

Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL 2025

**Bransjetall
for Norge**
og oversikt over
norsk service-
handel!

Q-Meieriene 25 år

På 25 år har Q-Meierienes omsetning gått fra null til 2,5 milliarder, men de kaller seg fortsatt «det lille utfordrermeieriet».

– Å utfordre ligger i vårt DNA, sier Q-sjef Kristine Aasheim.

Dagligvarehandelen

NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, ISLAND

Hvem er hvem 2025

Ansvarlig redaktør

Pål Sønsteli

pal@dagligvarehandelen.no

Redaktør

Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

Journalist

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Annonse

Yngve Knutsen

yngve@dagligvarehandelen.no

90 17 72 42

Trykkeri

Merkur Grafisk AS

Kontakt

Dagligvarehandelen AS

Solørvegen 1035

2260 Kirkenær

Sentralbord:

+47 46 94 10 00

Forsidefoto: Q-Meieriene



Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2024 eks. mva. om ikke annet er angitt.

Dagligvarehandelen

Først og størst: I 25 år har Q likt å være først. Her viser tidligere Q-sjef Bent Myrdahl stolt frem verdens største melkekartong – som de også var først med.

Foto: Q-Meieriene



INNHold

3	Leder	18	Leverandørversikt
4	Reitan Retail	20	Dansk dagligvarehandel, Svensk dagligvarehandel
6	NorgesGruppen	21	Finsk dagligvarehandel, Islandsk dagligvarehandel
7	Asko/K.Ekrheim	22	Dagligvarefasiten 2025
8	Coop Norge	24	Tilbakeblikket
10	Bunnpris/Holdbart/ Oda/ Snarkjøp	28	Intervjuet: Kristine Aasheim
12	Servicehandelsrapporten	30	Norsk servicehandel
13	Egne merkevarer (emv) i Norge		
14	Butikktestens beste		
16	Dagligvare- og serveringsmarkedet 2025		

Hvem er hvem finner du også på
www.dagligvarehandelen.no

Leder | Midt i skuddlinjen

Det har nær sagt som vanlig stormet rundt dagligvarebransjen det siste året. At det har vært dyrtid og valgår har knapt bidratt til en harmonisk bransjedebatt.

Av Are Knudsen

are@dagligvarehandelen.no

At det settes kritisk søkelys på dagligvarebransjen, er vi godt vant med. Det skulle da også bare mangle at en bransje som er så viktig, for ikke å si helt essensiell, for alle landets innbyggere settes under lupen. Men interessen i år, har vært helt spesiell. Og det skyldes i første rekke to faktorer: dyrtid og stortingsvalg.

Det er liten tvil om at «dagligvarebaronene» og «gigantene» på leverandørsiden er takknemlige skyteskiver for politikere som ønsker å vise at de står på folkets side, og i år har den ene politikerne ropt høyere enn den andre. Det har til tider minnet om et kappløp der det gjelder å komme først med det strengeste tiltaket.

Samtidig har Regjeringen, anført av næringsminister Cecilie Myrseth og statsminister Jonas Gahr Støre, hatt behov for å vise handlekraft. Når opposisjonen og ellers Ap-vennlige partier får dem til å fremstå som maktesløse i møte med kjedemakta, gjelder det å finne på noe raskt dersom

man skal ha håp om å bli sittende i regjeringsposisjon. Som for eksempel å kalle inn bransjen til hyppige møter om prisveksten, og passe på å rasle høylytt med sablene etterpå.

Det hjelper lite å peke på at prisveksten har vært høyere ellers i Europa, eller at bransjens marginer i det store og hele er uendret. For i et valgår, der mange nordmenn sliter økonomisk, passer det dårlig å fortelle velgerne at «det er bare sånn det er». Enkelte tiltak er satt i verk, samtidig som man blant annet vil ta en titt på kjedenes lojalitetsprogrammer, stramme inn regelverket rundt leieavtaler ytterligere og sette grossistledet under lupen.

Nå er valget avgjort, og stormen har tilsynelatende roet seg en smule. Men den seirende venstresiden har samlet kommet med mange ulike forslag til regulering av dagligvarebransjen. Nå gjenstår å se hvor viktig det er for partiene å følge opp etter at støvet har lagt seg. Men at det vil komme nye reguleringer, kan vi ta for gitt.



Næringsminister Cecilie Myrseth og statsminister Jonas Gahr Støre var ikke tilfredse med svarene de fikk etter å ha kalt inn dagligvarebransjen på teppet for andre gang i år. Foto: Terje Pedersen, NTB



StrongPoint – din partner i dag og for fremtiden

- Netthandelsløsninger
- Kasse og betaling
- Butikkgulvet
- Varelager
- Backoffice

Ban vei for fremtiden med innovasjon som varer

 **StrongPoint**



Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 55
e-post: post@reitanretail.no
www.reitanretail.no
Adm.direktør: Ole Robert Reitan



REITAN
RETAIL



REMA 1000

KOLLY

Norsk Kylling

REMA 1000 NORGE AS

Antall butikker: 680 butikker (per 31.12.24)
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm. direktør: Christian Hoel

REMA 1000 DANMARK AS

Marsalle 32, DK-8700 Horsens
Tlf +45 88 81 60 00
www.rema1000.dk
Adm. direktør: Henrik Burkal

REGION NORD NORGE

Dreyfushammarn 30
8012 Bodø
Tlf 95 79 92 22
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

REGION MIDT NORGE

Havnegata 9,
7010 Trondheim
Inngang 2, Oppgang F, 5.etg
Pb 1266 Torgård,
7462 Trondheim
Tlf 73 83 23 00
Regionsdirektør: Ove Stenersløyken

REGION VEST

Minde Allé 35,
5068 Bergen
Tlf 55 20 60 00
Regionsdirektør: Arild Remme

REGION SØR VEST

Solaveien 88
4316 Sandnes
Tlf 51 96 32 00
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

REGION ØSTRE ØSTLAND

Åsenveien 10,
1400 Ski
Tlf 64 85 57 00
Regionsdirektør: Irmelin Stølen

REGION MIDTRE ØSTLAND

Søndre Borgen 7
1388 Borgen
Tlf 97 00 88 16
Regionsdirektør: Pål Kjølén Kristensen

REGION NORDRE ØSTLAND

Kornsilovegen 58
2316 Hamar
Tlf 63 94 63 80
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

REGION NORDRE VESTLAND

Strandgata 13, 6402 Molde
Tlf 70 03 36 01
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

REGION SØR

Buråsen 35, 4636 Kristiansand
Tlf 37 26 86 10
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

REGION OSLO

Gladengveien 2, 0661 Oslo
Tlf 24 04 65 02
Regionsdirektør: Daniel Kyrre Pedersen

REGION VESTRE ØSTLAND

Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn
Tlf 47 65 35 00
Regionsdirektør: Ove Borgen

REBUS

Haakon VII's gate 1, 0161 Oslo
c/o Reitan Eiendom AS,
Postboks 686 Sentrum, 7407 Trondheim
www.rebus.no
Adm. direktør: Thomas Dahle

REMA DISTRIBUSJON NORGE AS

Myråsdalen 15,
1407 Vinterbro,
Daglig ledere:
Leif Kristian Thoresen (Distribunal Trondheim)
Henric Dahlstrøm (Distribunal Narvik)
Ivar Benberg (Distribunal Østlandet)
Ole Anders Johnsplass (Distribunal Stavanger)
Dag Erik Svensen (Distribunal Bergen)
Ole Martin Thunes
(REMA Distribusjon Import)
Adm. direktør: Beate Storsul

**REITAN CONVENIENCE****REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**

Består av: Narvesen, 7-Eleven,
Uno X 7-Eleven, Northland
Antall butikker: 310
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark
Kommersiell direktør: Salman Sherifi Sakizi
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**NARVESEN**

www.narvesen.no
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

NARVESEN REGION NORD

Nordregt. 18-20, 7011 Trondheim
Tlf 73 88 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

NARVESEN REGION VEST

Postboks 6219 Etterstad, 0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

NARVESEN REGION OSLO & ØST

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**7-ELEVEN**

www.7-eleven.no
7-ELEVEN BY
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

REGION 7-ELEVEN BY

Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

7-ELEVEN LANGS VEI

Bensinstasjoner
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB**

Består av: Pressbyrå og 7-Eleven
Antall butikker: 383
Strandbergsgatan 55,
Box 301 85
SE-104 25 Stockholm
Tlf +46 8-58749140
e-post kundeservice:
<https://forms.gle/m74NokWxnwikTG8f6>
<https://forms.gle/vyniqjiawN4rHn8j8>
www.pressbyran.se
www.7-eleven.se
Adm. direktør:
Anna Wallenberg

