

# Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2021

Bransjetall  
for Norge  
og oversikt over  
norsk service-  
handel!

## Rema 1000 skal vokse

Tom Kristiansen er tilbake som Rema 1000-sjef. Nå vil han raskest mulig ta en større del av markedet. Side 20

# Hvem erhvem 2021

## Redaktør

**Are Knudsen**

are@dagligvarehandelen.no

## Bilagsredaktør

**Pål H. Christiansen**

pal@dagligvarehandelen.no

## Journalister

**Martine Furulund**

martine@dagligvarehandelen.no

**Marit Haugdahl**

marit@dagligvarehandelen.no

**Christian Dietrichson**

christian@dagligvarehandelen.no

**Arne Giverholt**

arne@dagligvarehandelen.no

## Annonse

**Hilde Holtekjølen**

hilde@a2media.no

90 12 70 06

## Kontakt

Medier og Ledelse AS

Grubbegata 14,

0179 Oslo

24 07 70 07

Forsidefoto: Stian Lysberg  
Solum, NTB

Alle omsetningstall i denne  
utgaven av «Hvem er hvem»  
gjelder for 2020 eks. mva.  
om ikke annet er angitt.

**Dagligvarehandelen**

Vekstvinner: Kjededirektør  
Christian Hoel kunne glede seg  
over at Extras markedsandel økte  
mest blant dagligvarekjedene i  
2020, fra 14,7 til 15,6 prosent.



## INNHold

**3** Leder  
**4** Reitangruppen  
**6** NorgesGruppen  
**7** Bunnpris, Snarkjøp, ASKO  
**8** Coop  
**9** Iceland  
**10** Tilbakeblikket  
**12** Servicehandelstall  
**13** EMV i Norge  
**14** Markedsinformasjon,  
Rekruttering Organisasjons- og  
forretningsutvikling,  
Konsulentbyråer sisteledd

**15** Interesseorganisasjoner,  
Informasjonskontorer  
**16** Dagligvare- og  
serveringsmarkedet 2021  
**18** Dansk dagligvarehandel,  
Svensk dagligvarehandel  
**19** Finsk dagligvarehandel,  
Islandsk dagligvarehandel  
**20** Intervjuet: Tom Kristiansen  
**22** Dagligvarerapporten 2021  
**24** Butikktestens beste  
**26** Norsk servicehandel

Hvem er hvem finner du også på  
**www.dagligvarehandelen.no**

# Butikken som selgerfri sone

Dagligvarebransjen er ikke stedet å jobbe for folk med stor trang til forutsigbarhet i hverdagen. Ikke før man har vendt seg til at varefremmerne er kastet ut av butikkene, så følger salgskonsulentene etter.

## Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

**H**er står nemlig overraskelsene, utfordringene og kampene i kø. Ingen av leverandørene var forberedt da Norgesgruppen for noen år siden kastet varefremmerne ut av butikkene, og mindre overraskende var ikke Coops varsel i oktober om at industriens salgskonsulenter etterhvert vil møte samme skjebne. Det vil heller ikke bli adgang til å kontakte butikkene per telefon eller å øve andre former for påvirkning. Og muligheten for ordreopptak i butikk stanses allerede fra nyttår.

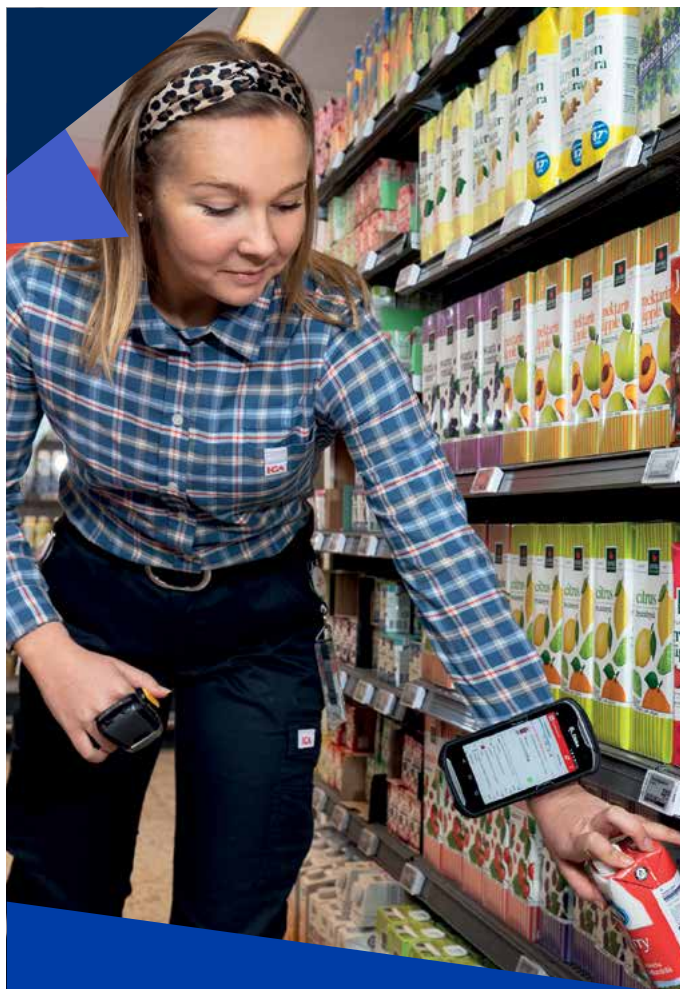
For leverandørene innebærer Coops beslutning at de mister kontakten med butikknett. Dagligvarekjeden begrunner tiltaket med at selgernes tilstedeværelse i butikkene forstyrrer den automatiserte vareflyten, og at de tror de vil drive mer effektivt og skape bedre kundeopplevelser uten leverandørenes innblanding. Det gjøres riktignok enkelte unntak for Obs og Coop Mega, men også her vil antall selgerbesøk reduseres betraktelig fra dagens nivå.

Om Coop vil lykkes bedre på egenhånd enn med hjelp av industriens salgskorps, gjenstår å se. Vi tviler imidlertid ikke på at det er mulig å hente ut effektiviseringsgevinster ved å la den automatiserte vareflyten gå sin gang, og samtidig utnytte kundeinnsikten Coop-medlemmene lar kjeden nyte godt av. Men det betyr ikke nødvendigvis at man gir kundene en bedre handleopplevelse. Kundeinnsikten kan jo brukes uten å kaste salgskorpset på dør.

Det er ingen tvil om at mange salgskonsulenter er gode støttespillere for butikksjefene. I dialogen dem imellom utveksles både kompetanse og ideer som kommer kundene til gode. Selgerne har gjerne god kjennskap til det lokale markedet, og kan gi kvalifiserte råd om salgsfremmende tiltak man ser fungerer andre steder. De gjør heller ikke forsøk på å «overselge» i butikk; de skal tross alt tilbake og se butikksjefen i øynene.

Enkelte tror Coop med dette grepet undervurderer selgernes rolle i butikkene, og kan komme til å angre. Men Coop har en viss erfaring å vise til, for det står ikke til å nekte at det fungerte fint uten selgere i butikkene under pandemien. Men da kunne de i det minste kommunisere på teams, telefon og epost. Dette blir noe helt annet. Om det også blir noe bedre, får fremtiden vise.

**Mange salgskonsulenter er gode støttespillere for butikksjefene.**



## Din leverandør av butikkteknologi

StrongPoint øker lønnsomheten for detaljhandelen ved å effektivisere hverdagen for butikkene, samt gjøre handleopplevelsen enklere for forbrukerne.



**StrongPoint**

[www.strongpoint.no](http://www.strongpoint.no)

Telefonnr.: 03254



# Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 55  
e-post: [post@reitanretail.no](mailto:post@reitanretail.no)  
[www.reitanretail.no](http://www.reitanretail.no)

**Adm. direktør: Ole Robert Reitan**



## REMA 1000 AS

Antall butikker: 985 (pr 31.12.19)  
Omsetning 2019: 63,6 milliarder  
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad  
0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
Adm. direktør: Tom Kristiansen

## REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens  
Tlf +45 88 81 60 00  
[www.rema1000.dk](http://www.rema1000.dk)  
Adm. direktør: Henrik Burkal

## REMA 1000 I NORGE AS

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
[www.rema.no](http://www.rema.no)  
Adm. direktør: Tom Kristiansen

## REGION NORD NORGE

Dreyfushammarn 30  
8012 Bodø  
Tlf 95 79 92 22  
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

## REGION MIDT NORGE

Nordregate 18-20, 7011 Trondheim  
Tlf 73 83 23 00  
Regionsdirektør: Vidar Andersen

## REGION VEST

Minde Allé 35, 5068 Bergen  
Tlf 55 20 60 00  
Regionsdirektør: Arild Remme

## REGION SØR VEST

Solaveien 88  
4316 Sandnes  
Tlf 51 96 32 00  
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

## REGION ØSTRE ØSTLAND

Kveldroveien 7,  
1407 Vinterbro  
Tlf 64 85 57 00  
Regionsdirektør: Fredrik Holst

## REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7  
1388 Borgen  
Tlf 97 00 88 16  
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

## REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58  
2316 Hamar  
Tlf 63 94 63 80  
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

## REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13  
6402 Molde  
Tlf 70 03 36 01  
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

## REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand  
Tlf 37 26 86 10  
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

## REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo  
Tlf 24 04 65 02  
Regionsdirektør: Per Arne Davidsen

## REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn  
Tlf 47 65 35 00  
Regionsdirektør: Ove Borgen

**REMA ETABLERING NORGE AS**

Gladengveien 2  
Postboks 6428 Etterstad, 0605 Oslo  
Tlf 24 09 85 00  
www.rema.no  
Adm. direktør: Henning Trangerud

**REMA DISTRIBUSJON NORGE AS**

Myråsdalen 15,  
1407 Vinterbro,  
Daglig ledere: Gunnar Pedersen Lian (Distri-  
bunal Trondheim)  
Henric Dahlstrom (Distribunal Narvik)  
Ivar Benberg ( Distribunal Østlandet)  
Ole Anders Johnsplass (Distribunal  
Stavanger)  
Matthias Brandt-Hansen (Distribunal Bergen)  
Ole Martin Thunes (REMA Distribusjon  
Import)  
Adm. direktør: Beate Storsul

**REITAN CONVENIENCE****REITAN CONVENIENCE AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven (by og  
langs vei), Northland, Pressbyrån,  
R-kiosk, R-kioski, Caffeine Roasters,  
Lietuvos Spauda og pressedistribusjon  
i Latvia, Estland og Litauen  
Antall butikker: 2011  
Gladengveien 2,  
Pb 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
e-post: post@reitanconvenience.no  
Adm. direktør: Mariette Kristenson

**REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven,  
YX 7-Eleven, Northland og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 418  
Gladengveien 2  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Adm. direktør: Kenneth C. Olsen  
Kategori og markedsdirektør: Stian Breivik

**NARVESEN**

www.narvesen.no  
NARVESEN REGION NORD  
Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim  
Tlf 73 88 30 00  
Regionsjef: Bente Pedersen

**NARVESEN REGION VEST**

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Regionsjef: Frode Opheim

**NARVESEN REGION**

OSLO & ØST  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Regionsjef: Geir Delebekk

**7-ELEVEN**

www.7-eleven.no  
REGION 7-ELEVEN BY  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Regionsjef: Øvind Rasmussen

