Systad

Samarbeidende selskap i Oslo og Akershus



K. Ekrheim AS
Nedre Kalbakkvei 40
1081 Oslo
Tlf 22 07 16 10

Daglig leder:

Haakon Jærv Ekrheim

Web: www.ekrheim.no

e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er
NorgesGruppens samarbeidspartner
for leveranser til Kjøpmannshuset, Bunnpris
og flere frittstående dagligvarebutikker.

Selvstendige selskap:

BUNNPRIS

BUNNPRIS-KJEDEN (Tall fra 2016)

Antall butikker: 235

Omsetning: 6 500 000 000

Munkegaten 48, 7005 Trondheim

Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10

e-post: firmapost@bunnpris.no

Kjøpmann: Trond Lykke

Kjøpmann: Christian Lykke

Adm. direktør: Kjell Engløkk

Direktør Kategori og marked: Anders Moe



SNARKJØP AS

Snarkjøp Gruppen AS

Østre Strandgate 56B

4608 Kristiansand

Butikker: 47

Omsetning: Ca 285 000 000

Daglig leder: Per Eivind Vik

Tlf 911 23 824

www.snarkjøp.no

FOTO: COOP NORGE



Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo
Tlf 22 89 95 00
www.coop.no

Konsernsjef: Geir Inge Stokke



Coop Norge SA, stiftet 27. juni 1906, det er samvirkelagene som eier felles organisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkedommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

Sømløse kundeopplevelser (NK):

Direktør Gøril Joys Johnsen

Kommunikasjon og samfunnskontakt:

Direktør Bjørn Takle Friis

Økonomi og finans:

Direktør Merete Egelund Valderhaug

Organisasjon og medlem:

Direktør Geir Jostein Dyngeseth

IT: Direktør Anne Bøe

HR: Direktør Siri Sandholt

Faghandel:

Direktør Lars-Petter Olafsen

Logistikk: Direktør Roger Nyeng

Kjeder: Direktør Håvard Jensen

Innkjøp og sortiment, dagligvare:

Direktør Tor Helge Gundersen

Datterselskap av Coop Norge SA

NORSK BUTIKKDRIFT AS

Administrerende direktør Bent Aamotsmo

COOP NORGE TRANSPORT AS

Daglig leder Tormod Rønningen

COOP NORGE EIENDOM AS

Administrerende direktør Roy Meyer

COOP NORGE INDUSTRI AS

Administrerende direktør

Hege Berg-Knutsen

RØRA FABRIKKER AS

Røra, 7670 Inderøy

Tlf 74 15 43 50

Direktør Olav Gjeset

GOMANBAKEREN HOLDING AS, OSLO

NORD BLOMST AS, LØRENSKOG

TRADEWAY AS, TRONDHEIM

FERSKVAREHUSET AS, ULLENSAKER

Tilknyttede selskaper

DUNNHUMBY NORGE AS, OSLO

AERA PAYMENT & IDENTIFICATION AS, OSLO

COOP TRADING AS, DANMARK

DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM, OSLO

Samvirkelag

COOP ØST SA

Postboks 600,

1411 Kolbotn

tlf 66 81 07 00

Adm. direktør Tore Tjomsland

COOP MIDT NORGE SA

Postboks 2425 Sluppen,

7005 Trondheim

tlf 400 01 290

Adm. direktør Torbjørn Skei

COOP NORDVEST SA

Postboks 130

7302 Orkanger

Tlf. 979 95 000

Adm. direktør Arild Sørlien

COOP SØRVEST SA

Ganddalsgata 1,

4306 Sandnes

tlf 51 60 88 00

Adm. direktør Tore Klovning

COOP INNLANDET SA

Stovstadvegen 2,

2360 Rudshøgda

tlf. 61 29 88 40

Adm. direktør Olav Rønningen

COOP NORD SA

Pb 6152, Postterminalen,

9291 Tromsø

tlf 977 99 500

Adm. direktør Yngve

Haldorsen

COOP HORDALAND SA

Postboks 73 Nesttun,

5852 Bergen

Tlf. 55 92 53 70

Adm. direktør Lise Skarpås

COOP NORDLAND SA

Postboks 298,

8001 Bodø

tlf 75 50 80 00

Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

COOP ØKONOM SA

Postboks 3144 Hillevåg,

4095 Stavanger

tlf 51 82 50 00

Adm. direktør Marianne Wiig

COOP VESTFOLD OG TELEMARK SA

Elvegt. 16,

3919 Porsgrunn

tlf 35 56 06 00

Adm direktør Anne Berg Behring



Visste du at



av kjøpmennene
mener at annonsene i
Dagligvarehandelen
er interessante?

Kilde: Kantar 2019 Foto: Dreamstime

Annonsere i Hvem er Hvem?

Ta kontakt med: hilde@a2media.no 901 27 006

TILBAKEBLIKKET 1. HALVÅR 2019

Lavpris vokste videre

Lavpriskjedene krøp enda nærmere en andel på 70 prosent av dagligvareomsetningen i fjor.

Av Christian Dietrichson

christian@dagligvarehandelen.no

Dagligvare rapporten 2019 fra Nielsen viste en vekst på 2,8 prosent i dagligvarehandelens omsetning i 2018. Totalt omsatte dagligvarebutikkene for 176,1 milliarder i fjor. Halvparten av veksten skyldtes avgiftsøkninger. Trekker man fra økningen i matvareprisene, oppnådde bransjen bare en ørliten volumvekst.

REMA VOKSTE IGJEN

Lavpriskjedene økte sin andel av «dagligvarekaken» med 0,8 prosentpoeng til 66,5

prosent. Samtidig sank supermarkedenes andel med 0,5 prosentpoeng til 21,4 prosent. Blant kjedene ble Extra vekstvinner med en økning på 0,7 prosentpoeng til 13,3 prosent, mye på grunn av omprofileringer av butikker i andre Coop-kjeder.

Norgesgruppen rullet videre og halte inn en økning på 0,1 prosentpoeng. Det gav en andel på 43,2 prosent. Coop mistet derimot 0,4 prosentpoeng og landet med det på 29,3 prosent.

Rema kom i siget etter uroen rundt «bestevann»-strategien. Med en vekst på 0,4 prosentpoeng til 23,7 prosent klarte lavpriskjeden å stoppe tilbakegangen. Hovedårsaken

var en økning i antall butikker med 16 nye.

KUTTET MOMSEN PÅ FISK

I seks uker på begynnelsen av året kuttet Kiwi prisene på fisk tilsvarende momsen. Målet var å vise myndighetene hvor enkelt de kan nå målet om 20 prosent økt fiskeinntak i befolkningen innen utgangen av 2021.

Resultatet – en økning på 42 prosent – antyder at prismekanismen har en klar effekt på fiskeforbruket blant nordmenn.

BRANSJEN GRANSKES

– Det er grunn til å være bekymret for konkurransen i dagligvarebransjen og til å følge



Nær syv av ti kroner: Lavpriskjedene tok 66,5 prosent av dagligvareomsetningen i 2018. Her Rema Vikersund.

med, mener direktør Lars Sørgard i Konkurransetilsynet.

Han mener likevel det skal mye til å splitte kjeder for å øke konkurransen. I debatten om makten i dagligvarebransjen har muligheten for å splitte Norgesgruppen vært trukket frem.

– Det krever helt spesielle forhold før konkurranseloven kan brukes på denne måten, fremholdt Sørgard på Food-konferansen til Norges Handelshøyskole.

Næringsminister Torbjørn Røe Isaksen har pålagt Konkurransetilsynet å granske kjedenes innkjøpspriser. Etter signaler om økt bevilgning styrker Lars Sørgard staben med seks-syv jurister og økonomer for å øke kapasiteten.

– Vi skal se på de store leverandørenes priser til Norgesgruppen Coop og Rema. Hittil har vi gransket fire leverandører, men utvider nå til minimum åtte.

GRENSEHANDELEN ØKTE

I 2018 handlet nordmenn på dagsturer i utlandet for 15,7 milliarder kroner, en økning på 4 prosent fra 2017. Tallene fra SSB viser at gjennomsnittsnordmannen brukte nesten 1900 kroner på hver tur over grensen.

Store avgiftsforskjeller driver grensehandelen. Etter sterkt press fra bransjen har regjeringen derfor måttet reversere avgiftsøkningen

på 80 prosent som kom 1. januar i fjor på sjokolade- og sukkervarer.

Etter dagens regler er varer med verdi under 350 kroner fritatt fra avgifter og toll. I behandlingen av budsjettet for 2019 anmodet Stortinget regjeringen om å fjerne grensen på 350 kroner, og å gjeninnføre avgift for varesendinger av lav verdi fra utenlandske tilbydere fra 1. januar 2020. I juni ble forslaget sendt på høring til over sommeren.