**REITAN CONVENIENCE DENMARK AS**

Består av: 7-Eleven, Uno-X 7-Eleven,
DSB 7-Eleven og Caffeine
Antall butikker: 178
Buddingevej 195,
DK-2860 Søborg
Tlf +45 3947 8484
e-post: kundeservice@7-eleven.dk
www.7-eleven.dk
Adm. direktør: Jesper Østergaard

R-KIOSKI FINLAND OY

Bertel Jungin aukio 9 A 4th floor, 02600
ESPOO, Finland
Antall butikker: 343
Tlf +358 205544000
www.r-kiosk.fi
Adm. direktør: Niklas Lilius

REITAN CONVENIENCE LATVIA

Består av: Narvesen og Caffeine
Antall butikker: 147 (Narvesen)
og 28 (Caffein)
Satekles street 2B, LV-1050 Riga, Latvia
Tlf +371 8 000 8585
e-post: info@narvesen.lv
Adm. direktør: Dace Dovidena

PRESES SERVISS SIA

(pressedistribusjon i Latvia)
Aiviekstes street 4, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 6709 7800
e-post: birojs@presesserviss.lv
Adm. direktør: Mrs. Inga Samoviča

REITAN CONVENIENCE LITAUEN

Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og
Caffeine
Antall butikker: 181
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentura
Laisves pr.58,
LT-05120 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2401502
www.lspauda.lt
Adm. direktør: Saulius Zilenas

UAB PRESS EXPRESS

(pressedistribusjon i Litauen)
M. Slezeviciaus 7,
LT-06326 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2304402
www.pressexpress.lt
Adm. direktør: Lyda Mikeniene

REITAN CONVENIENCE ESTLAND OG LEHEPUNKT OÜ

(pressedistribusjon i Estland)
Består av: R-kiosk og Caffeine
Antall butikker: 81
Lootsa 1A,
11 415 Tallinn Estonia
Tlf +372 633 6100
www.kiosk.ee
Adm. direktør Tiia Ilves

Norgesgruppen ASA

Konsernsjef: Runar Hollevik

**Konserndirektør
Innkjøp/Kategori:** Øyvind Andersen

**Konserndirektør
Kommunikasjon/Samfunnskontakt:** Stein Rømmerud

Eierstruktur:

Kjøpmannseid: 54%
Kjedestyr: 46,5%
Franchise: 1,3%

Postadresse: Postboks 300 Skøyen 0213 Oslo
Besøksadresse: Karenslyst allé 12-14, 0278 Oslo
Nettadresse: www.norgesgruppen.no
Telefon: 24 11 31 00



KIWI

Omsetning*: 54,3 mrd. kroner
Antall butikker: 711
Administrerende direktør: Vegard Kjuus
* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

MENY

Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*: 20,8 mrd. kroner
Antall butikker: 187 butikker
Administrerende direktør: Rannveig Krane
* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

KJØPMANNSHUSET

Spar og Eurospar
Adm. direktør: Ole Christian Fjeldheim
SPAR / Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*: 14,5 mrd. kroner
Antall butikker: 284 butikker
* Inkluderer kjøpmannseid omsetning

Joker og Nærbutikken

Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*: Joker 7,1 mrd. kroner og Nærbutikken 1,1 mrd. kroner
Antall butikker: 446 Joker-butikker (27 egneide og 419 kjøpmannseide) og 131 kjøpmannseide Nærbutikker

NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL

Adm. direktør: Kristine Stranne

Deli de Luca

Servering, kiosk, energistasjon
Omsetning*: 1,3 mrd. kroner
Antall butikker: 137
* Gjelder egneide og kjøpmannseid

MIX

Servering, kiosk
Omsetning*: 850 MNOK
Antall butikker: 69 profilerte og 249 assosierte
* Gjelder egneide og kjøpmannseid

Jafs

Servering, fastfood
Omsetning*: 1 025 MNOK
Antall butikker: 54 profilerte og 265 assosierte
* Gjelder profilerte og assosierte
* Estimerer da eksakte tall ikke foreligger

Kaffebrenneriet

Servering, kaffebar
Omsetning: 385 MNOK
Antall butikker: 44
NorgesGruppen Servicehandel eier 50 prosent av Kaffebrenneriet AS.

GRØD

Servering, grøtbar
Omsetning: 2,3 MNOK
Antall serveringssteder: 1

NORGESGRUPPEN FORBRUKSVARER

Administrerende direktør: Tormod Lier

Gigaboks

Storhandel, faghandel
Omsetning: 412 MNOK
Antall butikker: 7 egneide

Dollarstore

Faghandel
Omsetning: 176 MNOK
Antall butikker: 26 egneide og 1 nettbutikk
NorgesGruppen Forbruksvarer AS eier 51% av Dollarstore AS

AS|K|O

– vi forsyner Norge med mat

ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)

Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Adm. direktør: Tore Bekken
www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no / www.eureca.no

ASKO AGDER AS

Postboks 183,
4792 Lillesand
Tlf 37 27 30 10
Konstituert direktør: Knut-Andreas Kran

ASKO HEDMARK AS

Postboks 130,
2381 Brummunddal
Tlf 62 34 74 00
Direktør: Terje Flaatrud

ASKO MARITIME AS

Postboks 130, Sentrum
0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Direktør: Øystein Høsteland Sundby

ASKO MIDT-NORGE AS

7483 Trondheim
Tlf 72 82 00 00
Direktør: Jørn Arvid Endresen

ASKO MOLDE AS

Årøseterveien 20,
6422 Molde
Tlf 71 24 19 00
Direktør: Rune Heggdal

ASKO NORD AS

Postboks 1228, 9262 Tromsø
Tlf 77 64 12 00
Direktør: Grete Ovanger

ASKO OSLO AS

Postboks 130, Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Direktør: Martin Aannestad

ASKO OPPLAND AS

Postboks 43, 2907 Leira
Tlf 61 36 48 00
Direktør: Olav Tronrud

ASKO OSLOFJORD AS

Postboks 11
3071 Sande
Tlf. 32 24 39 00
Direktør: Knut-Andreas Kran

ASKO ROGALAND AS

Postboks 50,
4064 Stavanger
Tlf 815 22 520
Direktør: Stig Brekke

ASKO SENTRALLAGER AS

Postboks 143, 1541 Vestby
Tlf 64 98 59 00
Direktør: John Strand

ASKO SENTRALLAGER KJØL AS

Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 63 00
Direktør: Ove-Eirik Wang Krogstad

ASKO TRANSPORT AS

Postboks 143, 1541 Vestby
Tlf 64 98 59 00
Direktør: John Strand

ASKO VEST AS

Postboks 270, Indre Arna,
5888 Bergen
Tlf 55 10 90 00
Direktør: Trond Eikeland

ASKO VESTFOLD- TELEMARK AS

Postboks 2111, Stubberød,
3255 Larvik
Tlf 33 13 25 00
Direktør: Torgeir Herlofsen

ASKO ØST AS

Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 62 00
Direktør: Anders Korneliussen

EURECA ENGROS AS

Sandstuveien 70 D, 0680 Oslo
Tlf 22 30 40 30
Daglig leder: Torkel Stensrud

H. I. GIØRTZ SØNNER AS

Sjukenesstranda 100,
6037 Eidsnes
Tlf 70 19 81 00
Direktør: Egil Giørtz

STORCASH NORGE AS

Postboks 130 Sentrum,
0102 Oslo
Tlf. 22 95 68 00
Direktør: Terje Systad

Samarbeidende selskap i Oslo og Akershus:

K. EKRHEIM AS

Nedre Kalbakkvei 40, 1081 Oslo
Tlf 22 07 16 10
Daglig leder: Haakon Jærv Ekrheim
Web: www.ekrheim.no
e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er Norges Gruppens samarbeidspartner for leveranser til Joker, Nærbutikken og uprofilerte KHM butikker, Bunnpris og flere frittstående dagligvarebutikker.