**REGION 7-ELEVEN**

bensinstasjoner (YX 7-Eleven)  
Postboks 6219 Etterstad,  
0603 Oslo  
Tlf 22 57 30 00  
Regionsjef: Inge Sleire

**REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrån og 7-Eleven  
Antall butikker: 396  
Strandbergsgatan 51,  
Box 301 85  
SE-104 25 Stockholm  
Tlf +46 8 587 490 00  
e-post: kundtjanst@reitanconvenience.se  
www.pressbyran.se  
www.7-eleven.se  
Adm. direktør: Anna Wallenberg

**REITAN CONVENIENCE DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Shell/7-Eleven,  
7-Eleven/DSB, og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 173  
Buddingevej 195,  
DK-2860 Søborg  
Tlf +45 3947 8484  
e-post: kundservice@7-eleven.dk  
www.7-eleven.dk  
Adm. direktør: Jesper Østergaard

**R-KIOSKI FINLAND OY  
ANTALL BUTIKKER: 469**

Koivuvaarankuja 2, 01641 Vantaa, Finland  
Tlf +358 205544000  
www.r-kioski.fi  
Adm. direktør: Teemu Rissanen

**NARVESEN BALTIJA LATVIA SIA**

Består av: Narvesen og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 232  
Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 8 000 8585  
e-post: info@narvesen.lv  
Adm. direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA**

(pressedistribusjon i Latvia)  
Aiviekstes street 5, LV-1003 Riga, Latvia  
Tlf +371 6709 7800  
e-post: birojs@presesserviss.lv  
Adm. direktør: Janis Vaivods

**REITAN CONVENIENCE LITAUEN**

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og  
Caffeine Roasters  
Antall butikker: 222  
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentūra  
Laisvės pr.58, LT-05120 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2401502  
www.lspauda.lt  
Adm. direktør: Vigtas Bartasevicius

**UAB PRESS EXPRESS**

(pressedistribusjon i Litauen)  
M. Slezevicius 7, LT-06326 Vilnius, Lithuania  
Tlf +370 5 2304402  
www.pressexpress.lt  
Adm. direktør: Vigtas Bartasevicius

**R-KIOSK ESTLAND OÜ  
OG LEHEPUNKT OÜ**

(pressedistribusjon i Estland)  
Består av: R-kiosk og Caffeine Roasters  
Antall butikker: 101  
Löötsä 1A,  
11 415 Tallinn Estonia  
Tlf +372 633 6100  
www.kiosk.ee  
Adm. direktør Tiia Ilves



# Norgesgruppen ASA

Postadresse: Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo

Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo

Tlf 24 11 31 00

Faks 24 11 31 01

[www.norgesgruppen.no](http://www.norgesgruppen.no)

**Konsernsjef: Runar Hollevik**

Konserndirektør Innkjøp/Kategori:

Øyvind Andersen

Konserndirektør Kommunikasjon/

Samfunnskontakt: Stein Rømmerud



Eierstruktur: kjøpmannseid 52,2%,  
kjedestyrte 46,5% og franchise 1,3%

## KJØPMANNSHUSET NORGE AS

SPAR, EUROSPAR, Joker, Nærbutikken

Antall butikker pr. 01.07.21: 945

Omsetning 2020: 23,02 milliarder

Besøksadresse:

Karenslyst allé 12-14,

0278 Oslo

Postadresse: Postboks 380 Skøyen

0213 Oslo

Tlf 24 11 33 30

Faks 24 11 33 40

e-post: [post@kjopmannshuset.no](mailto:post@kjopmannshuset.no)

[www.kjopmannshuset.no](http://www.kjopmannshuset.no)

[www.spar.no](http://www.spar.no),

[www.joker.no](http://www.joker.no)

[www.naerbutikken.no](http://www.naerbutikken.no)

Adm.dir: Ole Christian Fjeldheim

## MENY AS

Meny, Helgø Meny, CC Mat, Jacob's

Antall butikker pr. 01.07.21: 184

Omsetning 2020: 21,62 milliarder

Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14,

0278 Oslo

Postadresse: Postboks 313 Skøyen,

0213 Oslo

Tlf 21 61 20 00 Faks 21 61 20 01

e-post: [internet@meny.no](mailto:internet@meny.no)

[www.meny.no](http://www.meny.no), [www.jacobs.no](http://www.jacobs.no)

Adm.direktør: Vegard Kjuus

## KIWI NORGE AS

Kiwi Minipris

Antall butikker pr. 01.07.21: 687

Omsetning 2020: 47,16 milliarder

Ringeriksveien 4B

Postboks 551

3412 Lierstranda

Tlf 32 24 40 00

Faks 32 24 40 10

e-post: [firmapost@kiwi.no](mailto:firmapost@kiwi.no)

[www.kiwi.no](http://www.kiwi.no)

Adm.direktør:

Jan Paul Bjørkøy

## NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL AS

Deli de Luca, MIX, Jafs, Kaffebrenneriet,

Big Horn Steak House og Tiger

Antall butikker pr. 01.07.21: ca 900

Omsetning 2020: ca 3,3 milliarder

Adm. direktør: Marianne Ødegaard Ribe

# ASKO

– vi forsyner Norge med mat

## ENGROSVIRKSOMHET

### ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Adm. direktør: Tore Bekken

Styreformann ASKO NORGE AS/ASKO-selskapene: Torbjørn Johannson

www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no

### ASKO AGDER AS

Postboks 183,  
4792 LILLESAND

Tlf 37 27 30 10

Direktør: Jens Ove Klev

### ASKO FORNYBAR AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER

Tlf 906 14 910

Daglig leder: Ronny Johnsrød

### ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,  
2381 BRUMUNDDAL

Tlf 62 34 74 00

Direktør: Terje Flaatrud

### ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum  
0102 Oslo

Tlf 22 16 90 00

Daglig leder: Kai Just Olsen

### ASKO MIDT-NORGE AS

7483 TRONDHEIM

Tlf 72 82 00 00

Direktør: Jørn Arvid Endresen

### ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,  
6422 MOLDE

Tlf 71 24 19 00

Direktør: Rune Heggdal

### ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 TROMSØ

Tlf 77 64 12 00

Direktør: Grete Ovanger

### ASKO NORGE AS

Regionslager Oslo/Akershus

Postboks 130, Sentrum, 0102 OSLO

Tlf 22 16 90 00

Direktør: Per Ola Drøpping

### ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 LEIRA

Tlf 61 36 48 00

Direktør: Asbjørn Vedvik Jensen

### ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11

3071 Sande

Tlf. 32 24 39 00

Direktør: Knut-Andreas Kran

### ASKO ROGALAND AS

Postboks 50, 4064 STAVANGER

Tlf 815 22 520

Direktør: Nils Giskeødegård

### ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 VESTBY

Tlf 64 98 59 00

Direktør: Per Tellef Arning

### ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 VESTBY

Tlf 64 98 63 00

Direktør: Arild Åsmul

### ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,

5888 BERGEN

Tlf 55 10 90 00

Direktør: Trond Eikeland

### ASKO VESTFOLD-TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,

3255 LARVIK

Tlf 33 13 25 00

Direktør: Torgeir Herlofsen

### ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 VESTBY

Tlf 64 98 62 00

Direktør: Anders Korneliussen

### EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo

Tlf 22 30 40 30

Daglig leder: Torkel Stensrud

### H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,

6037 EIDSNES

Tlf 70 19 81 00

Direktør: Egil Giørtz

### STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,

0102 Oslo

Tlf. 22 95 68 00

Direktør: Terje Systad

Samarbeidende selskap  
i området Oslo og  
tidligere Akershus



### K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40

1081 Oslo

Tlf 22 07 16 10

Daglig leder:

Haakon Jærv Ekrheim

Web: www.ekrheim.no

e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er NorgesGrup-  
pens samarbeidspartner  
for leveranser til Joker Nærbutikken og uprofilerte  
KHM butikker, Bunnpris  
og flere frittstående dagligvarebutikker.

Selvstendige selskap:

## BUNNPRIS

### BUNNPRIS-KJEDEN (TALL FRA 2020)

Antall butikker: 240

Omsetning: 7 135 166 000

Munkegaten 48, 7005 Trondheim

Tlf 73 88 00 00 Faks 73 88 00 10

e-post: firmapost@bunnpris.no

Kjøpmann: Christian Lykke

Adm. direktør: Kjell Engløkk

Direktør Kategori og marked: Anders Moe

### SNARKJØP GRUPPEN AS

Snarkjøp Gruppen AS

Tømmerstøvn 2,

4639 Kristiansand

Butikker: 52

Omsetning: Ca 300 000 000

Daglig leder: Per Eivind Vik

Tlf 911 23 824

www.snarkjop.no

FOTO: COOP NORGE



# Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264  
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo  
Tlf 22 89 95 00  
www.coop.no

**Konsernsjef: Geir Inge Stokke**



**Coop Norge SA**, stiftet 27. juni 1906, det er samvirkelagene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsernet har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom konsern, Coop Norge Industri konsern, Coop Norge Transport AS, Norsk Butikkdrift AS, og eierselskaper for logistikkedommer. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

**Sømløse kundeopplevelser (NK):**

Konstituert Direktør Trude Jacobsen

**Kommunikasjon og bærekraft:**

Direktør Bjørn Takle Friis

**Økonomi og finans:**

Direktør Merete Egelund Valderhaug

**Organisasjon og medlem:**

Direktør Geir Jostein Dyngeseth

IT: Direktør Anne Bøe

HR: Direktør Siri Sandholt

**Faghandel:**

Direktør Lars-Petter Olafsen

Logistikk: Direktør Roger Nyeng

Kjeder: Direktør Håvard Jensen

**Innkjøp og sortiment, dagligvare:**

Direktør Tor Helge Gundersen



## Datterselskap av Coop Norge SA

### NORSK BUTIKKDRIFT AS

Administrerende direktør Bent Aamotsmo

### COOP NORGE TRANSPORT AS

Daglig leder Tormod Rønningen

### COOP NORGE EIENDOM AS

Administrerende direktør Helge Christian Haugen

### COOP NORGE INDUSTRI AS

Administrerende direktør  
Hege Berg-Knutsen

### RØRA FABRIKKER AS

Røra, 7670 Inderøy  
Tlf 74 15 43 50  
Direktør Olav Gjeset

### GOMANBAKEREN HOLDING AS

Oslo

### NORD BLOMST AS

Lørenskog

### TRADEWAY AS

Trondheim

### FERSKVAREHUSET AS

Ullensaker

## Tilknyttede selskaper

### DUNNHUMBY NORGE AS

Oslo

### AERA PAYMENT & IDENTIFICATION AS

Oslo

### COOP TRADING AS

Danmark

### DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM

Oslo

## Samvirkelag

### COOP ØST SA

Postboks 600,  
1411 Kolbotn  
tlf 66 81 07 00  
Adm. direktør Tore Tjomsland

### COOP MIDT NORGE SA

Postboks 2425 Sluppen,  
7005 Trondheim  
tlf 400 01 290  
Adm. direktør Torbjørn Skei

### COOP NORDVEST SA

Postboks 130  
7302 Orkanger  
Tlf. 979 95 000  
Adm. direktør Arild Sørlien

### COOP SØRVEST SA

Ganddalsgata 1,  
4306 Sandnes  
tlf 51 60 88 00  
Adm. direktør Tore Klovning

### COOP INNLANDET SA

Stovstadvegen 2,  
2360 Rudshøgda  
tlf. 61 29 88 40  
Adm. direktør Dag Roger Rinde