NÆRMER SEG 90 MILLIARDER

Driftsinntektene til Norgesgruppen økte med 2,2 milliarder kroner til 87 milliarder kroner i 2018. Konsernet hadde fem færre butikker i 2018 enn året før. 80 prosent av den totale veksten på 3,3 prosent var organisk, altså fra eksisterende butikker. I 2018 investerte NG 3,6 milliarder kroner i bedre butikker, mer effektiv drift, teknologi, fornybar energi og kompetanse.

VIL ØKE MATMOMSEN

Et ekspertutvalg under ledelse av tidligere Virke-sjef Vibeke Hammer Madsen overleverte 15. mai sin rapport til finansminister Siv Jensen. Utvalget går inn for å øke matmomsen fra 15 til 25 prosent og erstatte fritak fra merverdiavgift med den alminnelige satsen på 25 prosent. Det skal gjøre det enklere å praktisere momsen og gi Staten 25 milliarder

i ekstra inntekter.

I dagligvarebransjens organisasjoner blir forslaget ikke nådig mottatt. En matmoms på 25 prosent vil øke handelslekkasjen til Sverige ytterligere og rasere norske arbeidsplasser, tordnet Virke, som ville ha forslaget lagt i skuffen så raskt som mulig.

INNE HOS EUROPRIS OG CIRCLE K

Iceland etablerte sitt første norske butikk i Asker i 2018. Sortimentet til den britiske kjeden består for en stor del av frysevarer. Nå har kjeden klart å etablere ytterligere fire butikker ulike steder på det sentrale Østlandet. I tillegg har Iceland fått i stand distribusjon gjennom Europris-butikker og på bensinstasjoner tilhørende Circle K.

NATTHANDEL HOS EXTRA

2018 ble et nytt vekstår for Coops lavpriskjede Extra som økte omsetningen fra 21 til 23,2 milliarder kroner. I 2019 sikter kjeden mot 27 milliarder og å runde 500 butikker.

I juni åpnet Extras første ubetjente, døgn-åpne dagligvarebutikk på Majorstuen i Oslo. Butikken fremstår som en ordinær dagligvarebutikk i åpningstiden, med ansatte på jobb frem til klokken 23. Etter det tar teknologien over. I snitt har mellom 70 og 80 kunder benyttet seg av butikken per natt.

SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET



- Nytt og energisk salgsapparat.
- Effektiv butikkbearbeiding.
- Tett samarbeide med våre partnere.

Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på: www.salessupportnorway.no



*Sales
Support*

KBS

Servicehandels- rapporten 2018

2018 var totalomsetningen i bensinstasjonskjedene og kioskkjedene 14,2 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift (definerte varegrupper). Dette er en økning på +0,1 % sammenlignet med 2017. Til sammenligning omsatte dagligvaremarkedet for 176,1 milliarder kroner i 2018, en vekst på 2,8 % mot året før.

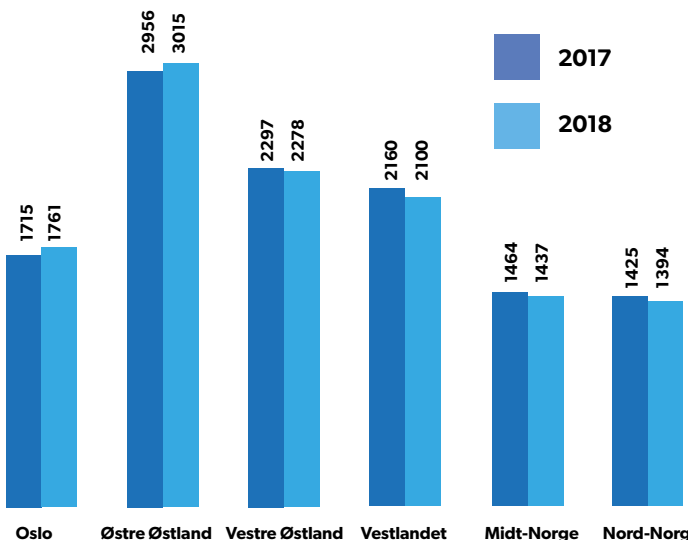
Det er bensinstasjonene som drar veksten opp med en økning på 0,5%. Omsetningen her var 9,5 milliarder NOK, en økning på 51 millioner mot fjoråret. Kioskkjedene omsatte i år for 4,8 milliarder NOK, en nedgang på -0,7% og 32 millioner fra fjoråret.

Det blir stadig færre butikker innenfor Servicehandelen, i 2018 var det totalt 2232 butikker – en nedgang på -0,2% mot fjoråret.

I grafene under ser du den sammenlignbare omsetningsutviklingen i bransjen.

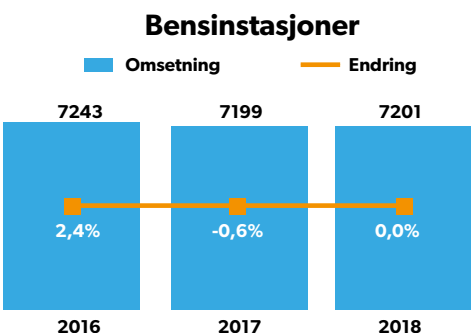
Totalomsetningen per Distrikt

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



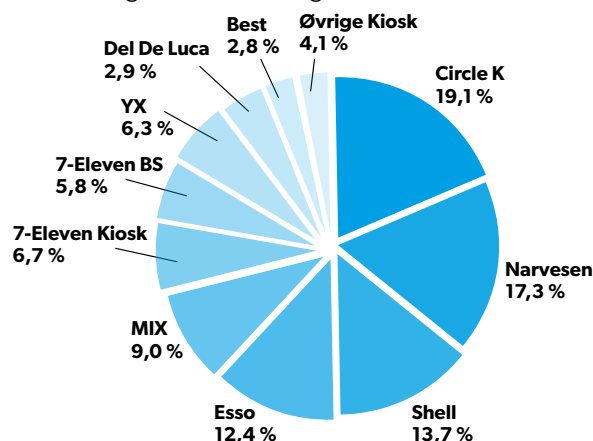
Omsetning per markedskanal

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



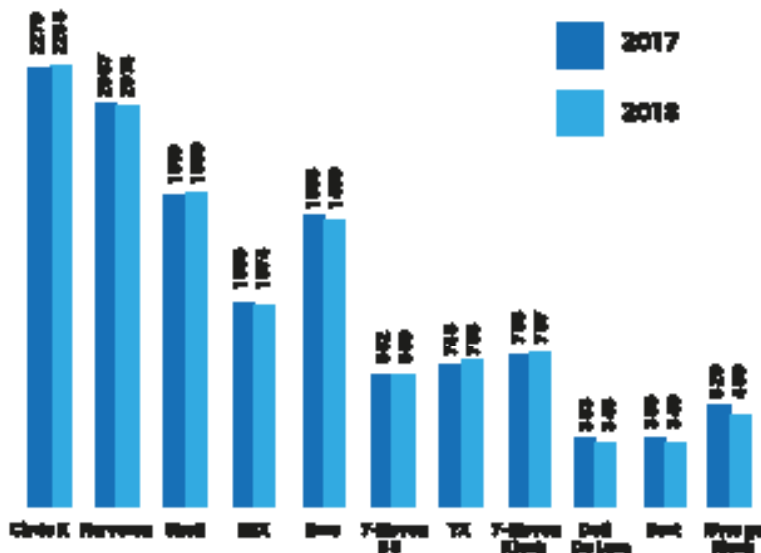
Kjedenes markedsandeler i 2018

Sammenlignbar omsetning

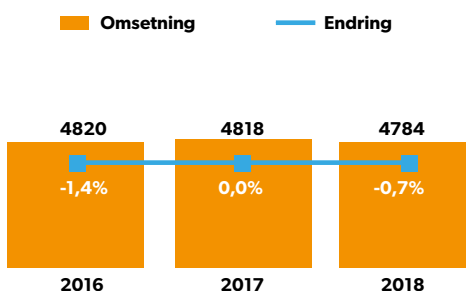


Omsetning per Kjede

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



Kiosker



Utdrag fra:



EMV

Handelens egne merkevarer

På tvers av alle kategorier utgjør handelens egne merkevarer 17,2 prosent av totalmarkedet, en økning fra 16,6 prosent på samme tid i fjor. Økningen tilsvarer en absolutt vekst på 1,9 milliarder NOK (inkl mva), tilsvarende 6 prosent. Veksten har avtatt noe fra i fjor. På samme tidspunkt i 2018 var veksten på 6,2 prosent.

Fordelingen på kategorinivå er varierende. Fersk mat har en andel av total EMV på 50 prosent, mens de fleste andre kategorier har en andel på under 10 prosent.

Sammen bidrar fersk og pakket mat med 73,5 prosent av veksten til EMV.