K. EKRHEIM AS

Oslo 1924



Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo
Tlf 22 89 95 00
www.coop.no

Administrerende direktør: Philipp Engedal

**EXTRA***Matkroken*

Coop Norge SA, ble stiftet 27. juni 1906. Det er samvirkelagene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsern har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom Holding konsern, Coop Norge Industri konsern, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Transport AS, Obs BYGG Montering AS og Inkognito AS. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

Økonomi og finans:

HR og kommunikasjon:

Digitalisering og teknologi:

Kunde og marked:

Innkjøp og logistikk dagligvare:

Extra:

Coop Mega & Nabolag:

Obs:

Obs BYGG:

Kategori, innkjøp og logistikk faghandel:

Direktør Irene Egset

Direktør Stian Asphaug

Direktør Tor-Arne Fosser

Direktør Ingrid Amundsen

Direktør Bent Olafsen Aamotsmo

Direktør Håvard Jensen

Direktør Tor Helge Gundersen

Direktør Lars Midttun

Direktør Espen Braaten

Direktør Lars-Petter Olafsen

Datterselskap av Coop Norge SA

NORSK BUTIKKDRIFT AS:

Administrerende direktør:
Robert Leine

COOP NORGE TRANSPORT AS:

Daglig leder:
Tor Arne Akselsen

**COOP NORGE
EIENDOM HOLDING AS:**

Administrerende direktør:
Helge Christian Haugen

COOP NORGE INDUSTRI AS:

Administrerende direktør:
Hege Tandsether Berg-Knutsen

INKOGNITO AS:

Daglig leder: Silje Ulriksen

OBS BYGG MONTERING AS:

Daglig leder:
Gustav Rustung Sverdrup-Thygeson

Datterselskap av Coop Norge Industri AS

A/S RØRA FABRIKKER:

Inderøy
Daglig leder:
Victor Hoff

GOMAN AS:

Oslo
Daglig leder:
Erlend Lindhé Kjelsen

TRADEWAY AS:

Trondheim
Daglig leder:
Rune Johnsen

FERSKVAREHUSET AS:

Ullensaker
Daglig leder:
Erik Døscher Anonsen

TOTENPOTETER AS:

Lena
Daglig leder:
Morten Olav Snipstad

HIMMELGRØNT AS:

Ullensaker
Plassjef: Kristoffer Glestad

Tilknyttede selskaper

**DUNNHUMBY
NORGE AS**

Oslo

**AERA PAYMENT &
IDENTIFICATION AS**

Oslo

COOP TRADING AS

Tåstrup, Danmark

**DAGLIGVAREHANDELENS
MILJØFORUM AS**

Oslo

CO-TRANS AS

Herøy

**NORSK
KVALITETSMAT AS**

Surnadal

Ti største samvirkelag

Coop Øst SA

Kolbotnveien 33
1410 Kolbotn
tlf 66 81 07 00
Adm. direktør Gøril Joys Johnsen

Coop Midt Norge SA

Haakon VII gt. 9,
7005 Trondheim
tlf 400 01 290
Adm. direktør Torbjørn Skei

Coop Nordvest SA

Sandenveien 3 / Postboks 130
7302 Orkanger
Tlf. 909 13 300
Adm. direktør Arild Sørlien

Coop Sørvest SA

Ganddalsgata 1,
4306 Sandnes
tlf 476 60 400
Adm. direktør Tore Klovning

Coop Innlandet SA

Stolvstadvegen 2,
2360 Rudshøgda
tlf. 476 88 444
Adm. direktør Dag Roger Rinde

Coop Nord SA

Fr. Nansens plass 6
9008 Tromsø
tlf 977 99 500
Adm. direktør Yngve Haldorsen

Coop Hordaland SA

Kokstaddalen 18
5257 Kokstad
Tlf. 55 92 53 70
Adm. direktør Lise Skarpås

Coop Nordland SA

City Nord
Stormyra
8008 Bodø
tlf 75 50 80 00
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

Coop Økonom SA

Langflåtveien 38
4017 Stavanger
tlf 51 82 50 00
Adm. direktør Marianne Wiig

Coop Sørøst SA

Fokserødveien 23
3241 Sandefjord
tlf 35 56 06 00
Adm. direktør Anne Berg Behring

Andre aktører

BUNNPRIS

I. K. Lykke AS

Antall butikker: 244
Omsetning: Estimert 8 mrd i omsetning 2025
Munkegaten 48,
7005 Trondheim
Tlf 73 88 00 00
e-post: firmapost@bunnpris.no
Kjøpmann: Christian Lykke
Adm. direktør: Anders Moe

HOLDBART

Holdbart AS

Sandakerveien 140,
0484 Oslo
www.holdbart.no
Antall Butikker: 23
E-post: post@holdbart.no
Gründer: Trond J. Laeng
og Thor Johansen

oda

Oda Norway AS

Kjøllberggata 31,
0653 Oslo
www.oda.com/no
Oda er Norges største lavpris
matbutikk på nett.
E-post: leverandor@oda.com
Antall butikker: 1 - nettbutikk
Daglig leder: André Knüppel

SnarkjøpSnarkjøp
Gruppen AS

Snarkjøp Gruppen AS
Tømmerstøvn 2,
4639 Kristiansand
Butikker: 75
Omsetning: Ca 450 millioner
Daglig leder: Per Eivind Vik
Tlf 911 23 824
www.snarkjop.no

SALES SUPPORT VOKSER PÅ DET NORSKE MARKEDET

Energisk salgsapparat | Effektiv butikkbearbeiding
Transparent samarbeide



Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på www.salessupportnorway.no

**SALES
SUPPORT** 

Du trenger ikke alltid vite hvem som er hvem, men du må vite hva som skal hvor!

Pant alt!



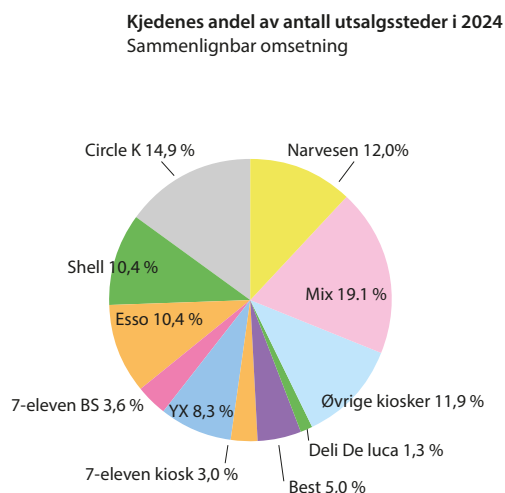
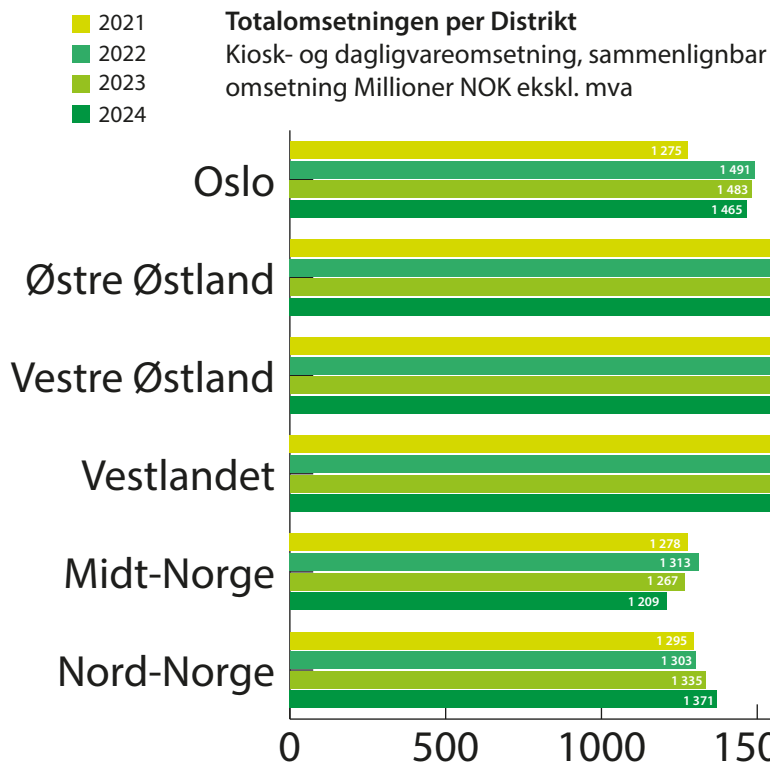
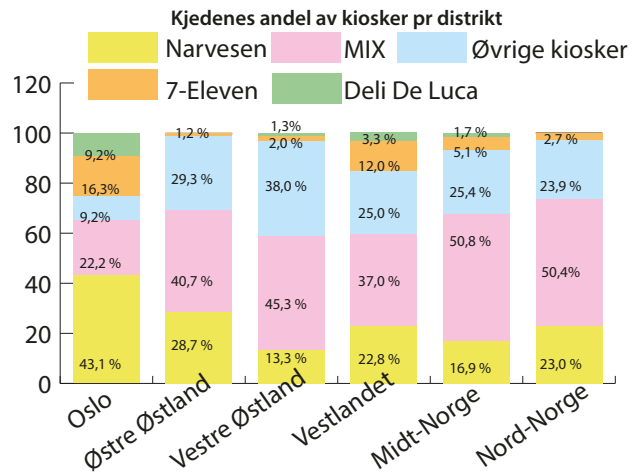
INFINITUM

Alt som pantes blir resirkulert.
I fjor fikk 954 297 541 bokser og
589 992 750 plastflasker nytt liv.