### COOP NORD SA

Pb 6152, Postterminalen,  
9291 Tromsø  
tlf 977 99 500  
Adm. direktør Yngve  
Haldorsen

### COOP HORDALAND SA

Postboks 73 Nesttun,  
5852 Bergen  
Tlf. 55 92 53 70  
Adm. direktør Lise Skarpås

### COOP NORDLAND SA

Postboks 298,  
8001 Bodø  
tlf 75 50 80 00  
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

### COOP ØKONOM SA

Postboks 3144 Hillevåg,  
4095 Stavanger  
tlf 51 82 50 00  
Adm. direktør Marianne Wiig

### COOP VESTFOLD OG TELEMARK SA

Elvegt. 16,  
3919 Porsgrunn  
tlf 35 56 06 00  
Adm direktør Anne Berg Behring  
E-post: ef@icelandmat.no

### ICELAND MAT AS

Antall butikker: 5  
Strandveien 15,1366 Lysaker  
www.icelandmat.no  
Adm. direktør: Geir Olav Opheim  
E-post: go@icelandmat.no  
Kommersiell direktør: Elin Kristin Skjølsvold  
E-post: eks@icelandmat.no  
Business Manager Operations: Stian Eklo Olsen  
E-post: so@icelandmat.no  
Markedskoordinator: Elisabeth Frogner

# Iceland



Et nettverk av samarbeidspartnere med bred kompetanse og erfaring fra alle deler av verdikjeden

Jobber med kompetanseutvikling og tilbyr et bredt sett av kommersielle tjenester til produsenter av lokale mat og drikkespesialiteter

Et profesjonelt og koordinert "alt-på-ett-sted" – for produsenter til detaljhandel og horeca

Vi kjenner både utfordringene og mulighetene i markedet så du slipper å betale for at vi skal lære oss «ukjent terreng» før vi begynner å jobbe

**Daglig leder Frøde Kristensen**

Vi kan fortelle HVA som bør gjøres og vise HVORDAN målet kan nåes. Vi følger opp hele veien og kan forsikre våre kunder om gode og målbare resultater

Vi får produsentens inntekter opp, utgiftene ned, den gode historien ut og produktene inn i markedet

# SALGSLAGET

[www.salgslaget.no](http://www.salgslaget.no)

Mail: [frode@salgslaget.no](mailto:frode@salgslaget.no) Mobil: +47 9288 8834

Meld deg på nyhetsbrev

Følg oss på facebook!

**Vekstvinner: Kjededirektør Christian Hoel kunne glede seg over at Extras markedsandel økte mest blant dagligvarekjedene i 2020, fra 14,7 til 15,6 prosent.**



## TILBAKEBLIKKET

# Rekordhøy dagligvarevekst

Koronaåret 2020 gav dagligvarehandelen en omsetningsvekst på formidable 17 prosent.

**Av Christian Dietrichson**  
christian@dagligvarehandelen.no

I januar avga Stortingets næringskomite sin innstilling om dagligvaremeldningen «Daglegvare og konkurranse – kampen om kundane».

### IKKE FORNØYD MED KONKURRANSEN

Flertallet i komiteen mener dagligvarebransjen «ikke fungerer som et marked med fri konkurranse fordi makten over tid har blitt konsentrert hos få aktører, og at dette særlig gjelder kjedeledet, grossist- og distributørledet, og flere av leverandørmarkedene».

Resepten er at «staten må gripe inn for å forhindre markedssvikt og maktkonsentrasjon

som har monopol som sin ytterste konsekvens».

I lys av dette samlet komiteen seg om følgende vedtak: «Stortinget ber regjeringen klargjøre overfor Konkurransetilsynet at de må være spesielt oppmerksomme på vertikal integrasjon og konsentrasjon av kjedemakt. Egne merkevarer må ikke få en så dominerende stilling at de presser ut andre aktører og hindrer innovasjon.»

Regjeringen varslet raskt at den vil innføre en permanent satsing på dagligvarer i Konkurransetilsynet, og be tilsynet styrke kontrollen av forskjeller i innkjøpspriser i verdikjeden gjennom årlige kartlegginger. Videre tas det sikte på å innføre krav til begrunnelse fra leverandører som opererer med store forskjeller i innkjøpspriser til dagligvarekjedene.



**Rekordmange jobbsøknader i Meny: Linda Gullbekk var lærling hos Bristol Grill i Oslo. Etter at koronaen kom, fikk hun ny jobb hos Meny Bryn.**



**Ble for enkelt: Rema-budskapet om at «Det enkle er ofte det beste» er forandret til «Det er 1000 grunner til å velge Rema 1000». Salgs- og markedsdirektør Pia Mellbye holder tommelen opp for det nye slagordet.**

Ellers vil man kartlegge omfanget av konkurranseavgrensende oppførsel som avgrenser tilgang til butikklokaler. Som et ledd i dette, vil man også vurdere å innføre en standardisert konkurransetest ved etablering av nye butikker.

### VIL LANSERE MODULBUTIKKER

Konsentrasjonen i norsk dagligvarehandel er høy, men fortsatt kommer det nye aktører som vil prøve seg. Bendic Klevstadberget står sammen med Richard Hatleskog bak 24sju, en forlenget arm av det svenske selskapet med samme navn. Målet er å etablere et antall dagligvarebutikker på opptil 50 kvadratmeter der det er egnede hull i markedet.

Konseptet går ut på at Altimat 24sju skaffer modulbutikker som er ferdige med innredning, kjølerom, kasse og komplett butikkdata-løsning. Alternativt kan man bruke lokalene til små, nedlagte butikker.

### NG SPISTE MER AV MARKEDET

Ikke uventet gjorde det samlede dagligvaremarkedet et solid hopp i koronaåret 2020. Med to «normale» måneder økte omsetnin-

gen med 17,1 prosent og nådde hele 208,8 milliarder kroner, viser Dagligvarerapporten til NielsenIQ.

Samlet hadde Norgesgruppen 44,1 prosent av markedet, opp fra 43,7 prosent i 2019.

I Norgesgruppen er det Kiwi som trekker lasset. Kjedens markedsandel økte fra 21,8 til 22,6 prosent. Dermed kryper Kiwi helt opp i ryggen på Rema 1000 som sto på stedet hvil på 23,2 prosent.

Coop gikk ned fra 29,5 til 29,3 prosent. Her er Extra likevel en parallell til hva Kiwi er i Norgesgruppen. Extra skvatt opp fra 14,7 til 15,6 prosent, altså den største økningen av alle kjedene.

Bortsett fra Kiwi og Extra tapte resten av kjedene andeler – med ett hederlig unntak. Meny økte markedsandelen sin med 0,1 prosentenheter til totalt 10,4 prosent.

#### BYTTET BUDSKAP

I mars la Rema om reklamebudskapet. Nå vil kjeden formidle alt man er utover lave priser og at «det enkle er ofte det beste» slik den har gjort i 40 år. Nå heter det at «det er 1000 grunner til å velge Rema 1000.» Det nye slagordet skal overta etter budskapet om hva som er det beste, som nesten er spikret i det norske språk.

#### BARE 10 PROSENT EMV

Emv tar en stor del av verdiveksten i dagligvarebransjen – men utgjør en forholdsvis liten del av lanseringene. I februar utgjorde kjede-

nes egne merkevarer maksimalt 10 prosent av lanseringsnyhetene. Emv hadde likevel størst prosentvis vekst i dagligvaremarkedet.

#### PASSERTE 100 MILLIARDER

Koronaåret 2020 ga Norgesgruppen et kjempeløft, der fasiten ble en rekordomsetning på 101,5 milliarder kroner, en økning på 12,2 prosent fra 2019. – Det er særlig bortfallet av grensehandelen som har bidratt til veksten, fastslo konsernsjef Runar Hollevik, som også kunne notere at resultatet etter skatt landet på 3,8 milliarder.

#### SYKLER VARENE FREM

I slutten av februar lanserte Foodora et helt nytt konsept i Oslo: hjemlevering av dagligvarer med et av sykkelbudene som er tilknyttet selskapet, innen 30 minutter. Stor etterspørsel på grunn av koronaen medførte at selskapet fremskyndet åpningen av butikk nummer to, som sto klar like før påske, også den i Oslo.

Det handler om fysiske og fullverdige butikker, men uten kasseapparater eller kunder. Kundene handler det de trenger gjennom appen, og får varene levert på døren.

#### REKORD I ANSETTELSE

I året etter nedstengningen 12. mars i fjor ansatte Meny 800 flere enn i samme periode året før. Antall søkere økte med hele 81 prosent. De fem stillingene som gjennom tidene har fått flest søkere i Meny, ble alle utlyst i

perioden fra april til juni 2020, og befant seg Oslo.

#### UTSATT PÅ UBESTEMT TID

15. desember 2020 varslet Konkurransetilsynet til sammen 21 milliarder kroner i gebyrer til Norgesgruppen, Coop og Rema 1000 fordi de mener dagligvarekjedene har samarbeidet på en måte som kan ha ført til høyere dagligvarepriser.

Kjedene har gitt prisjegere tilgang til hverandres butikker for å hente inn prisinformasjon siden 2011. Den foreløpige vurderingen er at dagligvarekjedene har brukt informasjonen til å koordinere prisingen, noe de avviste unisont.

Kjedenes svarfrist ble satt til 15. april i år. Prosessen har vært tidkrevende, erkjenner Konkurransetilsynet, og har derfor utsatt partenes tilsvarsfrist uten å sette en ny.

#### VIL VÆRE BILLIGST

Nok en kjede vil spise av lavprismarkedet. Billy skal adskille seg fra dagligvarebutikkene ved å selge store pakninger med langtidsholdbare produkter, innenfor et sortiment på 1000 varelinjer, fortrinnsvis på kjøpesentre og i handelsparker. Her skal man finne produktkategorier som tørrvarer, frysevarer, kjølevarer og personlig pleie.

Den første Billy-butikken åpner på Sartor Storsenter utenfor Bergen i løpet av høsten. Bak det nye kjedekonseptet står gründerbedriften Askeladden.

# SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET

- Energisk salgsapparat
- Effektiv butikkbearbeiding
- Transparent samarbeide

Ta gjerne kontakt med Country Manager  
Odd Strand, mobil +47 958 02 403  
odd.strand@salessupportnorway.no  
Les mer på: [www.salessupportnorway.no](http://www.salessupportnorway.no)

*Sales  
Support* 

KBS

# Servicehandels- rapporten 2021

Omsætningen av kiosk- og dagligvarer i bensinstasjonene økte 3,8 prosent 2020. Totalt omsatte norske bensinstasjonskjeder kiosk- og dagligvarer for 7,3 milliarder kroner. Inkluderes bilre-kvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, propan (forbruker propan) og bilvask, var omsetningen 9,3 milliarder kroner eksklusiv merverdiavgift. En vekst på 2,2 prosent.