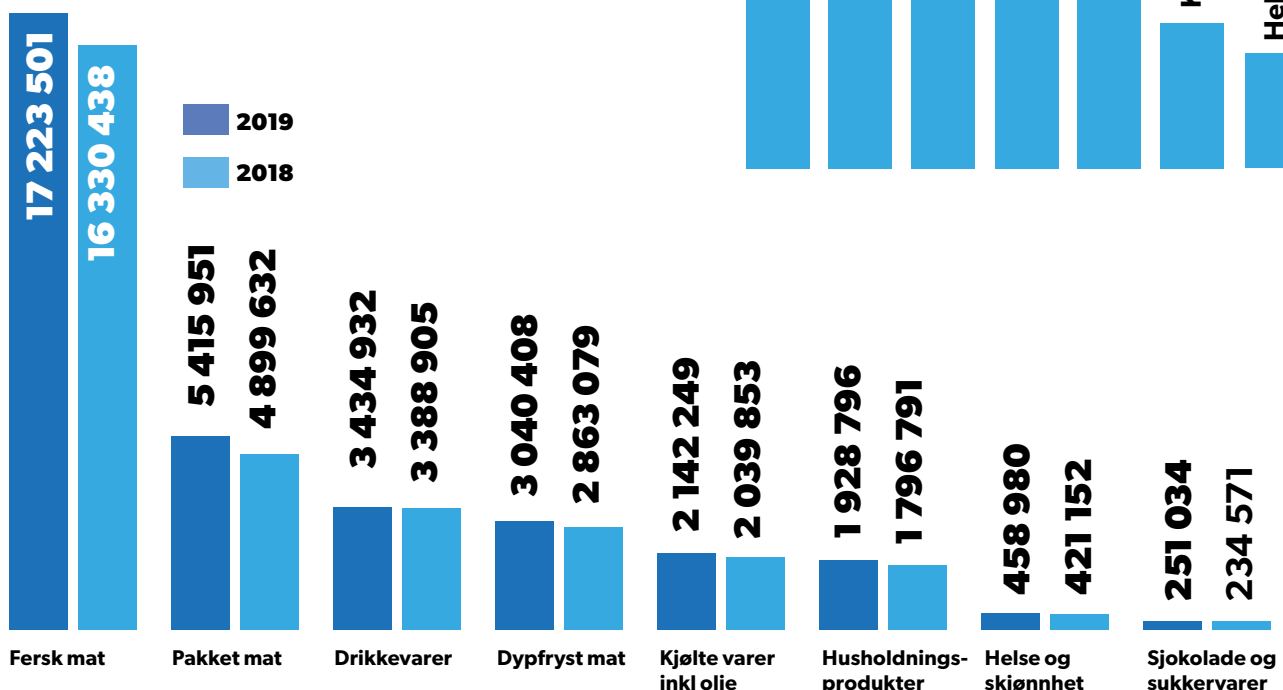
EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	17,2 % (verdi)
EMV årlig omsetning	34,1 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	1,9 mrd NOK
EMV omsetningsvekst	6,0 % (verdi)

Kilde: Nielsen Scantrack, Norge total DVH, siste 52 uker, uke 35/2019 mot tilsvarende periode i fjor.

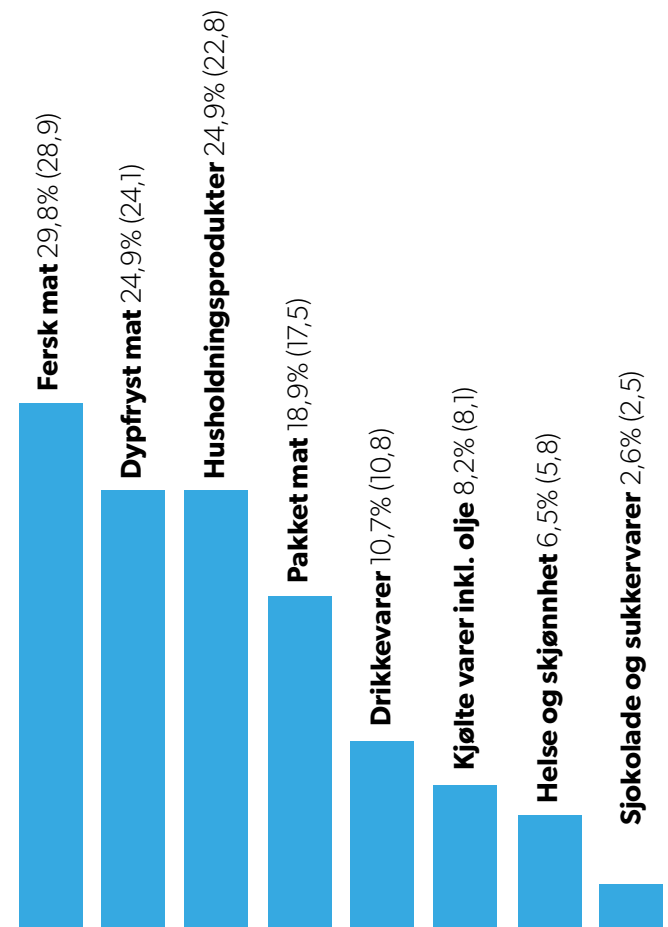
Største EMV varegrupper målt i verdi

Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva, siste 52 uker, pr uke 35/2019, mot tilsvarende periode forrige år.



EMV andeler i kategoriene

EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene, siste 52 uker, pr uke 35/2019, mot tilsvarende periode i forrige år.



REKRUTTERING OG UTDANNING



Helge Frisch: helge.frisch@orion-search.no
Tlf 900 98 607

**BONES
VIRIK**
executive search

Tlf 46 42 27 77
www.bonesvirik.no

Spesialister innen rekruttering
og rådgivning – FMCG



norselection
Når personlighet teller

Partner

Stein Henning Larsen
900 19 898

Partner
Eirik Skaftnes
913 24 0172

Partner

Rein Denstad
907 38 397

Partner
Bård Arne Rolfseng
917 35 958

www.norselection.no



BI

www.bi.no



KONSULENTBYRÅER SISTELEDD



Økologisk
Norge

Besøk oss på: www.okologisk.no
Facebook: facebook.com/okologisk
Instagram: instagram.com/okologisknorge

**FO
LL**

Retail og reklame
follreklame.no

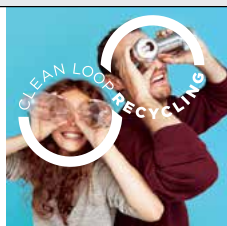
EMBALLASJE- UTVIKLING OG TESTING


nornerTM
The Polymer Explorers

AVFALL OG RETUR:

 **TOMRA**

Pante-
løsninger
tilpasset
ditt behov



Tlf: 66 79 91 00
Kundeservice: 81500006
www.tomra.com



MARKEDS- INFORMASJON

TRADESOLUTION
FOR EFFEKTIV VAREHANDEL

Tlf 400 07 475
www.tradesolution.no



Tlf 66 77 74 00
www.flesland-markedsinfo.no



www.nielsen.com

INFORMASJONS- KONTORER

ØFG

OPPLYSNINGSKONTORET
FOR FRUKT OG GRØNT

WWW.FRUKT.NO

www.frukt.no Tlf 23 24 94 00


kaffe.no
Norsk Kaffeinformasjon
European Coffee Brewing Centre

INTERESSE- ORGANISASJONER

Emballasje
foreningen

www.emballasjeforeningen.no

SIDEN **BROD** 1901
BRYGGERI- OG DRILLEKKEVAREFORENINGEN

VIRKE
HOVEDORGANISASJONEN
Telefon: 22 54 17 00 | www.virke.no

NHO
Mat og Drikke

Tlf: 23 08 86 80 www.nhomd.no

DLF

Møteplasser Innsikt
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no



Visste du at



av kjøpmennene leser
Dagligvarehandelen?

Kilde: Kantar 2019 Foto: Dreamstime

Annonsere i Hvem er Hvem?