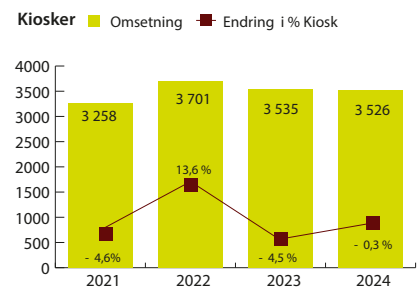
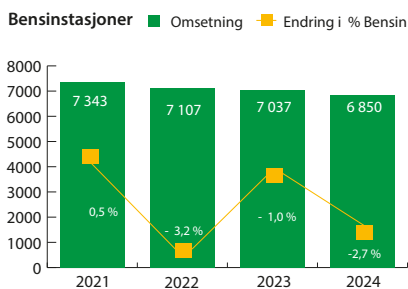
KBS

Servicehandels- rapporten 2025

Totalomsetningen i servicehandelen for de produktgruppene som NielsenIQ (NIQ) måler var på 12,4 milliarder Kroner i 2024. Dette var 2,1 % mindre enn året før. Nedgangen i antall utsalgssteder fortsatte. Totalt så ble det 51 færre kiosker og 42 færre bensinstasjoner. Nedgangen er størst i Midt-Norge og Vestre Østlandet. Norske bensinstasjonskjeder omsatte kiosk- og dagligvarer for 6,9 milliarder kroner i 2024. Dette var 2,7 % mindre enn i 2023. Inkluderer vi bilrekvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, propan (forbruker propan) og Bilvask gikk omsetningen litt ned. Totalt 8,9 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift.



Omsetning per markedskanal
Kiosk- og dagligvareomsetning, sammenlignbar omsetning Millioner NOK ekskl. mva



Utdrag fra:

Handelens egne merkevarer

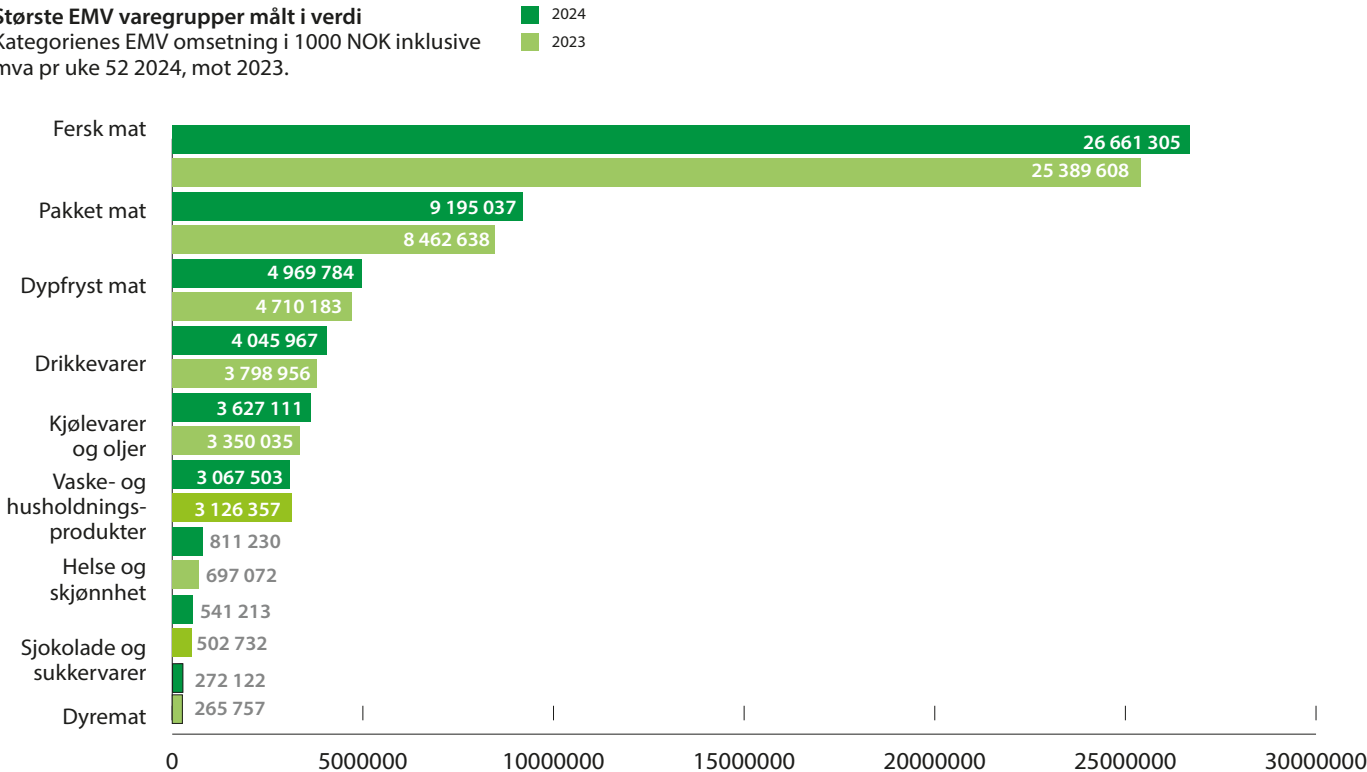
Handelens egne merkevarer stod for 20,4 % av verdiomsetningen i tradisjonell dagligvare + Oda. Totalt ble det omsatt EMV for 53,2 milliarder kroner. Dette var 5,7 % mer enn i 2023. Totalomsetningen i tradisjonell dagligvare + Oda gikk til sammenligning opp 5,2 %.

EMV nøkkeltall

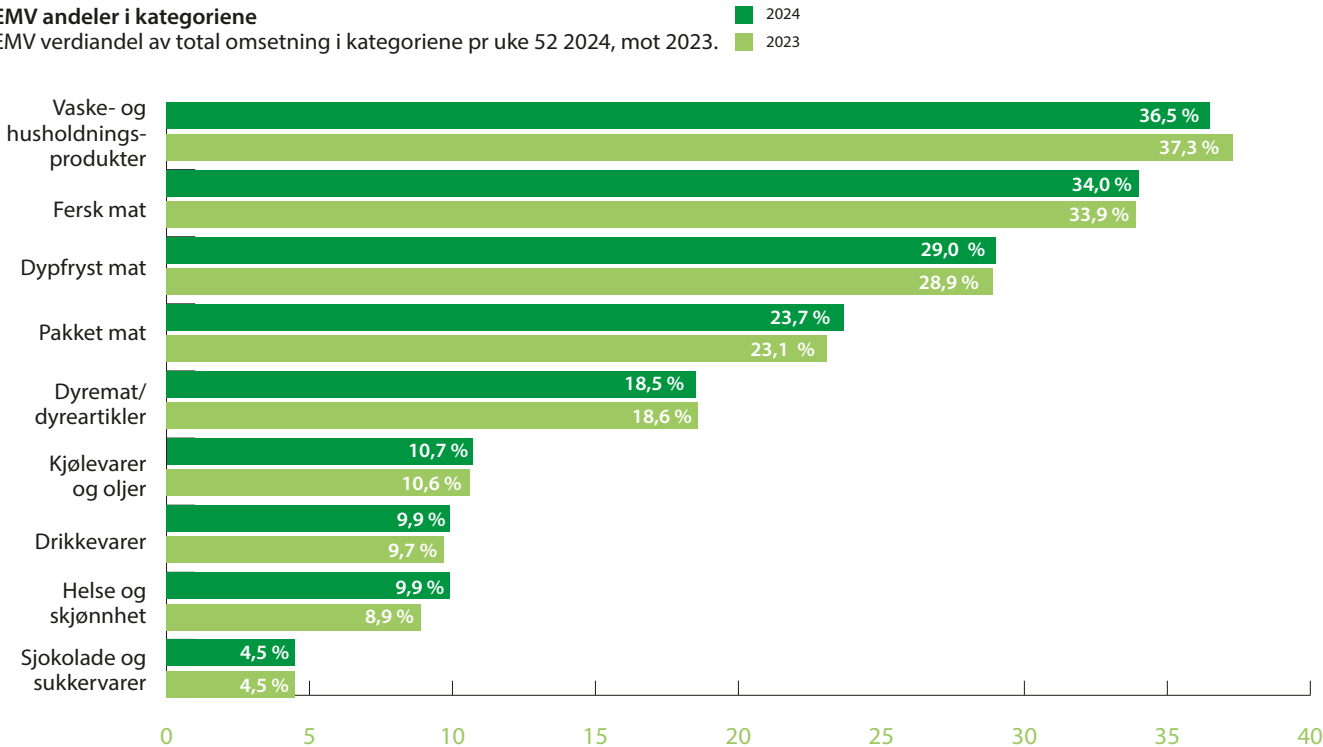
EMV andel av total dagligvare	20,4 % (verdi)
EMV årlig omsetning	53 220 mill. NOK inkl. mva
EMV omsetningsvekst	2 885 mill. NOK
EMV omsetningsvekst	5,7 % (verdi)

Kilde: NielsenIQ Scantrack, GROCERY/ODA 2024 per uke 52, mot 2023.