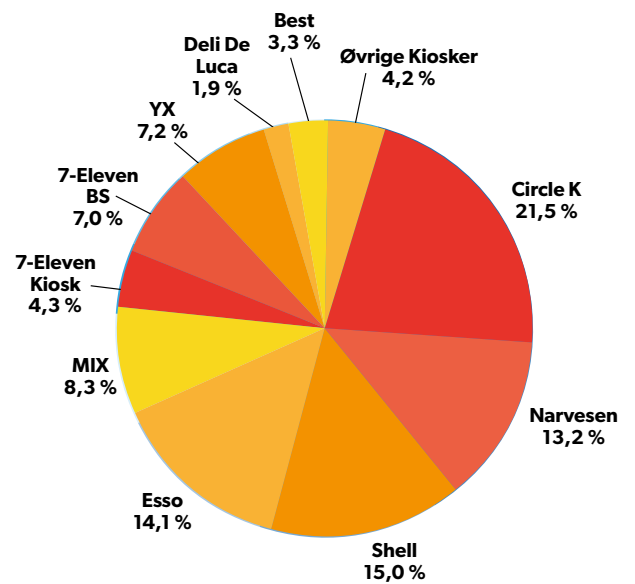
Bensinstasjonenes omsetning ble påvirket positivt av at flere nordmenn valgte norgesferie i 2020, at flere valgte bil fremfor kollektivt for kortere reiser, og at flere nordmenn kjøpte mer sigaretter, snus og drikkevarer i kanalen.

Norske kiosker omsatte for 3,4 milliarder kroner i pandemiåret 2020. Omsetningen falt 23,4 prosent. Nedgang i kollektivtrafikken og generelt mindre ferdsel i byene, og rundt trafikknutepunkter, påvirket markedet negativt, og det er særlig i Oslo omsetningen faller.

I grafene under ser du den sammenlignbare omsetningsutviklingen i bransjen.

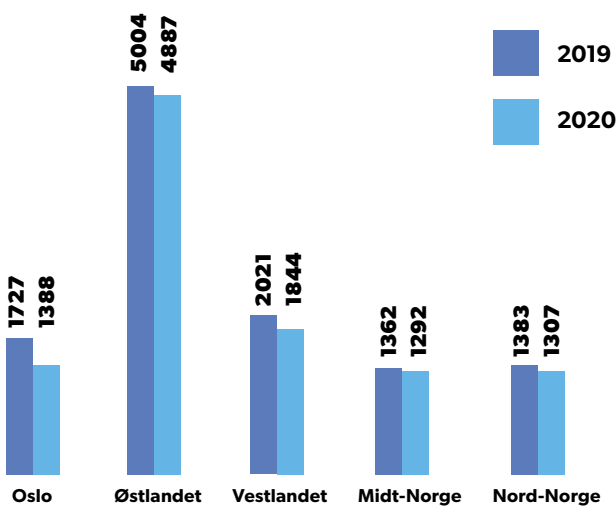
## Kjedenes markedsandeler i 2020

Sammenlignbar omsetning



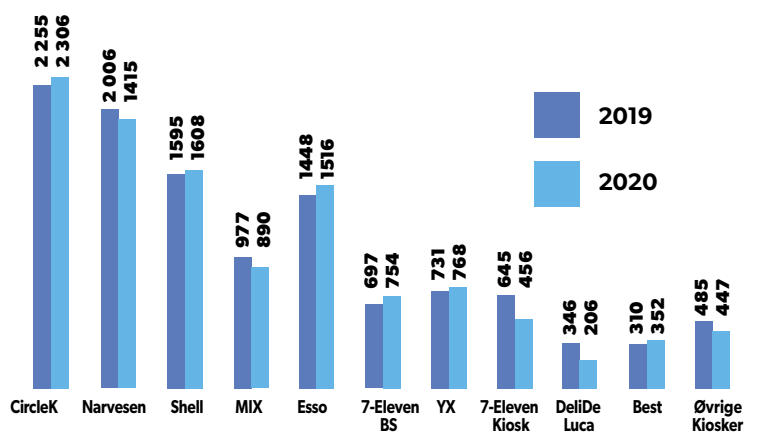
## Totalomsetningen per Distrikt

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



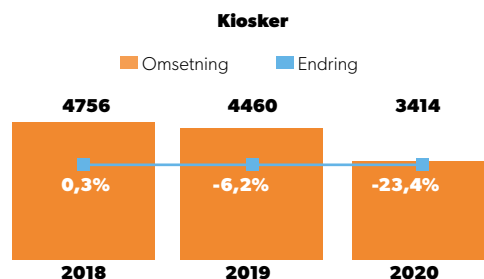
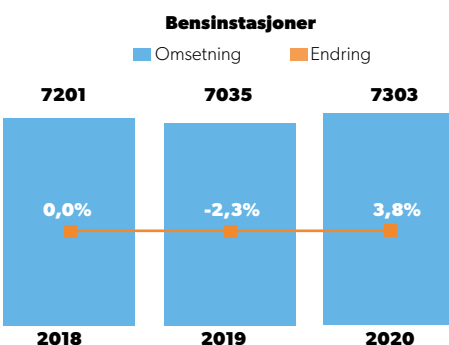
## Omsetning per Kjede

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



## Omsetning per markedskanal

Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



## EMV

# Handelens egne merkevarer

**H**andelens egne merkevarer fortsetter å ta andeler og hadde 17,6 prosent av den totale dagligvareomsetningen i 2020. Det er en prosentvis vekst på 19,2 fra 2019. Økningen tilsvarende en absolutt vekst på 6,7 milliarder NOK (inkl mva).

Merkevarenes prosentvise vekst var til sammenligning 16,8. Merkevarene har imidlertid hele 80,7 prosent av veksten i kroner, mot 19,3 prosent for handelens egne merkevarer.

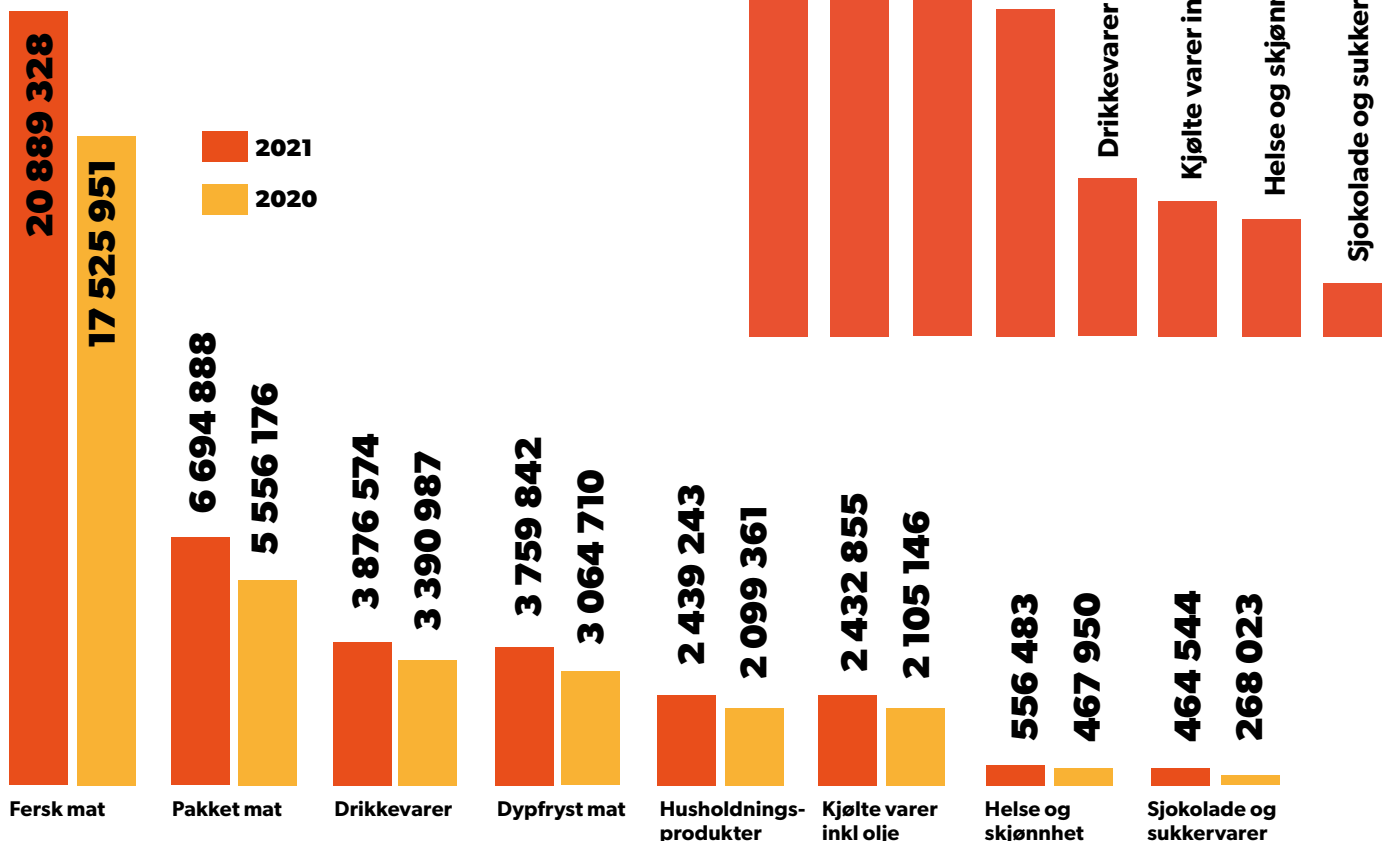
## EMV nøkkeltall

EMV andel av total dagligvare	17,6 % (verdi)
EMV årlig omsetning	41,36 mrd NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	6,7 mrd NOK
EMV omsetningsvekst	19,2 % (verdi)

Kilde: NielsenIQ Scantrack, Norge total DVH 2020 pr uke 52, mot 2019.

## Største EMV varegrupper målt i verdi

Kategoriernes EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva pr uke 52 2020, mot 2019.



## EMV andeler i kategoriene

EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2020, mot 2019.

## AVFALL OG RETUR



**TOMRA**  
Pante-  
løsninger  
tilpasset  
ditt behov

Kontakt: 815 000 06  
www.tomra.com

## BUTIKK- DATA



**checkmark**  
**CHECKMARK NORGE AS**  
Magnus Barfotsvei 7, 4633 Kristiansand  
Telefon 38 01 85 00 www.checkmark.no  
Din samarbeidspartner på kassadisker

## EMBALLASJE- UTVIKLING OG TESTING



**norner**  
The Polymer Explorers

## MARKEDS- INFORMASJON



**FLESLAND**  
markedsinformasjoner AS  
Tlf 66 77 7400  
www.flesland-markedsinfo.no



**TRADESOLUTION**  
FOR EFFEKTIV VAREHANDEL  
Tlf: 4000 7475  
E-post: firmapost@tradesolution.no  
www.tradesolution.no

## SALGS- SELSKAP



**Sales  
Support**  
Country Manager  
Odd Strand  
odd.strand@salessupportnorway.no  
Mobil: +47 958 02 403  
www.salessupportnorway.no

Visste du at

**89%**

av kjøpmennene leser  
**Dagligvarehandelen?**

Annonsere i Hvem er Hvem?