Ta kontakt med: hilde@a2media.no 901 27 006

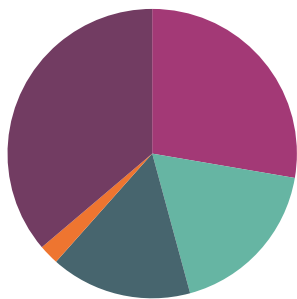
Dagligvare- og serverings

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

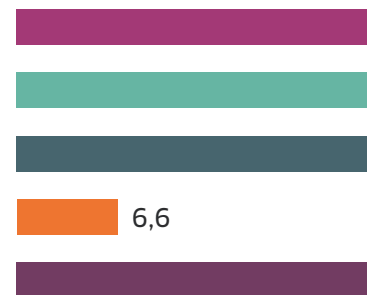
2018

2017

Totalmarkedet 2018

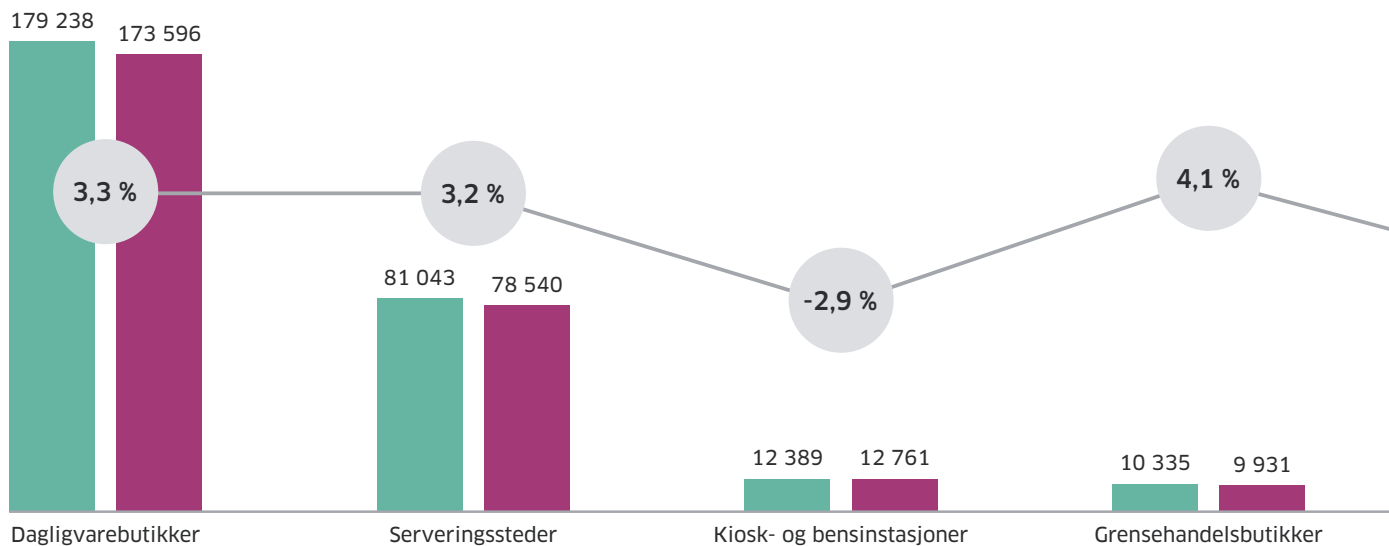


Omsetning (milliarder)



Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2018 2017



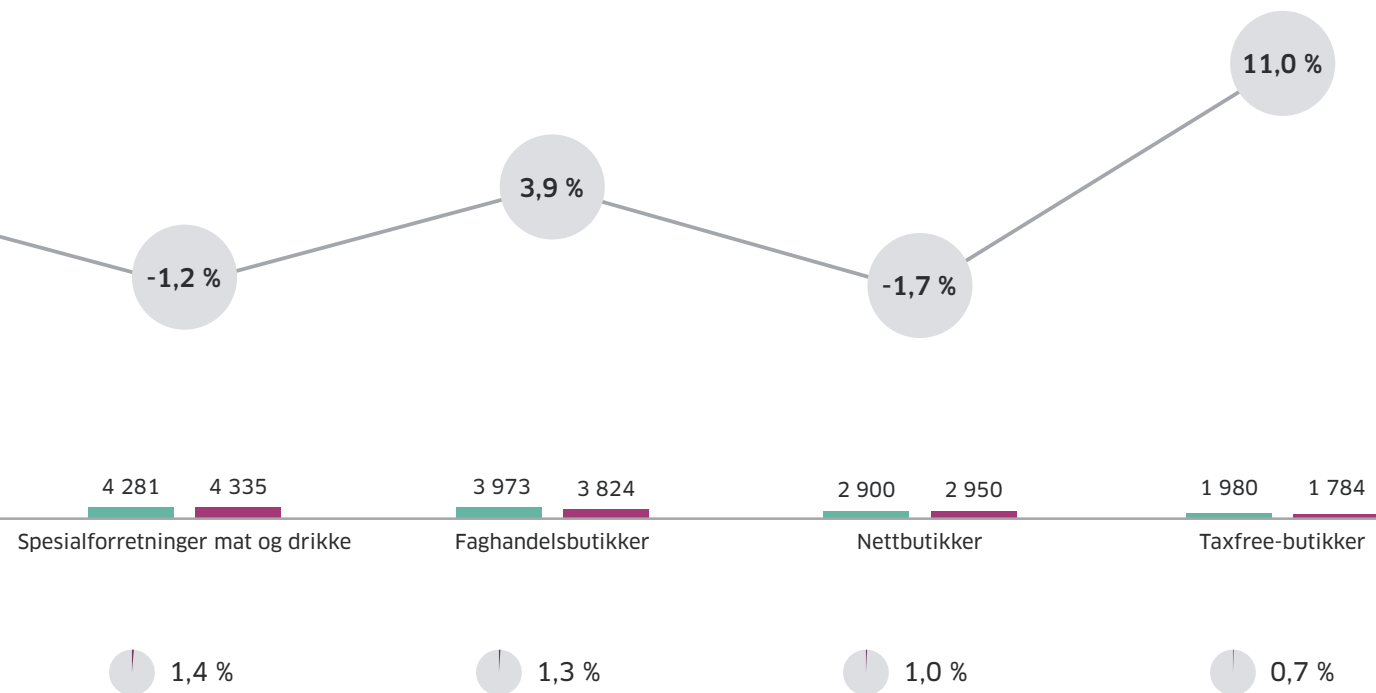
Prosent av samlet omsetning



markedet 2019



eks mva)



Danmark



DAGROFA APS

Antall butikker: 515

Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.

Omsetning: 17,45 mia. DKK (2018)

Kærup Industrivej 12, DK -4100 Ringsted

Tlf +45 70 20 02 68

Konsernsjef: Tomas Pietrangeli

www.dagrofa.dk

Kjeder detalj: MENY, SPAR,

Min Købmand og Let-Køb.

Dagrofa FoodService AS er en ledende leverandør til foodservice sektoren i Danmark og består av en rekke

spesialiserende divisjoner, herunder 29 cash

carry engros lagre, og spesialist-

selskapene HKI Ost, Grøn Fokus,

Grambogård og Strandby fisk.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller

delvis eid av Dagrofa Foodservice.

www.dgfs.dk

Dagrofa Logistik a/s er salgs- og logistikk-selskapet i Dagrofa konsernet.

www.dagrofa-logistik.dk

SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1404

Omsetning (2018): 59,4 mia

Rosbjergvej 33

DK-8220 Brabrand

Tlf +45-87 78 50 00

Faks +45-86 27 65 63

www.sallinggroup.com

Adm.direktør/ CEO: Per Bank

Kommunikasjonsdirektør:

Annette Juhler Kjær

Kjeder: Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr.

Onlinebutikker: bilka.dk, føtex.dk,

wupti.com, flowr.dk, salling.dk,

skagenfood.dk, husetsforsikring.dk,

bilkatogo.dk

COOP DANMARK AS

Antall butikker: 1100

Omsetning: 54 milliarder DKK

Roskildevej 65, DK-2620 Albertslund

Tlf +45-43 86 43 86

Faks +45-43 86 33 86

e-post: coop@coop.dk

www.coop.dk

Adm.direktør: Peter Høgsted

Informasjonsdirektør: Jens Juul Nielsen

Kjeder: Kvickly, Super Brugsen, Dagli' Brugsen, Irma og Fakta.

Online: Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD

Sverige



ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek 2018: 2079

Netto omsetning 2018:

115 354 milliarder SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

www.icagruppen.se

VD: Per Strömberg

ICA SVERIGE

Antall butikker: 1277

Omsetning 2018:

82 411 milliarder SEK

Besøksadresse:

Kolonnvägen 20,

169 04 Solna

Tlf +46 8 561 500 00

www.ica.se

VD: Anders Svensson

Profil: MAXI ICA Stormarknad,

ICA Kvantum, Ica Supermarket, ICA Nära

COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 810 (drivs i frittstående

konsumentforeninger eller bolag, inkluderar forvåvade Netto-butikker)

Omsetning: ca 44 milliarder SEK

(alla butikker)

Besøksadresse:

Englundavägen 4, SE-171 88 Solna

Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10

www.coop.se

e-post: info@coop.se

VD: Magnus Johansson

Kjeder:

Stor Coop, Coop og nettbutikken Coop.se

AXFOOD AB

Antall butikker: Ca. 300 heleide

Omsetning: ca 48 milliarder SEK (2018)

Besøksadresse:

Norra Stationsgatan 80c

SE-107 69 Stockholm

Tel +46 8 553 99 000

www.axfood.se

e-post: info@axfood.se

VD og konsernsjef: Klas Balkow

Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, mat.se, Axfood

Snabbgross, Middagsfrid, Urban Deli, Tempo

og Handlar'n. Partihandel: Dagab

BERGENDAHL FOOD AB

Antall butikker: 42 egeneide butikker og

ca 150 kundbutikker

Omsetning: totalt 11,2 milliarder SEK

Industrigatan 22

Pb 14, SE-281 21 Hässelholm

Tlf +46 4 51 480 00

e-post: info@bergendahls.se

VD: Håkan Åkerström

Innkjøpsdirektør och vice VD: Mats Sjødahl

Sjef Økonomi og Finans:

Ann-Marie Nyström

Kjeder:

Egeneid kjede City Gross

Partihandel:

Bergendahl Food AB

Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800
 Omsetning: 10,4 milliarder Euro
 P.O.Box 1 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 5311
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Konsernsjef: Mikko Helander
 Kommunikasjonsdirektør: Karoliina Partanen

KESKOS LIVSMEDELSHANDEL

Antall butikker: ca 1200
 Omsetning: 5,2 milliarder Euro
 P.O.Box 10 Helsingfors
 Fi-00016 Kesko Finland
 Tlf +358-10 53030
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
 e-post: viestinta@kesko.fi
 Direktør: Ari Akseli
Kjeder:
 K-Citymarket, K-Supermarket,
 K-Market

S-GRUPPEN

(Inneholder SOK og co-op)
 Flemingsgatan 34, Pb 1
 Fin-00088 S-RYHMÄ
 Tlf +358-10-76 8011
www.s-ryhma.fi
 e-post: fornavn.etternavn@sok.fi
 Konsernsjef: Taavi Heikkilä
 Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti
Kjeder:
 Prisma, S-Market, Sale, Alepa
 (dagligvarehandel). Andre kjeder: ABC,
 Kodin Terra, S-Rauta, Sokos, Emotion,
 Sokos Hotels, Radisson Blu Hotels

Island

**BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvogi 13, Reykjavík
 Tlf +354 527 9000
www.bonus.is
 e-post: skrifstofa@bonus.is
 Antall butikker: 31
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

BASKO VERSLANIR

Besøksadresse: Reykjavíkurveg 76,
 220 Hafnarfjörður
 Tlf +354 530 7900
 Faks +354 530 7901
www.10-11.is, www.icelandbudir.is
 e-post: siggik@basko.is
 Antall butikker: 22
 Konsernsjef:
 Sigurdur Karlsson

HAGKAUP

Besøksadresse: Holtagörðum,
 104 Reykjavík
 Tlf +354 563 5000
 Faks +354 563 5091
www.hagkaup.is
 e-post: fyrirspurnir@hagkaup.is
 Antall butikker: 9
 Konsernsjef: Gunnar Ingi Sigurðsson
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf
<http://hagar.is/frontpage>

NÓATÚN

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
 Faks +354 559-3001
www.noatun.is
 Antall butikker: 1
 Driftssjef: Trausti Reynisson
 e-post: trausti@noatun.is

KRÓNAN

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
 Faks +354 559-3001
www.kronan.is
 Antall butikker: 20
 Driftssjef: Kristinn Skúlason
 e-post: kristinn@kronan.is

KR.

Besøksadresse:
 Skarfagörðum 2, 104 Reykjavík
 Tlf +354 559-3000
 Faks +354 559-3001
www.kronan.is
 Antall butikker: 4
 Driftssjef: Kristinn Skúlason
 e-post: kristinn@kronan.is

Vil ha sterkere samarbeid

Etter 10 års fravær er Gunnar Hovland (54) tilbake i Tine. Nå som konsernsjef. Med krum hals har han kastet seg på arbeidet med å effektivisere og skape vekst i bedriften.

Av Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

Ikke minst viktig er det å videreutvikle det gode samarbeid vi har med våre partnere i handelen. Sterke merkevarer som bidrar til lønnsom vekst, og et enda tettere og bedre samarbeid med våre kunder, er en prioritert oppgave fremover, sier Hovland.

ØKT KONKURRANSE

– Du er tidlig ute med å kutte 10 prosent av Tines årsverk. Er det et synkende skip du kommer tilbake til?

– På ingen måte. Men vi må i god tid berede grunnen for fremtidig konkurransekraft og vekst. Og vi må ta på alvor at konkurransen øker på alle fronter. Importen øker radikalt og bare i ostekategorien er den doblet på 10 år, forbruket av melk synker samtidig som konkurransen øker og eksportstøtten til Jarlsberg faller bort neste år. Derfor må vi gjøre nødvendige grep for å opprettholde vår konkurransekraft, sier Hovland.

– Betyr det at Tines omsetning har en nedadgående trend?

– Nei, men vi erkjenner at vi har for lav vekst og at det kreves kraftige tiltak for å møte de fremtidige utfordringene. Derfor skal vi kutte

én milliard i kostnader og redusere arbeidsstokken med 400. Samtidig skal vi investere i sterke merkevarer og innovasjon for lønnsom vekst både for Tine og våre kunder fremover.

STORE AMBISJONER

Hovland har ambisjoner om at Tine skal tåle den økende internasjonale konkurransen fremover. Det krever store omstillinger av en bedrift som har pliktig mottak av melk fra ca 8.000 gårdsbruk, henter ca 1,5 milliarder liter melk per år, og behandler denne i 33 meierier.

– Vår ambisjon er å skape levende landbruk og velstelte bygder over hele landet. Derfor er det en del av samfunnsoppdraget vårt å hente all melka som produseres fra nord til sør i Norge. Vi jobber knallhardt hver dag for å sikre en mest mulig effektiv verdikjede for denne melka. Eksempelvis er antallet meierier redusert fra over 120 på 90 tallet til 33 nå. I samme periode er antall melkebønder redusert fra over 30000 til under 8000. Så det er ikke noe nytt at vi rasjonaliserer, men det blir mer og mer krevende ettersom vi har kjørt flere slike programmer de siste årene og de lavthengende fruktene er tatt.

HVER MINSTE BYGD

Tine-sjefen er bevisst på den rolle selskapet spiller når det gjelder å ha spredt bosetting her i landet.

– Vi er stolte av å drive en virksomhet som sammen med våre eiere og kunder bidrar til at Norge er et spredt befolket land. Det drives melkebruk over absolutt hele landet, og over alt har vi plikt til å hente 3 ganger i uka. Disse brukene er viktige grunnsteiner i utkant-Norge.

– Litt som butikken: «Forsvinner butikken dør bygda»?

– Ja, det blir noe av det samme. Og den samlede effekten blir god for landet. Du finner nærbutikker i alle bygder i landet. Er jeg for eksempel innom Joker i hjembygda Luster finner jeg en veldrevet butikk med to engasjert og veldig hyggelige «kjøpkvinner» og et tilstrekkelig utvalg til å dekke de daglige behov, sier Hovland.

Han viser til at butikkene i en del andre land



Vil løfte: Tines nye konsernsjef, Gunnar Hovland, vil løfte Tine som sterk merkevereleverandør i det norske markedet i tett samarbeid med kundene.

kan være like gode i de store byene, men er ofte er dårlig drevet eller borte fra landsbygd. Dessuten gjør den sterke satsingen på egne merker at hard discount butikker som Lidl ikke blir særlig fristende for godt vante norske kunder.

– At både Lidl og Ica har trukket seg ut av Norge viser at både Rema, Coop og Norges-Gruppen driver meget godt. De har dyktige kjøpmenn som forstår kundene sine og utgjør solide bærebjelker i både lokalsamfunn og byer. Vi har derfor mange felles interesser, verdier og mål med våre kunder.

– Mange klager over at utvalget i norske butikker er for lite i forhold til Sverige?

– Disse påstandene handler mer om ulik samfunns- og butikkstruktur enn om utvalg i sammenlignbare butikker. Kjeden i Norge tar samfunnsansvar og driver butikker i mange små lokalsamfunn i Norge i tillegg til byene. Svenskene har valgt en helt annen strategi, med en folketom landsbygd som resultat. Jeg tror det er her hovedforklaringen ligger – det er bare tåpelig å sammenligne vareutvalget i lokalbutikker for noen hundre innbyggere i eksempelvis Coop Marked Skjolden med et supermarked på Nordby med tusenvis av kunder.

– Så supermarkedene står ikke ikke overfor en renessanse, som mange mener?

– Jo, selv om jeg tror lavpriskjedene fortsatt

vil gjøre det godt ser vi også en klar tendens til at det er større bevissthet og interesse når det gjelder mat og matlaging. Dette vil gagne utviklingen til butikkkonsepter som for eksempel Meny og Coop Mega.

MERKEVARER DRAR LASSET

Hovlands fokus i tiden som kommer er ved siden av rasjonalisering og innovasjon et tettere samarbeid med kundene.