Største EMV varegrupper målt i verdi
Kategoriens EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva pr uke 52 2024, mot 2023.



EMV andeler i kategoriene
EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2024, mot 2023.



BUTIKKTESTEN:

Extra Grorud på topp

Etter en gjennomgang av butikktestene som er gjennomført så langt i år, er det klart at rutinene og kundeservicen er på plass i de aller fleste dagligvarebutikkene. Aller best er Extra Grorud i Oslo.

Av **Pål H. Christiansen** pal@dagligvarehandelen.no

Nydelig: Det bugnet av friske varer i frukt- og grøntavdelingen da Dagligvarehandelens butikktestere fra Spirit var på besøk hos Extra Grorud.

RÅESTE LAVPRIS VI HAR BESØKT!**Extra Grorud**

- Besøkt: Onsdag 14.05.25 kl 12.15
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 6 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Extra Grorud er en flott butikk som leverer på sortiment/varetrykk, hygiene og butikken som medium. Inngang- og utgangsparti var strøket. Alle eksponeringer var svært innbydende. Det er ryddig og skinnende rent. Butikken har få synlige forbedringspunkter. Dagligvarehandelens butikktestere fra Spirit har ikke sett en så rå lavprisbutikk tidligere, som leverer på nær sagt alle parametere. Nesten full pott!

MATGLEDEBUTIKK I SÆRKLASSE**Rema 1000 Grålum**

- Besøkt: Torsdag 30.01.25 kl 11:15
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 6 av 6

Rema 1000 Grålum er en butikk som holder høy standard gjennom hele året. Frukt- og grøntavdelingen er innbydende med fin plakatering og flotte eksponeringer. Her har mange mye å lære av frukt og grønt. Butikken har gjennomgående bra varetrykk i tørrvarer, kjøll og frys. Flotte eksponeringer på gulv. Medarbeiderne her blør for Rema-drakta. Svært flinke på service og ikke minst på å skape matglede i butikk.

29**FANTASTISK SESONGBUTIKK Coop Prix Uvdal**

- Besøkt: Onsdag 26. mars kl 10.30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 6 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Coop Prix Uvdal leverte på nær sagt alle parametere da Dagligvarehandelens butikktestere fra Spirit var på besøk før påske. Butikken som medium var godt utnyttet. Eksponeringene på gulv, binger og ender er godt gjennomført, og det samme gjelder frys og kjøll. Påskevarer er på plass i hele butikken. Kjedekampanjene var tatt ut hele veien, fra yttersiden og gjennom butikken.

28**KLAR FOR LANGHELG****Rema 1000 Spydeberg**

- Besøkt: Onsdag 30.03.25 kl 10:30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Rema 1000 Spydeberg er en butikk som holder jevnt høy standard. Grillkampanjen var svært godt tatt ut hele veien fra yttersiden, i inngangspartiet, i kjøll og på gulv. Prismerkingen var også på plass alle steder. Det var også fine sameksponeringer i kjøllledisken. Alle endereoler, binger og torg er godt utnyttet. Vi så også fine leverandøraktiviteter med god gjennomføring.

27**28****FANTASTISK MATGLEDEBUTIKK Meny Skedsmo senter**

- Besøkt: Fredag 11.04.25 kl 10.45
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 6 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Meny Skedsmo senter har et fantastisk sortiment, og varetrykket er svært bra i alle avdelinger. Vi møtes av svært fine ferskvaredisker i tillegg til nydelig ostedisk, samt frukt og grønt. Prismerkingen var på plass alle steder, og flotte, store plakater med innbydende produktbilder og påskemotiver. Alle eksponeringer var svært innbydende. Butikken har få synlige forbedringspunkter.

28**HYGGELIG LOKALBUTIKK****Eurospar Skarnes**

- Besøkt: Onsdag 12.02.25 kl 10:45
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Eurospar Skarnes er en imponerende lokalbutikk som leverer på miljø, alt av frukt og grønt/mat på farten/ferskvare/ost/brød & bakeoff, hygiene, service, varetrykk og sortiment. Ryddig og skinnende rent, og trivelig medarbeider i kassen. En butikk som leverer jevnt gode avdelinger gjennom hele lokalet. Vi opplevde at butikken ønsket å selge til oss, gjennom innbydende sortiments sammensetting og flotte ekstraeksponeringer.

26,5



FLOTT SENTRUMSBUTIKK Rema 1000 Ørebekk

Besøkt: Torsdag 14.08.25 kl 10:30
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5 av 6
 Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
 Butikken som medium: 5,5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
 Personell/service: 5,5 av 6
 Rema 1000 er en fin sentrumsbutikk, som både ivaretar hverdagshandel og sentrums-kunder med lunsj, middagsretter og små-drikke. De ansatte oppleves som svært hyggelige og serviceinnstilte. Gjennom hele butikkunden ble vi sett, hilst på, samt fikk en fin prat i kassen, som gjorde besøket ekstra hyggelig. Butikken har gjennomgående bra varetrykk i tørrvarer, kjøll og frys.

26,5

VARETRYKK I SÆRKLASSE Bunnpris Storo

Besøkt: Torsdag 21.08.25 kl 11:30
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
 Sortiment/eksponering: 6 av 6
 Butikken som medium: 5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
 Personell/service: 5 av 6
 Bunnpris Storo er en imponerende butikk til å være rundt 100 kvadratmeter. Her står kurver ryddig ved 100 prosent selvbetjente kasser. Det er satt frem kundeviser. Rent og pent rundt returpunktet. Frukt- og grøntavdelingen er innbydende med fin plakatering i front. Det er bra varetrykk i kassene på vei ut av butikken. Ryddig og skinnende rent, og det er tilnærmet null hull i sortimentet.

26,5

MEGET BRA LOKALBUTIKK Kiwi Fagerstrand

Besøkt: Fredag 22.03.25 kl 15:00
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
 Sortiment/eksponering: 5 av 6
 Butikken som medium: 5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
 Personell/service: 5,5 av 6
 Kiwi Fagerstrand ligger idyllisk til på toppen av Fagerstrand. Kjedekampanjene var tatt ut hele veien fra yttersiden og gjennom butikken. Spesielt frukt og grønt, samt kjøle-dører er godt markedsført. Prismerking er på plass alle steder. Personalet er svært imøte-kommende og hyggelige, og «påskrudd» i kundemøtet. Det er nesten ingen utsolgt-situasjoner en lørdag ettermiddag. Bravo!

26,5



FLOTT SENTRUMSBUTIKK Rema 1000 Ørebekk

Besøkt: Torsdag 14.08.25 kl 10:30
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5 av 6
 Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
 Butikken som medium: 5,5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
 Personell/service: 5,5 av 6
 Rema 1000 er en fin sentrumsbutikk, som både ivaretar hverdagshandel og sentrums-kunder med lunsj, middagsretter og små-drikke. De ansatte oppleves som svært hyggelige og serviceinnstilte. Gjennom hele butikkunden ble vi sett, hilst på, samt fikk en fin prat i kassen, som gjorde besøket ekstra hyggelig. Butikken har gjennomgående bra varetrykk i tørrvarer, kjøll og frys.

26,5

VARETRYKK I SÆRKLASSE Bunnpris Storo

Besøkt: Torsdag 21.08.25 kl 11:30
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
 Sortiment/eksponering: 6 av 6
 Butikken som medium: 5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5 av 6
 Personell/service: 5 av 6
 Bunnpris Storo er en imponerende butikk til å være rundt 100 kvadratmeter. Her står kurver ryddig ved 100 prosent selvbetjente kasser. Det er satt frem kundeviser. Rent og pent rundt returpunktet. Frukt- og grøntavdelingen er innbydende med fin plakatering i front. Det er bra varetrykk i kassene på vei ut av butikken. Ryddig og skinnende rent, og det er tilnærmet null hull i sortimentet.

26,5

MEGET BRA LOKALBUTIKK Kiwi Fagerstrand

Besøkt: Fredag 22.03.25 kl 15:00
 Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
 Sortiment/eksponering: 5 av 6
 Butikken som medium: 5 av 6
 Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
 Personell/service: 5,5 av 6
 Kiwi Fagerstrand ligger idyllisk til på toppen av Fagerstrand. Kjedekampanjene var tatt ut hele veien fra yttersiden og gjennom butikken. Spesielt frukt og grønt, samt kjøle-dører er godt markedsført. Prismerking er på plass alle steder. Personalet er svært imøte-kommende og hyggelige, og «påskrudd» i kundemøtet. Det er nesten ingen utsolgt-situasjoner en lørdag ettermiddag. Bravo!