Ta kontakt med: hilde@a2media.no 901 27 006

## INFORMASJONS- KONTORER



Møteplasser Innsikt  
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening  
Tlf 23 00 32 10 – [www.dlf.no](http://www.dlf.no)



[www.emballasjeforeningen.no](http://www.emballasjeforeningen.no)

## REKRUTTERING OG UTDANNING

Spesialister på aktivt markeds-  
søk innen dagligvare/FMCG



Helge Frisch: [helge.frisch@orion.no](mailto:helge.frisch@orion.no)  
Tlf 900 98 607  
[www.orion.no](http://www.orion.no)



Tlf 46 42 27 77  
[www.bonesvirik.no](http://www.bonesvirik.no)

## INTERESSE- ORGANISASJONER



Telefon: 22 54 17 00 | [www.virke.no](http://www.virke.no)

Spesialister innen rekruttering og rådgivning – FMCG



Partner Stein Henning Larsen 900 19 898	Partner Rein Denstad 907 38 397	Partner Bård Arne Rolfseng 917 35 958
Partner Trude S. Strøm 952 29 267	Partner Lars Hoel 926 20 235	<a href="http://www.norselection.no">www.norselection.no</a>



Kjetil Wendelborg 950 43 308  
Erik Overland 922 64 464

[www.smartpeople.no](http://www.smartpeople.no)  
Executive search og lederutvelgelse  
til hele dagligvarebransjen

Ønsker du  
å annonsere her?  
Ta kontakt med  
Hilde for mer info  
og priser:

**901 27 006**  
[hilde@a2media.no](mailto:hilde@a2media.no)

# NORGESAGENTENE

Et landsdekkende salgsapparat for dagligvarehandelen  
med lang erfaring og stor lokal kunnskap.

Ta gjerne kontakt med Bjørn Henriksen, tlf. 90734312  
eller send oss mail på: [post@norgesagentene.no](mailto:post@norgesagentene.no)

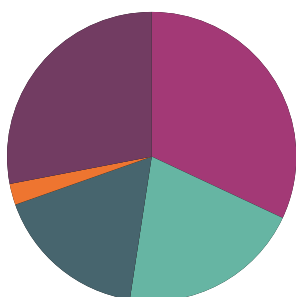
# Dagligvare- og serverer

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

2020

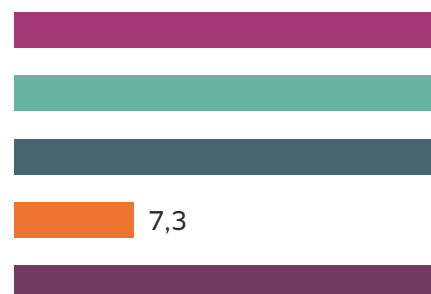
2019

## Totalmarkedet 2020



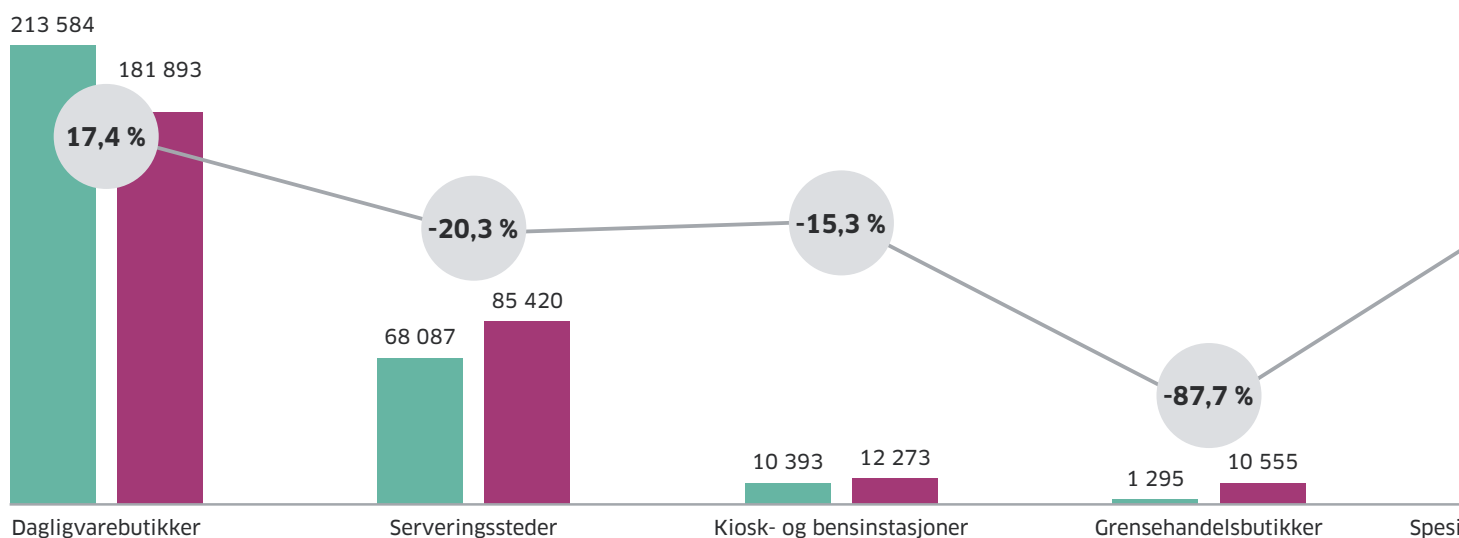
- NorgesGruppen - 32,0 % markedsandel
- Coop - 20,5 % markedsandel
- Reitan - 17,2 % markedsandel
- Bunnpris - 2,4 % markedsandel
- Øvrige - 28,0 % markedsandel

## Omsetning (milliarder)



## Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

2020 2019



## Prosent av samlet omsetning

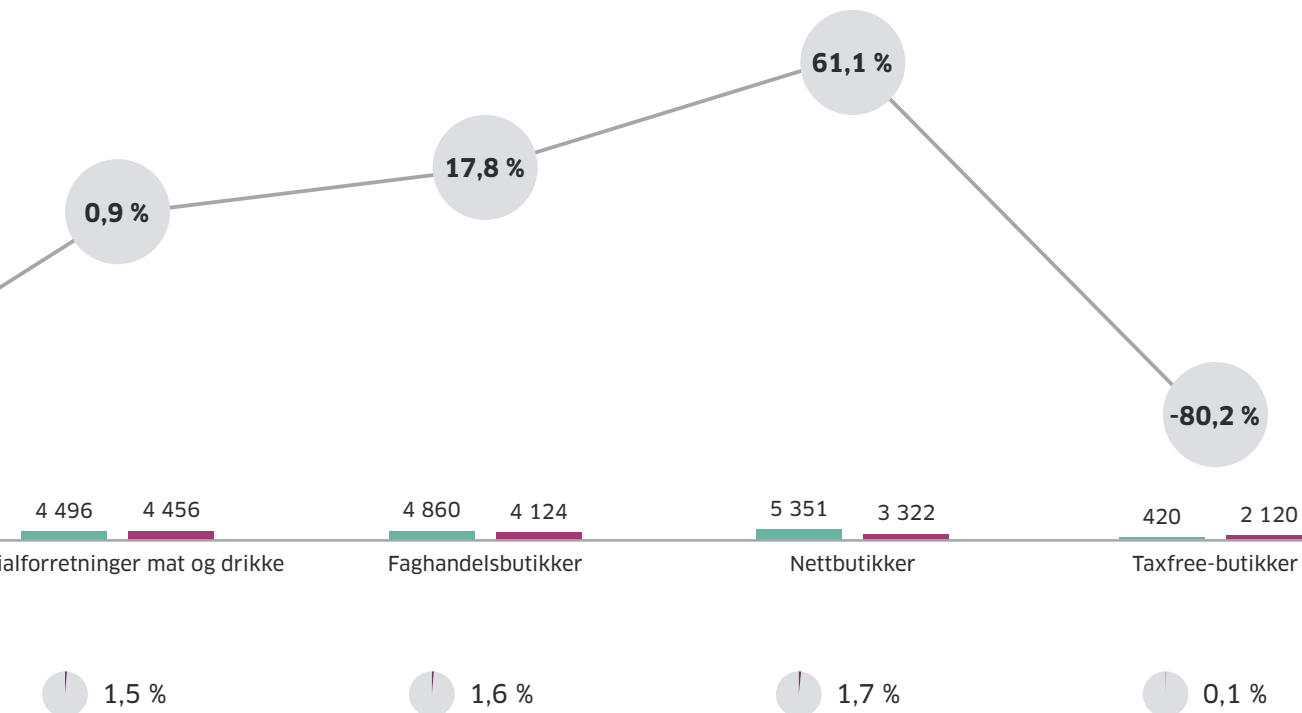
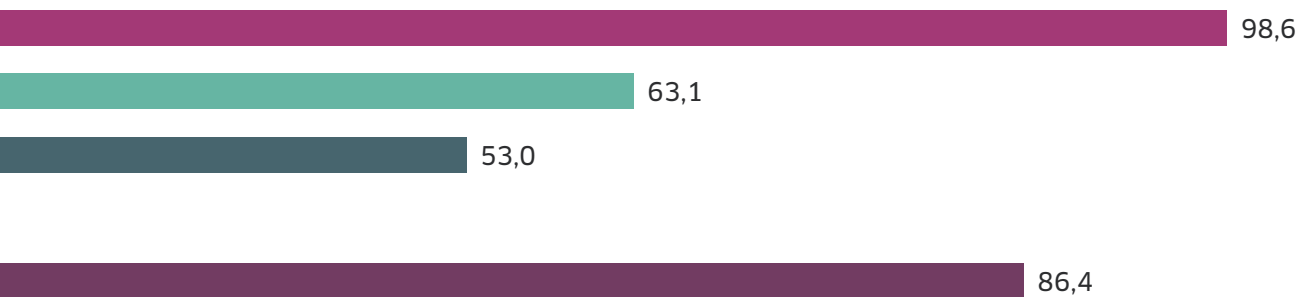




# ingsmarkedet 2021



eks mva)



# Danmark



## DAGROFA APS

Antall butikker: 515  
Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.  
Omsetning: 17,4 mia. DKK  
Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted  
Tlf +45 70 20 02 68  
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli  
www.dagrofa.dk

**Kjeder:** MENY, SPAR,  
Min Købmand og Let-Køb.

**Dagrofa Foodservice A/S** er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.  
Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.  
www.dgfs.dk

**Dagrofa Logistik a/s** er salgs- og logistikkelskapet i Dagrofa konsernet.  
www.dagrofa-logistik.dk

## SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1425  
Omsetning 2020: 60,8 mia DKK  
Rosbjergvej 33  
DK-8220 Brabrand  
Tlf +45-87 78 50 00  
www.sallinggroup.com  
Adm.direktør/ CEO: Per Bank  
Kommunikasjonsdirektør:  
Henrik Vinther Olesen  
**Kjeder:** Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.  
**Online:** bilka.dk, føtex.dk, wupti.com, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk

## COOP DANMARK AS

Antall butikker: 1100  
Omsetning: 54 milliarder DKK  
Roskildevej 65, DK-2620 Albertslund  
Tlf +45-43 86 43 86  
e-post: coop@coop.dk  
www.coop.dk  
Adm.direktør: Kræn Østergård Nielsen  
Informasjonsdirektør: Jens Juul Nielsen  
**Kjeder:** Kvickly, Super Brugsen, Dagli' Brugsen, Irma, Fakta og Coop 365  
**Online:** Coop.dk Shopping og Coop.dk MAD

# Sverige



## ICA GRUPPEN AB

Antall butikker och apotek: 1940  
Netto omsetning:  
126 300 milliarder SEK  
Besøksadresse:  
Kolonnvägen 20,  
169 04 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
www.icagruppen.se  
VD: Per Strömberg