– Vi har et veldig godt forhold til våre kunder i handelen. Kanskje litt anstrengt i den korte tiden det diskuteres betingelser, men slik skal det være. Jeg håper vi får enda tettere dialog og et sterkere langsiktig samarbeid når det gjelder utvikling av felles lønnsom vekst i de viktige kategoriene vi er del av. Sterke merkevarer er viktige drivere av denne utviklingen. Målet er at både handelen og vi skal tjene penger. Vi må rett og slett ha som mål å gjøre god butikk bedre sammen. På den måten kan vi sikre både bønder, butikker og et fortsatt levende Norge sammen, sier Hovland

– Dere har vel liten konkurranse om noen fra handelens egne merker?

– Den er økende også i meierikategorien. For eksempel har importert ost doblet sitt volum de siste 10 årene. Smakssatte melkeprodukter har også fotfeste og vokser. På drikkemelk har vi konkurranse fra Coops Ånglamark. I tillegg er konkurransen sterk fra



Bedre sammen: Målet er at både handelen og vi skal tjene penger. Vi må rett og slett ha som mål å gjøre god butikk bedre sammen. På den måten kan vi sikre både bønder, butikker og et fortsatt levende Norge sammen, sier konsernsjef Gunnar Hovland i Tine.

andre meieri aktører. Så konkurransebildet er mer komplekst enn noen gang.


Selv produserer ikke vi merkevarer for handelsbedriftene. Jeg tror våre kunder også får mest lønnsom vekst ved at Tine blir best på det vi er god på: Innovasjon på sterke merkevarer og effektiv drift. Skal vi bidra til å skape vekst for handelen må TINE selv ha resultater som gjør det mulig å investere iblant annet innovasjon, sterkere merkevarer og mer effektiv meieriindustri.


– Fremover vil vi også i enda større grad vektlegge dyrevelferd, bærekraft og miljø. Vi må og skal ligge i fremste rekke på dette samfunnsansvaret, sier Gunnar Hovland.

Våre kunder og Tine har et viktig samfunnsoppdrag.

✕ storkjøkken
🍷 servering
🪑 møbler
🛒 kbs & dagligvare

én leverandør








MATGLEDE PÅ COOP MEGA KLEPP

Vi gratulerer Coop Mega Klepp med et fantastisk resultat etter ombygging. Fokuset har uten tvil vært matglede og kundeopplevelse. Vi fikk lov å bistå med prosjektering, og takker for tillitten. Foodtech har vært så heldig å levere hele bakeriavdelingen med steinovn, konditori og disker for lokalprodusert sjokolade. Ferskvareavdelingen med kombidampere, storkjøkkenutstyr samt modningskap for kjøtt og ost. Mega Klepp bekrefter at effektforbruket er kraftig ned selv om de har mer disk og utstyr enn tidligere.




Foodtech Interiør og Storkjøkken



foodtech.no



22 08 70 70



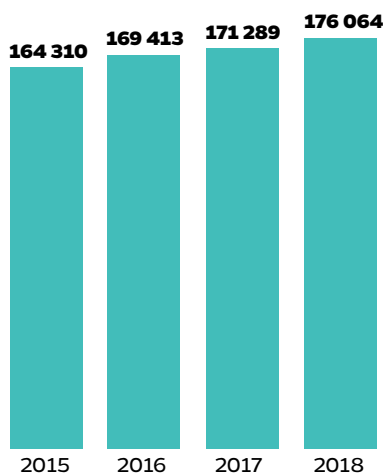
Interiør og Storkjøkken

DAGLIGVARERAPP

Utdrag fra:

Netto omsetning

i millioner NOK eks. mva.



Kjede

Norgesgruppen
Coop
Rema 1000
Bunnpris
Øvrige

Omsetning 2018

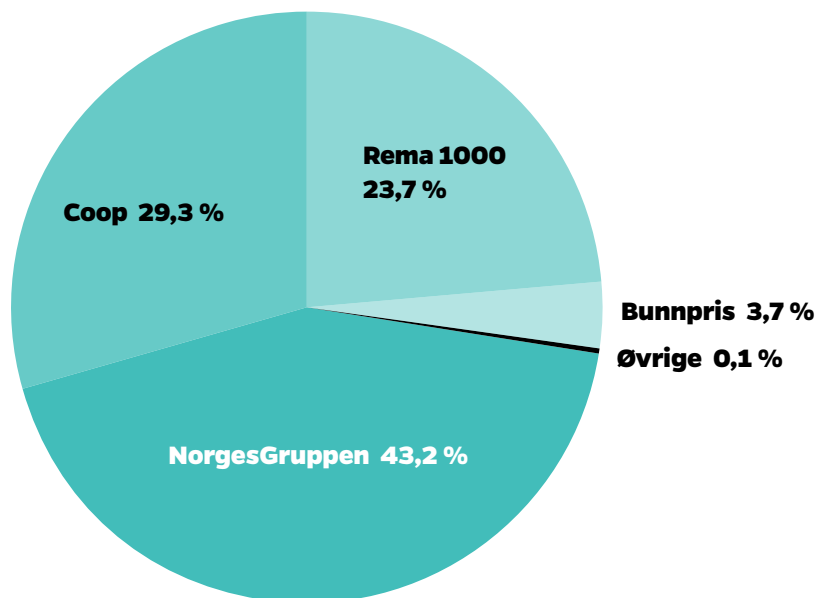
76 050 mrd NOK
51 619 mrd NOK
41 795 mrd NOK
6 467 mrd NOK
131 mrd NOK