26,5

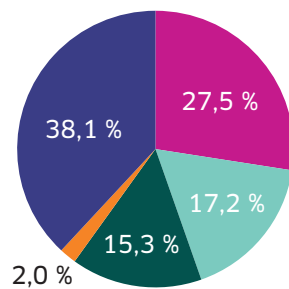
Matmarkedet

Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)

2023

2024

Totalmarkedet 2024

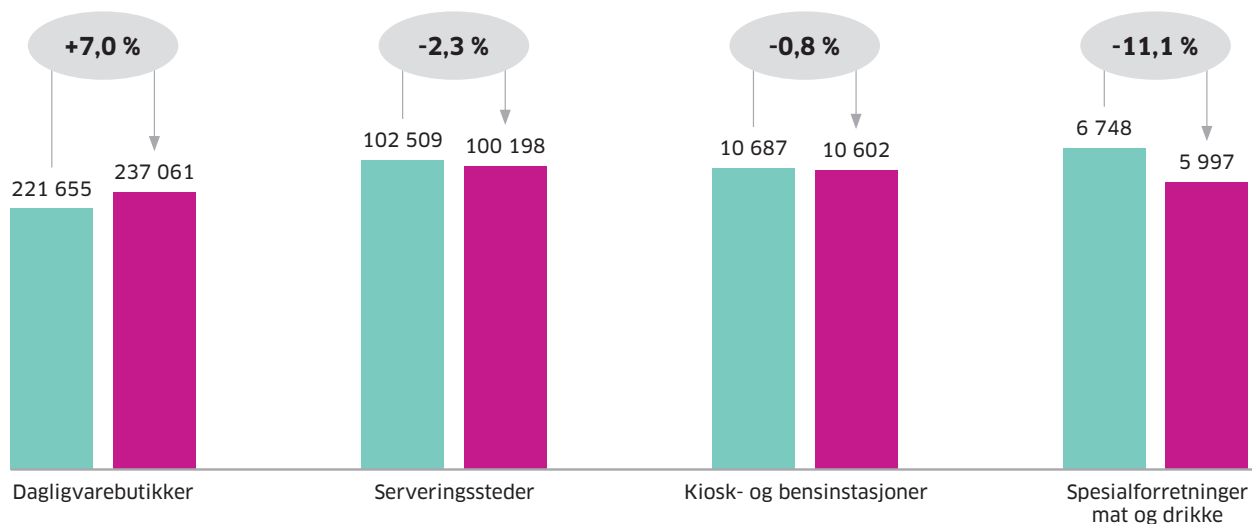


Omsetning (milliarder eks mva)



Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

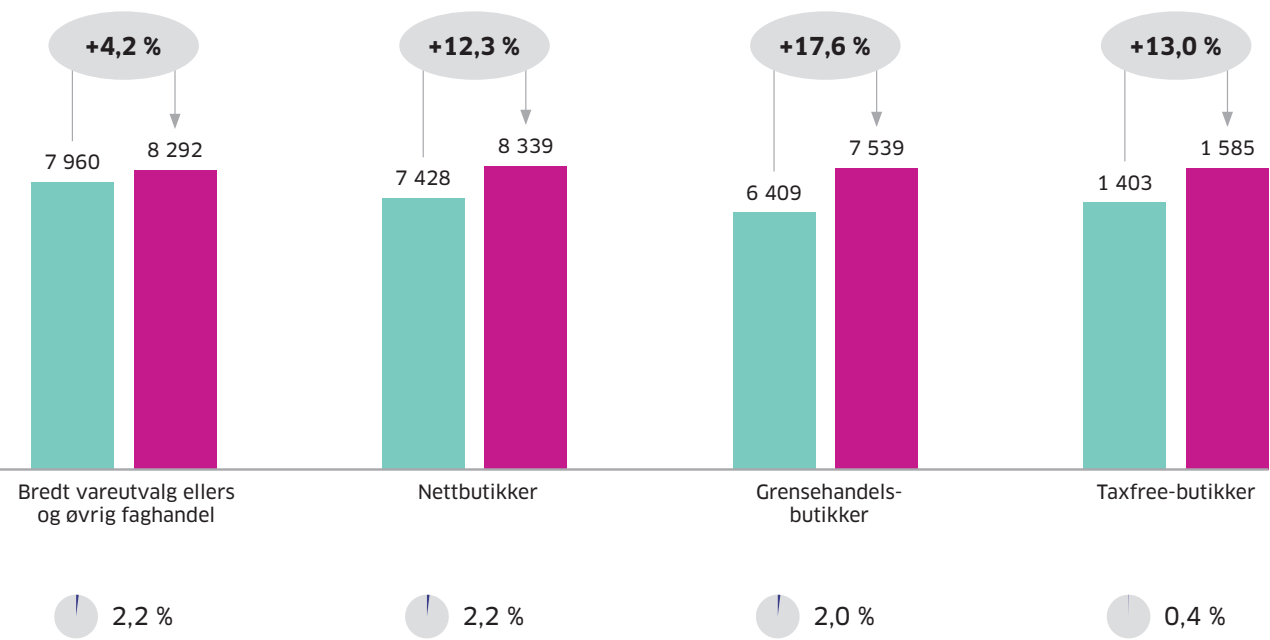
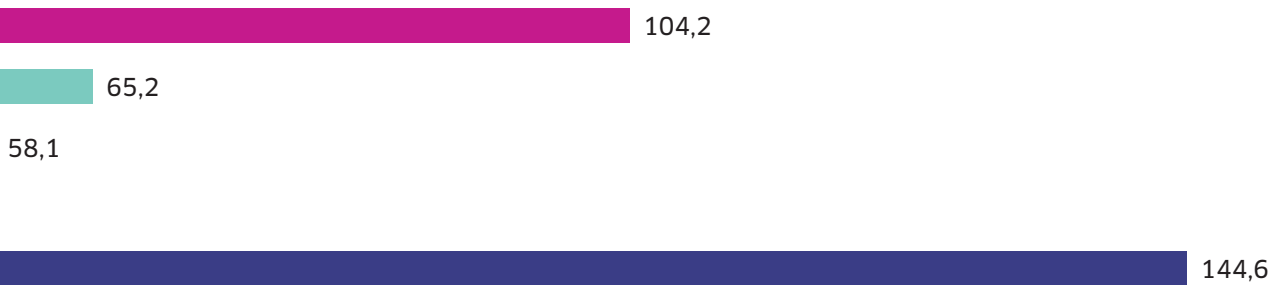
2023 2024



Prosent av samlet omsetning



det 2025



Kilder: SSB, NielsenIQ, Virke Analyse og innsikt. Omsetningstall for dagligvare i de ulike salgskanalene (inkl. omsetning av øl /eks. omsetning av vin/sprit)

AVFALL OG RETUR



BUTIKK UTSTYR



BUTIKKDATA



REKRUTTERING OG UTDANNING

EMBALLASJEUTVIKLING
OG TESTING

Visste du at

91%

av kjøpmennene leser
Dagligvarehandelen?

Kantar 2022

Annonser i Dagligvarehandelen?

Kontakt oss:

yngeve.knutsen@dagligvarehandelen.no

INFORMASJONSKONTOR



INTERESSEORGANISASJONER



Møteplasser Innsikt
Rådgivning Talerør

Dagligvareleverandørenes forening
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no



Bransjefellesskap | Juridisk rådgivning | Tariff
Analyser | Politisk påvirkning | Talerør

Kontakt: 22 54 17 00 | www.virke.no

Husk å abonnere på «Handlevogna» podkast!
Les mer på bit.ly/handlevogna

MARKEDSINFORMASJON



Tlf: 4000 7475
E-post: firmapost@tradesolution.no
www.tradesolution.no



Tlf 99 79 01 00
www.flesland-markedsinfo.no



Apotekergata 10
0180 Oslo
+47 22 58 34 00
www.niq.com

SALGSSELSKAP



Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salesupportnorway.no
Les mer på www.salesupportnorway.no



Growth starts here



Key Account Management | Marketing & Category | Distribusjon



KOMPETANSEUTVIKLEREN FOR LOKALE PRODUSENTER AV MAT OG DRIKKE

Merkantil kompetanse i toppklasse: Nyttige kurs, salgs- og markedsstøtte, prosjektleidelse, nettverksbygging, posisjonering, avtaleforhandlinger, kostnader i logistikk og verdikjede, kalkyler, budsjett, kjede- og grossistavtaler, lønnsomhetsanalyser etc

Våre partnere har bred erfaring fra dagligvare, horeca og lokalmat
Ta kontakt på post@salgslaget.no, SMS eller ring mobil 92888834 (Frode Kristensen)

Ønsker du
å annonsere her?
Ta kontakt for mer info
og priser:

tlf 901 77 242

yngve@dagligvarehandelen.no

Danmark

DAGROFA APS

Antall butikker: 560
Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.
Omsetning 2024: 19,8 milliarder DKK
Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted
Tlf +45 70 20 02 68
www.dagrofa.dk
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli
Kommunikationsdirektør: Morten Vestberg

Kjeder: MENY, SPAR,
Min Købmand og Let-Køb.