## ICA SVERIGE

Antall butikker: 1266  
Omsetning:  
91 684 milliarder SEK  
Besøksadresse:  
Kolonnvägen 20,  
169 04 Solna  
Tlf +46 8 561 500 00  
www.ica.se  
VD: Anders Svensson  
Profil: MAXI ICA Stormarknad,  
ICA Kvantum, Ica Supermarket, ICA Nära

## COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 830 (drivs i frittstående konsumentforeninger eller bolag)  
Omsetning: ca 44 milliarder SEK (alla butikker)  
Besøksadresse:  
Englundavägen 4, SE-171 88 Solna  
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10  
www.coop.se  
e-post: info@coop.se  
VD: Magnus Johansson  
**Kjeder:** Stor Coop, Coop og nettbutikken Coop.se

## AXFOOD AB

Antall butikker: 310 heleide  
Omsetning: ca 54 milliarder SEK  
Besøksadresse:  
Solnavägen 4  
SE-113 65 Stockholm  
Tel +46 8 553 99 000  
www.axfood.se  
e-post: info@axfood.se  
VD og konsernsjef: Klas Balkow

## Kjeder:

Hemköp, Willys, Eurocash, mat.se, Snabbgross, Middagsfrid, Urban Deli, Tempo og Handlar'n. Partihandel: Dagab  
Onlineapotek Apohem  
www.apohem.se

## BERGENDAHL FOOD AB

Antall butikker: 42 egeneide butikker og ca 140 franchisedrevne butikker  
Omsetning: totalt 12 milliarder SEK  
Industrigatan 22  
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm  
Tlf +46 4 51 480 00  
e-post: info@bergendahls.se  
VD: Håkan Åkerström  
**Kjeder:** Egeideid kjede City Gross  
Partihandel: Bergendahl Food AB

## Finland

**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1800  
 Omsetning: 14 milliarder Euro  
 P.O.Box 1 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 5311  
[www.facebook.com/Kryhma](https://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](https://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Konsernsjef: Mikko Helander  
 Kommunikasjonsdirektør:  
 Karoliina Partanen

**KESKOS LIVSMEDELSHANDEL**

Antall butikker: ca 1200  
 Omsetning: 5,7 milliarder Euro  
 P.O.Box 1 Helsingfors  
 Fi-00016 Kesko Finland  
 Tlf +358-10 53030  
[www.facebook.com/Kryhma](https://www.facebook.com/Kryhma)  
[www.twitter.com/kryhma](https://www.twitter.com/kryhma)  
[www.kesko.fi](http://www.kesko.fi)  
 e-post: [viestinta@kesko.fi](mailto:viestinta@kesko.fi)  
 Direktør: Ari Akseli  
**Kjeder:** K-Citymarket, K-Supermarket,  
 K-Market

**S-GRUPPEN**

(Inneholder SOK og co-op)  
 Flemingsgatan 34, Pb 1  
 Fin-00088 S-RYHMÄ  
 Tlf +358-10-76 8011  
[www.s-ryhma.fi](http://www.s-ryhma.fi)  
 e-post: [fornavn.etternavn@sok.fi](mailto:fornavn.etternavn@sok.fi)  
 Konsernsjef: Hannu Krook  
 Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti  
**Kjeder:** Prisma, S-Market, Sale, Alepa  
 (dagligvarehandel), Herkku

## Island

**BÓNUS**

Besøksadresse: Skútuvogi 13, Reykjavík  
 Tlf +354 527 9000  
[www.bonus.is](http://www.bonus.is)  
 e-post: [skrifstofa@bonus.is](mailto:skrifstofa@bonus.is)  
 Antall butikker: 30  
 Konsernsjef: Guðmundur Marteinnsson

**BASKO VERSLANIR**

Besøksadresse: Borgartun 26,  
 105 Reykjavík  
 Tlf +354 530 7900  
[www.10-11.is](http://www.10-11.is), [www.extra24.is](http://www.extra24.is), [www.kvik-kontheho.is](http://www.kvik-kontheho.is)  
 e-post: [siggik@basko.is](mailto:siggik@basko.is)  
 Antall butikker: 21  
 Konsernsjef:  
 Sigurdur Karlsson

**HAGKAUP**

Besøksadresse: Skútuvogur 5,  
 104 Reykjavík  
 Tlf +354 563 5000  
[www.hagkaup.is](http://www.hagkaup.is)  
 e-post: [fyrirspurnir@hagkaup.is](mailto:fyrirspurnir@hagkaup.is)  
 Antall butikker: 8  
 Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson  
 Bonus og Hagkaup eies av Haga hf  
<http://hagar.is/frontpage>

**KRÓNAN**

Besøksadresse:  
 Dalvegi 10 - 14, 201 Kopavogur  
 Tlf +354 559-3000  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
 Antall butikker: 23  
 Konsernsjef: Ásta Sigríður Fjeldsted  
 e-post: [asta@kronan.is](mailto:asta@kronan.is)

**KR.**

Besøksadresse:  
 Dalvegi 10 - 14, 201 Kopavogur  
 Tlf +354 559-3000  
[www.kronan.is](http://www.kronan.is)  
 Antall butikker: 2  
 Konsernsjef: Ásta Sigríður Fjeldsted  
 e-post: [asta@kronan.is](mailto:asta@kronan.is)

# – Rema skal ta andeler!

– Rema 1000 er ikke blitt dårligere. Det er konkurrentene som er blitt bedre. En markedsandel på rundt 23,2 prosent er ikke tilfredsstillende.

## Av Arne Giverholt

arne@dagligvarehandelen.no

– **R**ema 1000 er ikke blitt dårligere. Det er konkurrentene som er blitt bedre. En markedsandel på rundt 23,2 prosent er ikke tilfredsstillende.

Det sier Tom Kristiansen, administrerende direktør i Rema 1000 Norge siden mai. Han er utålmodig og vil jobbe knallhardt for at kjeden får den posisjon den bør ha. – Vi skal vokse og ta andeler fremover – og den jobben er vi mer enn motivert for, sier Kristiansen, populært kalt Tøffe-Tom.

## TILBAKE I SALEN

Kristiansen har 24 års fartstid i Rema 1000. Den krigsskoleutdannede 65-åringen var i en årrekke daglig leder for kjeden, men har de siste årene ledet arbeidet med etableringer og eiendom.

I mellomtiden har Rema 1000 Norge hatt flere lederbytter. Den siste var Trond Bente-stuen, som forlot posten over uenighet om retning videre for selskapet.

Å gjeninnsette Tom Kristiansen synes å være et både klokt, trygt og sikkert trekk fra Ole Robert Reitan. Få, om noen, kjenner Rema 1000 så godt som ham, han har hele tiden vist stor gjennomføringskraft, og ikke minst har han god kjemi med eierne. Han har også sittet i styret for Rema 1000 i hele perioden.

– Velkommen tilbake. Måtte du tenke deg om da tilbudet kom?

– Dette var ikke planlagt, men jeg brukte heller ikke tid på å vurdere tilbudet. Det var bare å brette opp ermene og sette i gang, sier Kristiansen.

– Var det store endringer i den kjeden du vendte tilbake til som daglig leder?

– Egentlig var det ikke store forskjeller. Det er den samme sterke kulturen, et solid konsept og offensive Kjøpmenn og ansatte

med enormt engasjement. Men i det store bildet er ikke Rema 1000 lenger «konge på haugen». Vi var nest størst av fire grupperinger. Nå er vi minst av tre. Det gjør meg utålmodig etter å bli mer offensiv og ta tilbake tapt terreng.

– Kiwi kryper innpå dere i markedsandel, Hva skal du gjøre for at de ikke passerer dere?

– La meg presisere at Rema 1000 ikke har blitt dårligere de siste årene. Det er konkurrentene som er blitt bedre. De har brukt årevis på å finne ut av hvordan de skal «ta» oss. Det er på tide at vi tar tilbake.

– Burde dere høyne budet på Ica?

– Det kan hende. På den annen side er etterpåklokskap ikke noe jeg gidder å bruke tid på.

## PRIS, PRIS, PRIS

– Hvilke parametere er de viktigste å spille på i dette forsøket?

– Det er pris. Pris opp og pris i mente. Vår viktigste målsetting er å redusere pris til forbruker. Hvis noen spør hva jeg driver med, svarer jeg: Lave priser!

– Dere har påpekt at det er store forskjeller i innkjøpsbetingelsene. Om dere skulle få en utjevning, hva ville effekten bli brukt til?

– Den ville gå direkte til å sette ned prisene.

– Hvor store er egentlig forskjellene i innkjøpsbetingelser?

– Det vet vi ikke nøyaktig. Men de er til dels store. Det spekuleres jo i opptil 15 prosent i enkelte varegrupper.

– Det klages mye over et høyt prisnivå i norsk dagligvare?

– Ja, og det opprører meg. Vi er tre rasjonelle aktører i denne bransjen som daglig driver en beinhard priskonkurranse. Vi har høyere priser enn i andre land, men om tollvernet ble borte over natten ville prisene gå ned 30 prosent øyeblikkelig. Vi har et stort antall butikker også i Danmark, samme driftsmodell,



**Vekstambisjoner: Tom Kristiansen har vært administrerende direktør i Rema 1000 Norge siden mai. Han vil vokse og ta en større del av markedet – så raskt som mulig.**

og kan uttale oss om dette med betydelig erfaring og tyngde. Jeg skal innrømme at det er ganske slitsomt å få skylden for det norske prisnivået, sier Kristiansen.

For øvrig er han stort sett fornøyd med samarbeidet med leverandørene. Noe han savner er at topplederne selv tar kontakt med kjedene sentralt. – At de sender en KAM er ikke helt det samme som da vi tidligere hadde direkte kontakt med topplederne, sier han.

## NY KONKURRANSE

– I dag deles markedet mellom Norgesgruppen, Coop og Rema 1000. Vil det være slik i overskuelig fremtid?

– Jeg tror ikke vi får noen nye aktører inn på

**Hvis noen spør hva jeg driver med, svarer jeg: lave priser.**



det tradisjonelle dagligvaremarkedet på detaljistnivå. At Lidl trakk seg ut i sin tid har nok fått mange til å tenke seg godt om. Men vi er i stigende grad utsatt for annen konkurranse. I tillegg til netthandelen ser vi mer og mer av bransje blanding. Kjeder som Europris, Plantasjen og Normal forhandler mer og mer av tradisjonelle dagligvarehandel. Enkelte nye butikker har forsøkt seg, som Iceland, men jeg tror ikke disse vil bli konkurrenter i stor skala. Vi kunne godt vært flere aktører i markedet, men det tror jeg ikke kommer.

– *Hvordan skal dere møte bransjeglidingen?*

– Vi må drive kategoriutvikling, og vi må tenke strategisk på sortimentet. Ingen annen bransje har så mange forbrukere innom sine butikker som oss.

– *Betyr det at vi vil få se Rema 1000 med bredere og annerledes sortiment om fem år?*

– Dette har vi helt konkrete tanker om, og det jobbes målbevisst med det. Mer kan jeg ikke si for øyeblikket.

– *Når det gjelder hjemmelieferanser har dere*

*jo gjort smertelige erfaringer. Kommer dere tilbake?*

– Det har vi ingen konkrete planer om, men vi kommer når markedet er modent. I mellomtiden har vi en eierpost i Oda, og det er en utmerket lyttepost for oss.