Totalt

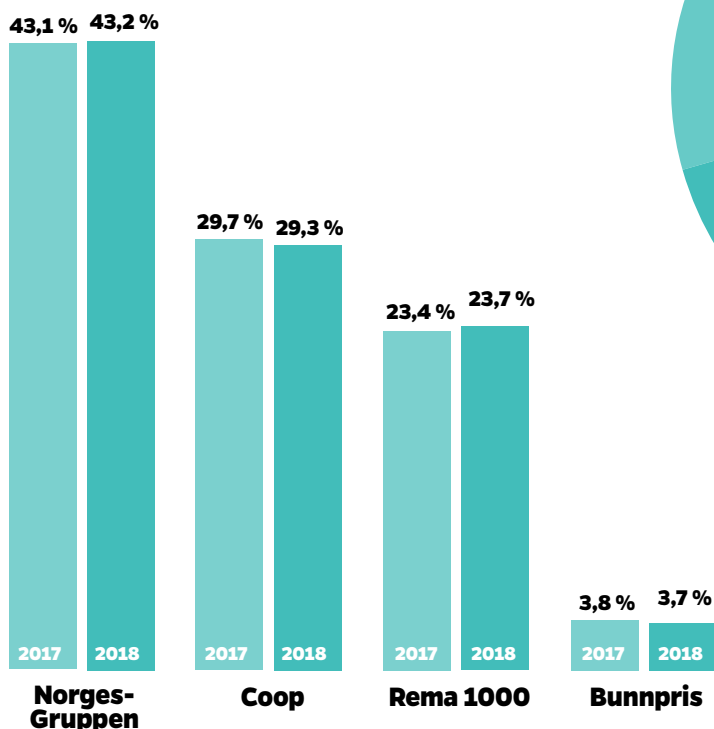
176 064 mrd NOK

Paraplykjedenes markedsandeler i 2018

Total netto omsetning 171 milliarder NOK

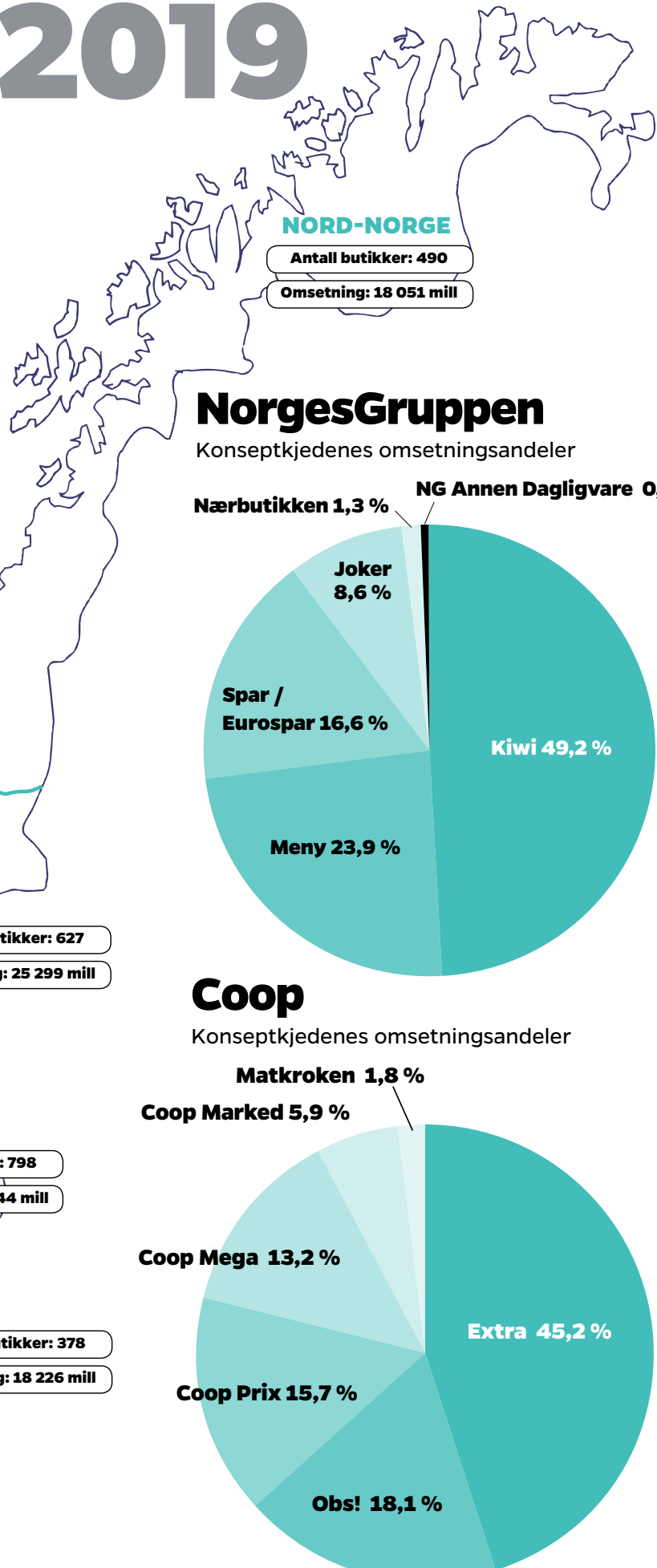
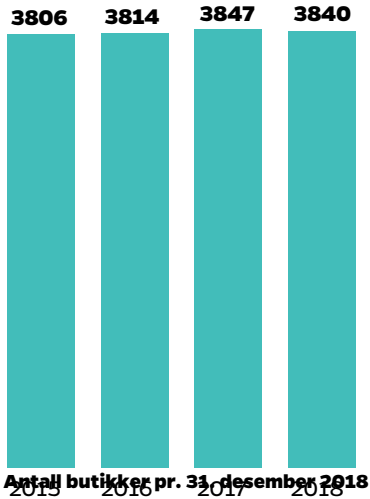


Utvikling for paraplykjedene



ORTEN 2019

Antall butikker

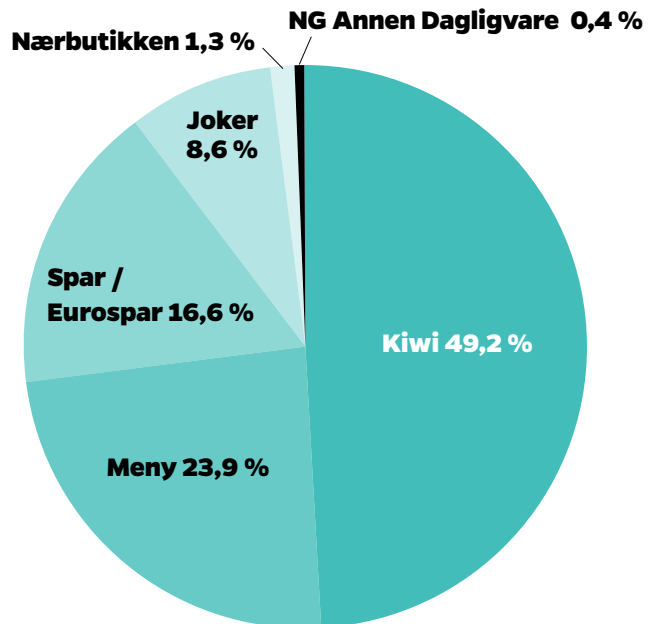


NORD-NORGE

Antall butikker: 490
Omsetning: 18 051 mill

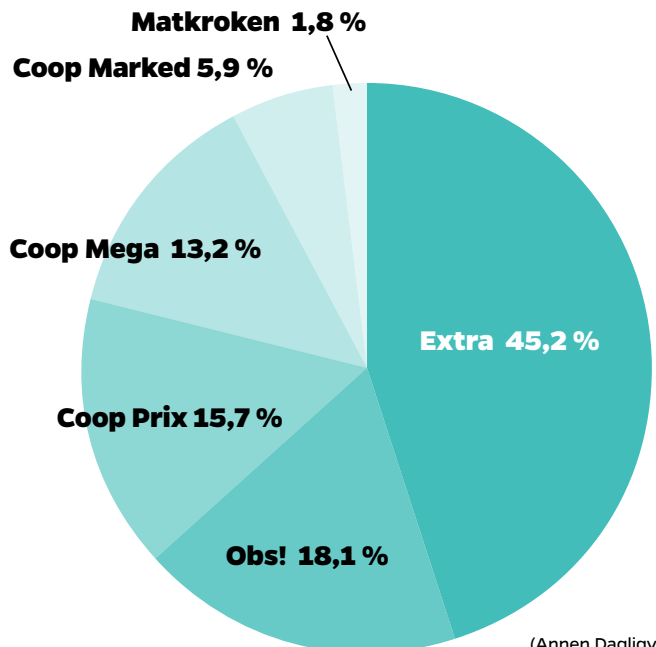
NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler

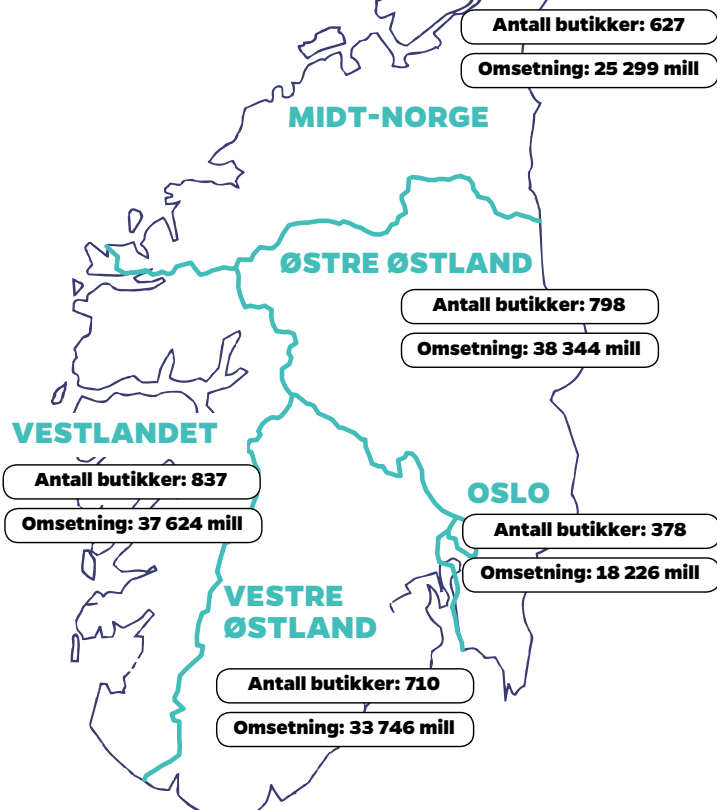


Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



(Annen Dagligvare 0 %)



BUTIKKTESTEN

Jacobs på toppen



Jacobs Majorstuen troner alene på toppen for butikktestene som er utført for Dagligvarehandelen det siste året. 19,5 tangerer beste testresultat noensinne. Her er de åtte beste testene det siste året.

Av Marit Haugdahl marit@dagligvarehandelen.no



MATGLEDE I SÆRKLASSE

Jacobs på Majorstuen er en butikk av de sjeldne. Her osrer det av matglede – gjennom utvalget av kvalitetsvarer og gjennomførte eksponeringer.

De gjør en svært god jobb ved å tilby kundene sine den høyeste kvalitet av inspirasjon med en usedvanlig flott ferskvareavdeling, sameksponeringer hele veien og dekorative eksponeringer. Det ligger mye arbeid og omtanke bak gjennomføringen – noe som vises gjennom den gode og lune atmosfæren vi opplever fra start til slutt. Butikken er definitivt verdt et besøk.

Jacobs Majorstuen

- Besøkt: tirsdag 30. oktober 2018, kl. 15.30
- Fasade/inngang/kasse: 4,5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5



STRØKENT PÅ SNARØYA

En svært fin, hyggelig og strukturert butikk. Her var det aller meste på stell. Lokalene var flotte, plassen var god, det var god oversikt og godt varetrykk. Meget hyggelige ansatte.

En butikk vi garantert hadde brukt mye om vi selv hadde bodd i området.

Spar Snarøya

- Besøkt: tirsdag 2. april 2019 kl. 18.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5



KREATIVT I KRISTIANSAND

Meny Torvet byr på mye inspirasjon og matglede i form av kreative og fine eksponeringer, med spesielt mange sameksponeringer. Det er et bredt og godt utvalg av varer, og her finner man alt man trenger til hverdag, lunsj, middag og fest. Butikken har en god og varm atmosfære, noe som gjør det til en svært hyggelig handleopplevelse.