Dagrofa Foodservice A/S er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.
www.dgfs.dk

Dagrofa Logistikk a/s er salgs- og logistikselskapet i Dagrofa konsernet.
www.dagrofa-logistik.dk

SALLING GROUP AS

Antall butikker: 1724
Omsetning 2022: 66,5 milliarder DKK
Rosbjergvej 33, DK-8220 Brabrand
Tlf +45-87 78 50 00 www.sallinggroup.com
Adm.direktør/ CEO: Anders Hagh
Kommunikasjonsdirektør:
Henrik Vinther Olesen
Kjeder: Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.
Online: bilka.dk, føtex.dk, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk, hjem.foetex.dk, br.dk

COOP DANMARK AS

Antall butikker: 900
Omsetning: 55 milliarder DKK
Roskildevej 65
DK-2620 Albertslund
Tlf +45-43 86 43 86
e-post: coop@coop.dk
www.coop.dk
Adm.direktør:
Thor Skov Jørgensen
Informasjonsdirektør:
Jens Juul Nielsen

Kjeder: Kvickly, SuperBrugsen, Brugsen og 365discount.

Sverige

ICA GRUPPEN AB

Antall butikker og apotek: 1975
Netto omsetning:
157 milliarder SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
VD: Nina Jönsson

ICA SVERIGE

Antall butikker: 1265
Omsetning:
110 milliarder SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.ica.se
VD: Eric Lundberg
Profil: MAXI ICA Stormarknad,
ICA Kvantum, ICA Supermarket, ICA Nära

COOP SVERIGE AB

Antall butikker: 800 (drives i frittstående konsumentforeninger eller selskap).
Omsetning: ca 49 milliarder SEK (alle butikker).
Besøksadresse:
Englundavägen 4, SE-171 88 Solna
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10
www.coop.se
e-post: info@coop.se
VD: Anders Torell

Kjeder: Stora Coop, Coop, X-TRA og nettbutikken Coop.se

CITY GROSS SVERIGE AB

Antall butikker: 41
Netto omsetning: 10 milliarder SEK
Industrigatan 22
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm
Tlf +46 4 51 480 00
e-post: info@citygross.se
VD: Per Anders Wennerberg

AXFOOD AB

Antall butikker: 393 heleide, 258 franchise
Omsetning: ca 87 milliarder SEK
Besøksadresse:
Solnavägen 4
SE-113 65 Stockholm
Tel +46 8 553 99 000
www.axfood.se
e-post: info@axfood.se
VD og konsernsjef: Simone Margulies

Kjeder:

City Gross, Hemköp, Willys, Eurocash, Snabbgross, Matöppet, Urban Deli, Tempo, Handlar'n, og Mathem (via eierandel i Oda på 2,3 %)
Partihandel: Dagab, Onlineapotek Apohem

Finland

**K**CITYMARKET **K**Supermarket **K**Market**KESKO ABP**

Antall butikker: ca 1700
Omsetning: 12 milliarder Euro (2024)
P.O.Box 1 Helsingfors
Fi-00016 Kesko Finland
Tlf +358-10 5311
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
e-post: viestinta@kesko.fi
Konsernsjef: Jorma Rauhala
Kommunikasjonsdirektør: Karoliina Partanen

KESKOS LIVSMEDELSHANDEL

Antall butikker: ca 1100
Omsetning: 6,4 milliarder Euro (2024)
P.O.Box 1 Helsingfors
Fi-00016 Kesko Finland
Tlf +358-10 53030
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
e-post: viestinta@kesko.fi
Direktør: Ari Akseli

Kjeder: K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market

S-GRUPPEN

(Inneholder SOK og co-op)
Flemingsgatan 34, Pb 1
Fin-00088 S-RYHMÄ
Tlf +358-10-76 8011
www.s-ryhma.fi
e-post: viestinta@sok.fi
Konsernsjef: Hannu Krook
Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti

Kjeder: Prisma, S-market, Sale, Alepa, Food Market Herkku (dagligvarehandel)

Island

**BÓNUS****HAGKAUP****heimkaup****KRÓNAN****BÓNUS**

Besøksadresse:
Norðlingabraut 2
110 Reykjavík
Tlf: +354 527 9000
www.bonus.is
e-post: bonus@bonus.is
Antall butikker: 33
Konsernsjef: Björgvin Víkingsson

HAGKAUP

Besøksadresse: Skútuvegur 5,
104 Reykjavík
Tlf +354 563 5000
www.hagkaup.is
e-post: fyrirspurnir@hagkaup.is
Antall butikker: 7
Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson
Bonus og Hagkaup eies av Haga hf
<http://hagar.is/frontpage>

HEIMKAUP

Besøksadresse: Hagasmári 1,
201 Kópavogur
Tlf +354 539 3535
www.heimkaup.is
www.10-11.is
www.extra.is
e-post: greta@heimkaup.is
Antall butikker: 10
Konsernsjef: Gréta María Grétarsdóttir

KRÓNAN

Besøksadresse:
Dalvegi 10-14
201 Kópavogur
Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
Antall butikker: 26
Konsernsjef: Guðrún Aðalsteinsdóttir
e-post: guðruna@kronan.is

DAGLIGVARE- FASITEN 2025

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvarerapporten 2025. Rapporten er basert på direkte innrapporterte tall fra kjedene NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA, REMA 1000 Norge AS, Bunnpris og Oda. Deretter fra offentlige registre og regnskapstall, hovedsakelig Proff og SSB. Informasjonen for tradisjonell dagligvare viser antall butikker i 2024 og kjedetilknnytning per 31. desember 2024 og nettoomsetningen for 2024.

Kjedeoversikt

Coop Norge SA

Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

NorgesGruppen ASA

KIWI, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

REMA 1000 Norge AS

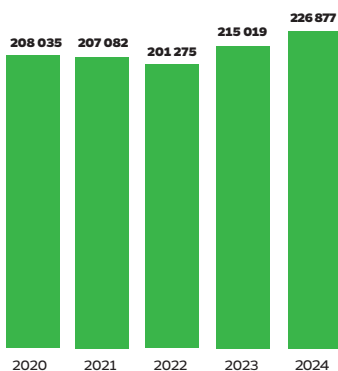
Rema 1000.

Bunnpris

Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet finner du i NIQ rapportene Dagligvarerapport og Servicehandelsrapport.

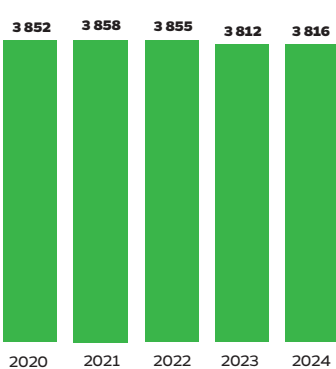
Tradisjonell dagligvare

Netto omsetning (i millioner kr. eks mva.)

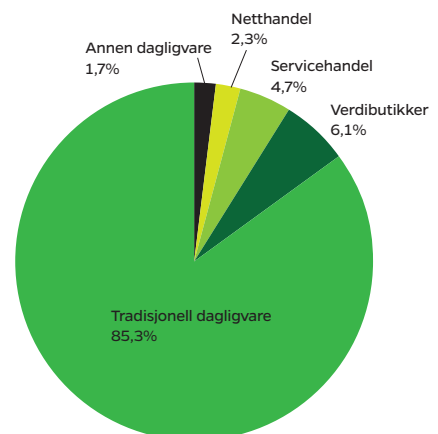


Tradisjonell dagligvare

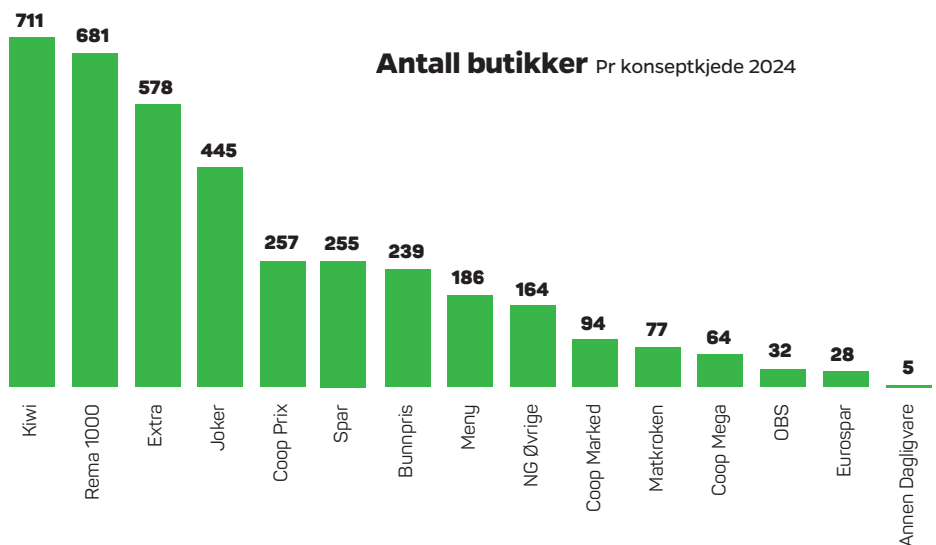
Antall butikker.