### STORHUSHOLDNING BLIR VIKTIG

For tiden etablerer Rema 1000 et system for å betjene storhusholdningsbransjen. Dette har Kristiansen store forventninger til.

– Det er viktig at vi kan være leverandør for industrien både til dagligvare- og storhusholdningsbransjen. Til nå har ASKO nærmest hatt monopol i storhusholdning. Vi rigger systemet nå, og har vel aldri fått så gode tilbakemeldinger og så mye goodwill som det vi mottar nå. De første leveringene går i februar.

– *Årsforhandlingene er i full gang. Hva tilsier at dere skal ha bedre betingelser enn hva «kjøttvekta» tilsier?*

– Vi er et system med en fantastisk gjennomføringsevne. Vårt franchisesystem og våre dyktige kjøpmenn leverer og presterer

sammen med leverandørene. Jeg tror ingen kan matche oss på gjennomføring av kampanjer og aktiviteter.

### FOR FÅ REMA 1000

Vekststrangen er fortsatt så stor at knapt et ledig lokale ikke har minst tre liebhavere.

– *Vi må da snart ha i overkant nok dagligvarebutikker her i landet?*

– Ja, vi har uten tvil nok butikker. Men vi har for få Rema 1000. Forbrukerne vil være tjent med å ha tilgang til vårt konsept og lave priser. Du skal være temmelig kresen for ikke å finne det du trenger i våre butikker. Dessuten har vi en dedikert stab og et strømlinjet konsept som borger for at vi fortsatt vil være prisledende. I tillegg kommer ambisiøse og engasjerte ledere.

– Men finnes det en nordmann som ikke kan ta en rusletur til nærmeste Rema 1000?

– Det er fortsatt en del områder på norgeskartet der vi er for dårlig representert. Det skal vi rette på i årene som kommer, sier Tom Kristiansen.

# DAGLIGVARERAPP

Utdrag fra:



## Kjede

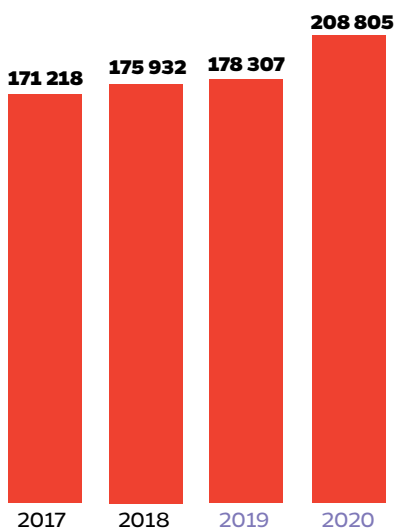
Norgesgruppen	92 056
Coop	61 238
Rema 1000	48 375
Bunnpris	7 135

**Omsetning 2020** mrd NOK

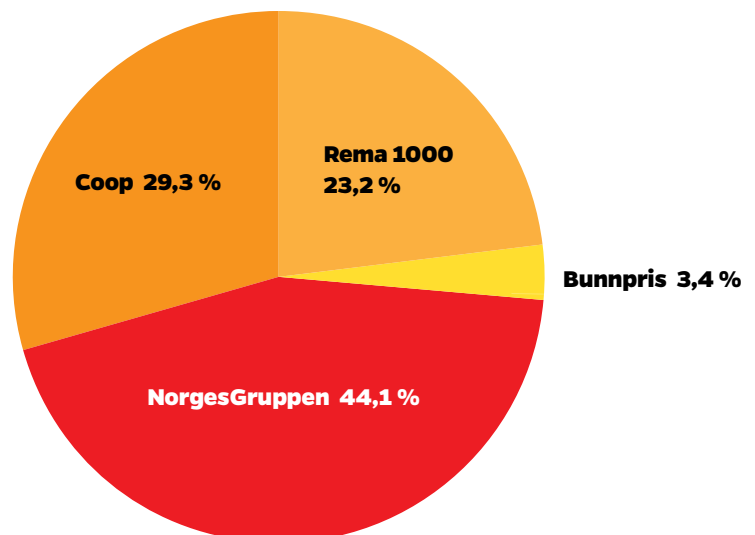
**Totalt 208 805**

## Netto omsetning

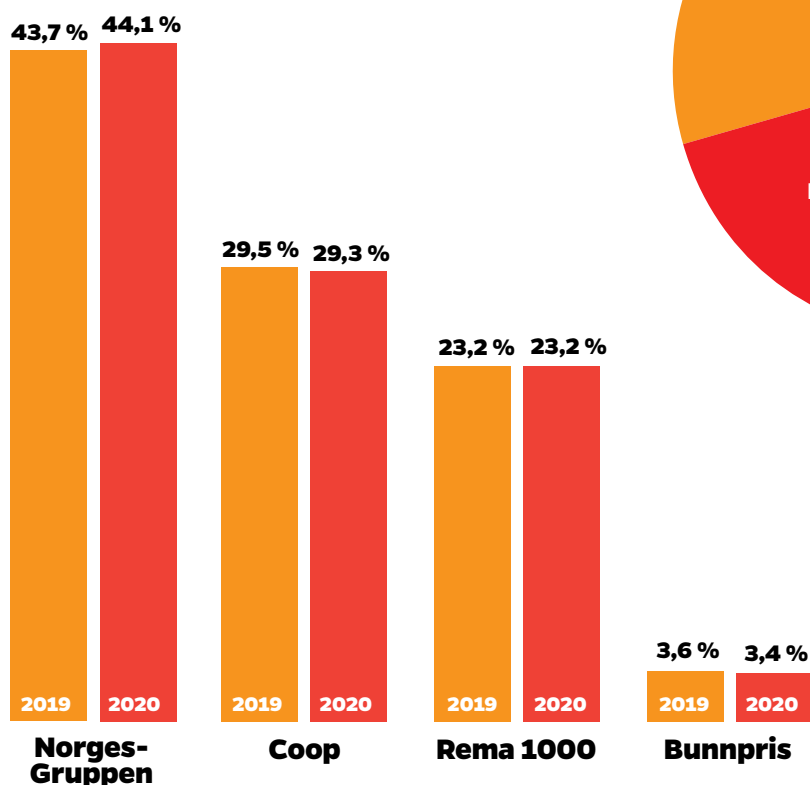
i millioner NOK eks. mva.



## Paraplykjedenes markedsandeler i 2020



## Utvikling for paraplykjedene

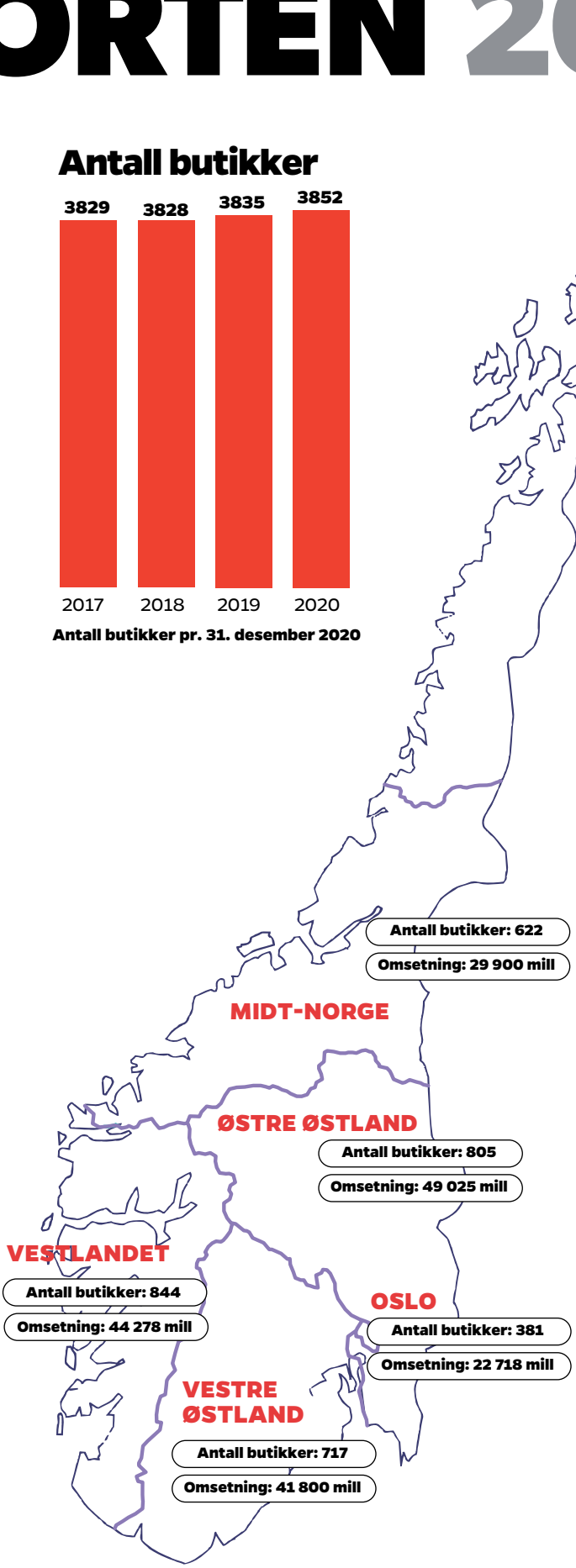


# ORTEN 2021

## Antall butikker



Antall butikker pr. 31. desember 2020



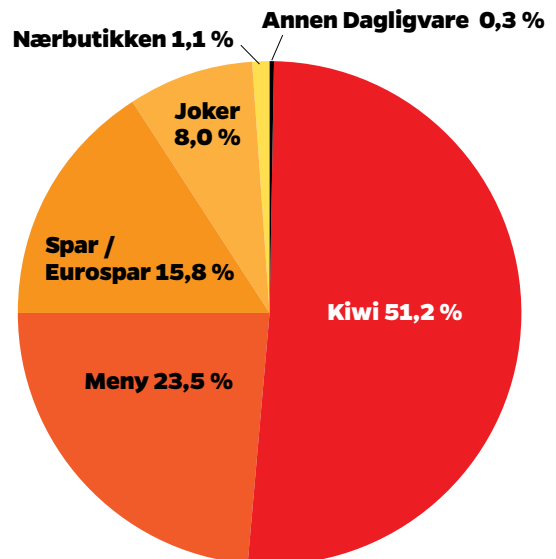
### NORD-NORGE

Antall butikker: 483

Omsetning: 21 084 mill

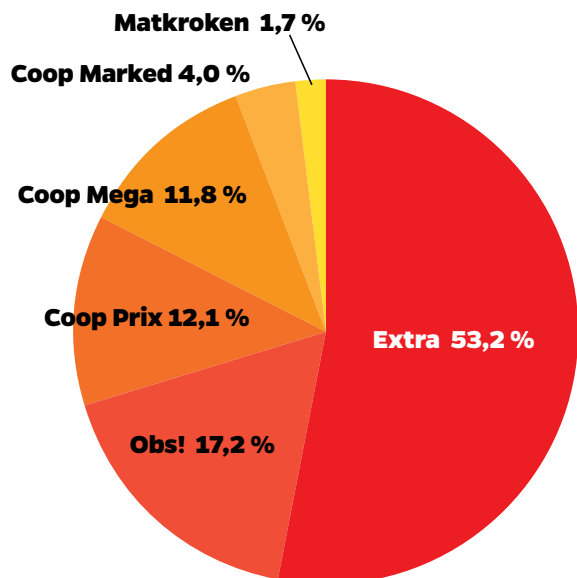
## NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



## Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



(Annen Dagligvare 0 %)

## BUTIKKTESTEN

# Rema 1000 Sørumsand beste lavpris siden sist



Totalt syv butikker fikk 19 poeng og dermed nesten full pott i Spirit Gruppens butikktester det siste året: Én lavpris og seks fullsortiment. Her presenterer vi de beste resultatene i perioden oktober 2020 til september 2021.