Meny Torvet

- Besøkt: lørdag 20. april 2019 kl. 14.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 4,5 av 5



STRÅLENDE I MOLDE

En stor og veldig god butikk med hyggelige ansatte. Vi har lite å trekke for.

Både vareutvalg og varetrykk er godt. Det var noen huller i varetrykket, men det gode helhetsinntrykket overskygger alle eventuelle mangler. Vi var rett og slett litt i ekstase da vi gikk ut av butikken.

Det eneste som kanskje var litt rart er arealet på høyre siden av kassene. I dag er det kun tennvæske, gravlykter og et par handlevogner med tekstiler/restevarer her. Det kunne vært mye bedre utnyttet.

Coop Mega Molde

- Besøkt: onsdag 7. august 2019 kl. 11.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

**PRESENTABELT
PÅ BISLETT**

Dette er en butikk det er svært hyggelig å være kunde i.

Både vareutvalget, eksponeringene og varepresentasjonen er naturlige høydepunkter på handlerunden vår gjennom hele butikken.

En usedvanlig flott og stor Kiwi-butikk, hvor du virkelig får tak i alt du trenger – med all den plassen du trenger.

Kiwi Bislett

- Besøkt: onsdag 11. september 2019 kl. 11.00
- Fasade/inngang/kasse: 4,5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 4 av 5

**TRYGG LANDING
PÅ FORNEBU**

Meny Fornebu S byr på mye inspirasjon og matglede, i flotte lokaler.

Med et bredt vareutvalg, har man alt man kan tenke seg til både hverdag og fest, eksponert på kreative, fine måter.

KIWI
BISLETT
18,5

MENY
FORNEBU
18,5

Butikken er veldig flink til å sameksponeere varer på spennende måter, og det er rett og slett gøy å være kunde og la seg inspirere til å prøve noe nytt.

Med en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, men også de som jobber her, kan vi ikke annet enn å anbefale en tur til Meny på Fornebu S.

Meny Fornebu S

- Besøkt: tirsdag 20. april 2019 kl. 15.30
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

**MEGET PLUSS PÅ
MAJORSTUEN**

Extra Majorstuen er en butikk med et godt vareutvalg, god beliggenhet og ikke minst hyggelige medarbeidere.

Her får man tak i det aller meste, uansett om du skal ha mat på farten, lunsj eller middag.

Vi trekker spesielt frem den flotte frukt- og grøntavdelingen, samt en rekke gjennomførte eksponeringer som går igjen gjennom hele handlerunden.

EXTRA
MAJORSTUEN
18

Extra Majorstuen

- Besøkt: tirsdag 26. mars 2019 kl. 16.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 4 av 5
- Personell: 5 av 5

**BEHJELPELIGE
PÅ BRISKEBY**

Rema 1000 Briskeby er en butikk det er svært hyggelig å handle i.

Her finner du et godt vareutvalg og et godt varetrykk, med fine sameksponeeringer.

Men mest av alt finner man utrolig hyggelige medarbeidere som gir det lille ekstra, ser alle kunder og får deg til å føle deg velkommen.

Vi sitter vi igjen med en veldig hyggelig handleopplevelse!

Rema 1000 Briskeby

- Besøkt: tirsdag 12. februar 2019 kl. 09.30
- Fasade/inngang/kasse: 4,5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

REMA
1000
BRISKEBY
18

Prøv oss når det gjelder



BEST FOR 0101-12	HOLDBAR TIL 0101-12	BRUKES FOR 0101-12	PLUKKEDATO 0101-12	PAKKE DATO 0101-12	Produkt dato 0101-12	PLU 1234567
AKTIV DATO 1234567	PRIS DATO 1234567	TILBUD 1234567	PRIS 1234567	SALG 1234567	LAV PRIS 1234567	

Mikrena – www.mikrena.no
75 50 85 00 – post@mikrena.no

Servicehandelen



NORGESGRUPPEN

Servicehandel AS – MIX
 Antall butikker: 520
 Karenslyst allé 12-14
 Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo
 Tlf 24 11 35 00
 Faks 24 11 35 01
 e-post: firmapost@mix.no
 www.mix.no
 Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen
 e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no
 Kategori- og driftssjef: Liv Bente Bjørnstad
 e-post: liv.bente.bjornstad@mix.no



DELI DE LUCA NORGE AS

Antall butikker: 103
 Karenslyst allé 12-14
 Postboks 298 Skøyen, 0278 Oslo
 Tlf 24 11 34 11
 Faks 24 11 31 01
 www.delideluca.no
 Daglig leder: Tormod Lier
 e-post: tormod.liier@norgesgruppen.no
 Markedssjef: Per-Åge Flattum
 Tlf 976 09 102
 e-post: per-age.flattum@delideluca.no
 Driftsdirektør: Marius Kristiansen
 e-post: marius.kristiansen@norgesgruppen.no



REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og bensinstasjoner) og Northland
 Antall butikker: 461
 Gladengveien 2
 Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
 Tlf 22 57 30 00
 e-post: post@reitanconvenience.no
 www.reitanconvenience.no
 Adm. direktør:
 Kenneth C. Olsen
 Kategori og markedsdirektør:
 Stian Breivik



YX-NORGE AS

Antall stasjoner: 303
 Lysaker Torg 35, 1366 Lysaker
 Tlf 22 12 40 00
 Faks 22 12 40 60
 Daglig leder: Thor Kristian Korsvold
 e-post: tkko@yx.no
 Innkjøpsansvarlig:
 Hans Petter Andersson
 e-post: hpa@yx.no



STI NORGE AS

STI er et Nordisk selskap som driver Shell-stasjonene i Norge.
 311 Shell-stasjoner, både fullservice og ubemannede
 Drammensveien 134,
 Pb 1154 Sentrum 0107 Oslo
 Tlf 22 66 50 00
www.stl.no/shell-stasjoner
 e-post: info@stl.no
 Direktør retail: Anita Sørlundsengen
 e-post: anita.sorlundsengen@stl.no
 Markeds og driftssjef: Erlend Føleide
 e-post: erlend.foleide@stl.no
 Kommunikasjonssjef Retail:
 Sigrid Louise Philippart
 e-post: sigrid.philippart@stl.no



CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien
 Antall fullservice-stasjoner: 279
 Antall automater: 135
 Antall Truck-automater: 53
 Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo
 Tlf 22 96 20 00
www.circlek.no
 Vice President Circle K Norge: Sverre Rosén
 Marketing- og kommunikasjonsdirektør: Kjetil Foyen,
 e-post: kjetil.foyen@circlekurope.com
 Tlf 932 51 199
 Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen,
 e-post: knusen@circlekurope.com
 Tlf 917 38 053



CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS
 Antall butikker: 199
 Antall automater: 41
 Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika
 WEB-sider for Certas vil bli etablert ila. kort tid.
www.esso.no
 Oppdaterte kontakter:
 Adm.dir. Certas: Lars Østbye
 E-post: lars.ostbye@certasretail.no
 Informasjonssjef Esso: Anne Fougner
 E-post: anne.m.fougner@exxonmobil.com
 Markedssjef Esso: Sigurd L Kristoffersen
 E-post: sigurd.kristoffersen@exxonmobil.com
 Markedssjef Deli de Luca: Per Åge Halseth Flattum
 E-post: per-age.flattum@delideluca.no



BEST STASJON AS

Antall butikker: 128
 Hovfaret 4 A, 0275 Oslo
 Tlf 22 55 18 90, www.beststasjon.no
 Daglig leder: Tom E. Borgersen
 E-post: tom@beststasjon.no
 Driftssjef: Roger Karlsen
 E-post: roger.karlsen@beststasjon.no
 Markedskordinator: Nina Dahlgren
 E-post: nina@beststasjon.no
 Salgsjef: Knut-Erik Solheim
 E-post: knut-erik.solheim@beststasjon.no
 Kategoriansvarlig: Tone Standman
 E-post: tone.standman@beststasjon.no



Vi er en uavhengig leverandør av temperaturovervåkning

Du står fritt til å velge de undersystemer og servicepartnere du ønsker

Vår tjeneste **Varetapsgaranti** lar deg sove godt om natten, mens alle alarmer siles gjennom vår døgnbemannede alarmsentral. Oppstår det en alvorlig feil på anlegget, ringer vi deg til vi får svar. Det gir deg færre unødvendige avbrytelser ved mindre viktige alarmer – og større trygghet dersom noe kritisk skulle skje. Gjør vi en feilvurdering som fører til varetap for deg, dekker vi tapet inntil 10 millioner kroner.

Ta kontakt med oss, eller en av våre IWMAC Certified Partners for et uforpliktende tilbud.

Færre alarmer – sov trygt og godt

iwmac[®]

iwmac.no • Tel: 47 982 50 007