## Av Martine Furulund

martine@dagligvarehandelen.no

### RIGGET FOR HANDEL

Rema 1000 Sørumsand var en meget bra butikk med et godt vareutvalg og godt varetrykk. Vi gikk ut med et smil om munnen. Det gode førsteinntrykket vi fikk når vi ankom butikken, ble bare bedre utover i handlerunden. Vi fant inspirasjon i form av dekorative plakater, i tillegg til Remas eget magasin «Hverdagsmat». Denne butikken var rigget for handel!

### REMA 1000 SØRUMSAND

- Besøkt: Onsdag 20. januar kl. 14.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

### BUTIKK PÅ ØVERSTE HYLLE

På Meny Vøyenenga var det lite å sette fingeren på. Førsteintrykket vi fikk holdt seg under hele butikkunden. Dette var en meget ryddig, oversiktlig og delikat butikk med bra varetrykk over det hele. Ingen tvil om at de kaprer kundene som setter matopplevelse og inspirasjon foran lavpris.

### MENY VØYENENGA

- Besøkt: Tirsdag 26. januar kl. 11.30
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

### MEGA HADDE ALT PÅ STELL

Coop Mega Røa Torg hadde det aller meste på stell, med bra vareutvalg, bra varetrykk og en generelt flott butikk med mye matinspirasjon. Ekstremt hyggelige og oppmerksomme ansatte satte prikken over i-en. Det var ingenting å trekke, men manglet det lille ekstra for å få full pott.



**Bra butikk: Rema 1000 Sørumsand var en meget bra butikk med et godt vareutvalg og godt varetrykk.**

### COOP MEGA RØA TORG

- Besøkt: Torsdag 4. februar kl. 10.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

### KOLOSSALT BRA PÅ COLOSSEUM

På Meny Colosseum følte vi at de virkelig hadde tatt ut sitt potensial. Her fikk man en følelse av noe ekstra. Det er en stor og flott butikk som tilbyr kundene sine høyeste kvalitet av matglede og inspirasjon. Med flotte eksponeringer, fokus på lokalmat og matskatter, ferskvareavdeling og gode sameksponeringer som går gjennom hele butikken, er det ingen tvil om at det ligger mye arbeid og tanke bak gjennomføringen.

### MENY COLOSSEUM

- Besøkt: Tirsdag 9. februar kl. 13:00
- Fasade/inngang/kasse: 4 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5

### PRESENTERES FOR MANGE FRISTELSER

Vi syntes Coop Mega Metro var en flott

butikk som levde opp til forventningene. Det gode førsteinntrykket vedvarte gjennom hele butikken, der kundene presenteres for mange fristelser og gjennomtenkte sameksponeringer. Ferskvarerekkja var i toppklasse, med bredt utvalg av lekkert danderte fristelser.

### COOP MEGA METRO

- Besøkt: Fredag 12. mars kl. 12.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4 av 5
- Personell: 5 av 5

### MENY RØA IMPONERTE

Meny Røa bød på mye inspirasjon og matglede i flotte lokaler. Vi syntes det var gøy å være kunde i denne butikken. Det var en god atmosfære i hele butikken, både gjennom eksponeringer, men også de som jobbet her. Vi kan ikke annet enn å anbefale en tur til Meny på Røa.

### MENY RØA

- Besøkt: Onsdag 7. mars kl. 11:30
- Fasade/inngang/kasse: 4,5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 5 av 5
- Hygiene: 4,5 av 5
- Personell: 5 av 5

### KNALLBRA PÅ CARL BERNER

Vi følte oss velkomne til Coop Mega Carl Berner. Dette var en meget flott butikk, med et godt vareutvalg og mange fristelser. Vi bevitnet også en fra ferskvaren som virkelig gikk all in for å hjelpe en kunde med å finne en vare han trengte.

### COOP MEGA CARL BERNER

- Besøkt: Fredag 30. april kl. 12.00
- Fasade/inngang/kasse: 5 av 5
- Sortiment/varepresentasjon og butikken som medium: 4 av 5
- Hygiene: 5 av 5
- Personell: 5 av 5



# Nordens ledende leverandør av ytre salgstjenester.

Med over 600 dedikerte merchandisere, selgere og demokonsulenter i Norden, har vi lokal tilstedeværelse og skaper verdi i butikk.



- salgtjenester

- merchandising

- POS materiell

- vareplassering/space

- demotjenester

- innsikt

Ønsker du mer informasjon,  
Kontakt salgsdirektør Øivind Kristiansen

Telefon: 916 64 505    E-post: [ovind@retail24.no](mailto:ovind@retail24.no)

# Retail 24

ADRESSE: **Meltzers gate 4, 0257 Oslo**

TEL: **+47 22 11 22 22**

E-POST: **[post@retail24.no](mailto:post@retail24.no)**

WEB: **[retail24.com](http://retail24.com)**

# Servicehandelen



## **NORGESGRUPPEN**

MIX Express, MIX Spiseri, MIX Milkbar  
 Assosierte medlemmer.  
 Servicehandel AS – MIX  
 Antall butikker: 452  
 Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo  
 Tlf 24 11 35 00  
 e-post: firmapost@mix.no / www.mix.no  
 Kjededirektør: Svein Erik Alstad-Evjen  
 e-post: svein.erik.alstad-evjen@mix.no  
 Leder Kategori og konsept: Annette Stuen  
 e-post: annette.stuen@mix.no  
 Leder drift og butikkutvikling: Linda Fossum  
 e-post: linda.fossum@mix.no  
 Markedssjef: Lena Nydal Vidnes  
 e-post: lena.nydal.vidnes@mix.no



## **DELI DE LUCA NORGE AS**

Antall butikker: 98  
 Karenslyst allé 12-14  
 Postboks 298 Skøyen, 0278 Oslo  
 Tlf 24 11 34 11  
 www.delideluca.no  
 Daglig leder: Tormod Lier  
 e-post: tormod.lier@norgesgruppen.no  
 Markedssjef: Per-Åge Flattum  
 e-post: per-age.flattum@delideluca.no  
 Driftsdirektør: Marius Kristiansen  
 e-post: marius.kristiansen@norgesgruppen.no



## **REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven  
 (by og bensinstasjoner) og Northland  
 Antall butikker: 418  
 Gladengveien 2  
 Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo  
 Tlf 22 57 30 00  
 e-post: post@reitanconvenience.no  
 www.reitanconvenience.no  
 Adm. direktør:  
 Kenneth C. Olsen  
 Kategori og markedsdirektør:  
 Stian Breivik



## **YX NORGE AS**

Antall stasjoner: 296  
 Lysaker Torg 35, 1366 Lysaker  
 Tlf 22 12 40 00  
 Faks 22 12 40 60  
 Daglig leder: Thor Kristian Korsvold  
 e-post: tkko@yx.no  
 Innkjøpsansvarlig:  
 Hans Petter Andersson  
 e-post: hpa@yx.no



### STI NORGE AS

STI er et Nordisk energiselskap som driver Shell-stasjonene i Norge. 308 Shell-stasjoner, både med butikk og vask og ubemannede.  
 Drammensveien 134,  
 Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo  
 Tlf 22 66 50 00  
[www.sti.no/shell-stasjoner](http://www.sti.no/shell-stasjoner)  
 e-post: [info@sti.no](mailto:info@sti.no)  
 Direktør retail: Anita Sørlungsengen  
 e-post: [anita.sorlungsengen@sti.no](mailto:anita.sorlungsengen@sti.no)  
 Markedsdirektør: Erlend Føleide  
 e-post: [erlend.foleide@sti.no](mailto:erlend.foleide@sti.no)  
 Kommunikasjonssjef Retail:  
 Sigrid Louise Philippart  
 e-post: [sigrid.philippart@sti.no](mailto:sigrid.philippart@sti.no)



### CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien  
 Antall fullservice-stasjoner: 266  
 Antall automater: 146  
 Antall Truck-automater: 49  
 Schweigaardsgate 16, Pb 1176 Sentrum 0107 Oslo  
 Tlf 22 96 20 00  
[www.circlek.no](http://www.circlek.no)  
 Vice President Circle K Norge: Sverre Rosén  
 Markedsdirektør: Ann Helen Våge  
 Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen,  
 e-post: [knusen@circlekeurope.com](mailto:knusen@circlekeurope.com)  
 Tlf 917 38 053



### CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS  
 Antall butikker: 190  
 Antall automater: 58  
 Elias Smiths vei 24, 1337 Sandvika  
[www.certasretail.no](http://www.certasretail.no)  
 Oppdaterte kontakter:  
 Adm.dir. Certas: Lars Østbye  
 E-post: [lars.ostbye@certasretail.no](mailto:lars.ostbye@certasretail.no)  
 Salgsdirektør Certas: Leif Mehus  
 E-post: [leif.mehus@certasretail.no](mailto:leif.mehus@certasretail.no)  
 Direktør Kjededrift: Kristin Mala  
 E-post: [kristin.mala@certasretail.no](mailto:kristin.mala@certasretail.no)



### BEST STASJON AS

Antall butikker: 127  
 Hovfaret 4 A, 0275 Oslo  
 Tlf 22 55 18 90, [www.beststasjon.no](http://www.beststasjon.no)  
 Daglig leder: Tom E. Borgersen  
 E-post: [tom@beststasjon.no](mailto:tom@beststasjon.no)  
 Salgs- og driftssjef: Jon Haugstuen  
 E-post: [jon.haugstuen@beststasjon.no](mailto:jon.haugstuen@beststasjon.no)  
 Markedskoordinator: Nina Dahlgren  
 E-post: [nina@beststasjon.no](mailto:nina@beststasjon.no)  
 Kategoriansvarlig: Tone Standman  
 E-post: [tone.standman@beststasjon.no](mailto:tone.standman@beststasjon.no)

# Bryr du deg? Da velger du toppsystem fra IWMAC

Styr varmegjenvinneren, start avriming eller endre parametre, fra hvor som helst. Du får beskjed hvis kuldeanlegget skulle bruke for mye energi, og unngår unødvendige varetap og kostnader.

- ◉ **Energieffektivisering og optimalisering av forbruk** – med teknikk styrt av regelbasert intelligens
- ◉ **Sikkerhet døgnet rundt, siling av alarmer og varetapsgaranti inntil 10 millioner**
- ◉ **Verktøy for rutinehåndtering, avvik og grundig dokumentasjon** – med anbefalte tiltak
- ◉ **Skreddersydde løsninger tilpasset deg** – uavhengig av størrelse.

Ta kontakt med oss, så finner vi løsningen som passer for deg  
[www.iwmac.no](http://www.iwmac.no)

IWMAC er Norges største leverandør av temperaturovervåking for dagligvare. Systemet kan integreres med alt av teknisk utstyr, slik at du også kan kombinere gamle systemer med nye.

**iwmac**<sup>®</sup>