Kanalenes omsetningandeler

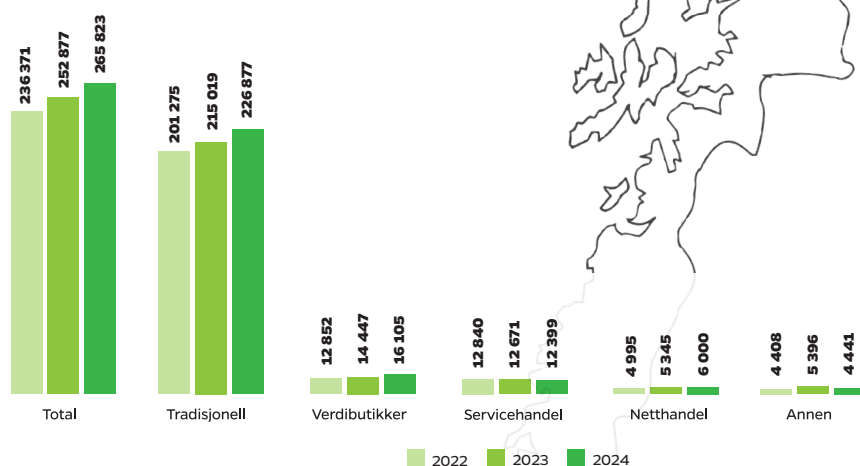


Antall butikker Pr konseptkjede 2024



Det totale dagligvare markedet

224 mrd.

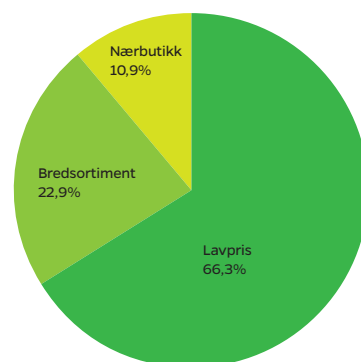


NORD-NORGE

Antall butikker: 476

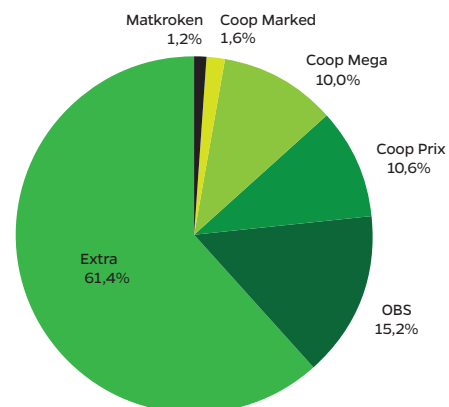
Omsetning: 23 739 mill

Butikksegmentenes omsetningsandeler



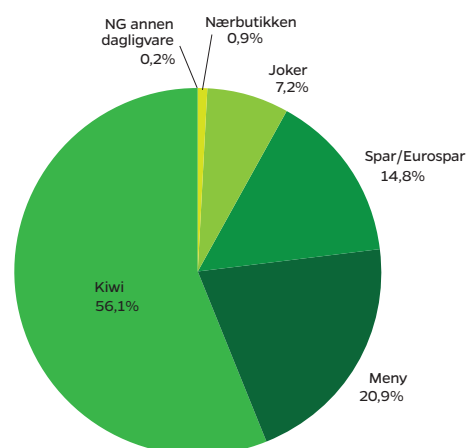
Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler



NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler



VESTLANDET

Antall butikker: 843

Omsetning: 49 766 mill

ØSTRE ØSTLAND

Antall butikker: 790

Omsetning: 50 865 mill

OSLO

Antall butikker: 377

Omsetning: 24 728 mill

VESTRE ØSTLAND

Antall butikker: 720

Omsetning: 44 852 mill

Kartet viser antall butikk og omsetning per NIQ-region innen tradisjonell dagligvare.

Tilbakeblikket

Prisjegersaken fortsetter

Prisjegersaken har fortsatt å rulle videre i 2025, og det er ennå ikke satt et punktum. Etter at Konkurransetilsynet hadde avvist kjedenes klager, blir neste stopp lagmannsretten.

Men vi starter i januar. Da kom nemlig Konkurransetilsynet med godt nytt til dagligvarekjedene. Tilsynet hadde nemlig ferdigstilt en kartlegging av kjedenes marginer for årene 2020-2023, og konklusjonen var klar: kjedene tjener minst på egne merkevarer (emv). Konkurransetilsynet fant at dagligvarekjedenes overordnede bruttomargin for emv var 12 prosentpoeng lavere enn for utvalget av merkevareprodukter som var kartlagt. Kartleggingen viste også at kjedens bruttomargin på sjokolade og snacks lå på over 40 prosent i perioden for både emv og industriens merkevarer, mens den lå nær null for salg av kjøtt (emv).

DYRTIDEN TAR PÅ

Dyrtiden er krevende for mange husholdninger. I januar kom en Sifo-undersøkelse der hver tiende nordmann oppga at de sliter med matvareprisene. Sifo-rapporten viste at 18 prosent av husholdningene var å finne i kategorien «økonomisk utrygge hushold». I 2021 gjaldt dette 7 prosent.

MCDONALD'S PÅ ESSO

McDonald's har inngått en avtale med Esso-eier Certas Energy Norway om å åpne nye restauranter på minst syv av Esso-stasjonene langs norske veier de neste par årene. De aller første McDonald's-restaurantene i samarbeid med Esso-kjeden er planlagt på Hvervenkastet i Hønefoss og i Bø. De resterende lokasjonene er også under arbeid.

ARRANGERTE «KINDNESS WEEK»

Circle K arrangerte «Kindness week» med mål om å bevisstgjøre ufine kunder på oppførselen sin. I en undersøkelse Opinion har gjennomført for Circle K svarer mer enn halvparten at de har observert kunder som har trakassert serviceansatte. I samme undersøkelse svarer én av fem nordmenn at de nøler med å anbefale en karriere i servicebransjen på grunn av mobbing og sjikane fra kunder.

EGGMANGEL OG TILBAKETREKKING

Det er stadig vekk eggmangel i Norge, og i fjor var importen rekordhøy. Høy blir den trolig i år, også, etter at over 670 tonn egg i februar måtte kalles tilbake fra markedet. Hønsefôr fra Felleskjøpet viste alvorlig forhøyede verdier av vitamin D, som ble overført til eggene. Nortura ga kompensasjon til i overkant av 3700 forbrukere som har fått egg med for høyt D-vitamininnhold.

NEI TIL 3 FOR 2

Et regjeringsoppnevnt folkepanel har lagt frem sine anbefalinger til hvordan Norge kan redusere overforbruket av varer og samtidig leve gode liv. Panelet består av 54 vanlige, tilfeldig utvalgte folk fra hele Norge av ulike alder, kjønn og utdanningsnivå. Panelet foreslår blant annet strengere regler for markedsføring av tilbud som oppfordrer til unødvendige kjøp, som 3 for 2-tilbud.

SNART BARE FLAX IGJEN

Lav lønnsomhet og liten interesse fra kjøpmenn og forbrukere, gjør at Norsk Tipping avvikler «Spill i kasse», og kommisjonærvisdomheten opphører om knappe tre år. Knappe to måneder senere, kom beskjeden fra Norsk Rikstoto: de gjør som Norsk Tipping. Dermed vil det etter 31. desember 2027 kun være Flax-lodd å få kjøpt for den som vil prøve spillelykken i en kiosk eller dagligvarebutikk. Alt annet vil foregå på nett.

DAGLIGVARETILSYNETS SKJEBNE

På tampen av februar sendte næringsminister Cecilie Myrseth ut et forslag på høring, som blant annet innebar en nedleggelse av Dagligvaretilsynet. I høringsssvarene fikk imidlertid tilsynet massiv støtte fra en nær sagt samlet bransje. Likefullt ble det sendt ut et forslag til statsbudsjett der det gikk tydelig frem at tilsynet skulle legges ned. Dagligvarehandelen mistenkte at det var begått en feil og stilte statsråden en rekke spørsmål. Etter flere dager ble det omsider innrømmet at det hele var en blunder – ingen beslutning var tatt



rundt Dagligvaretilsynet skjebe.

BILLIGKJEDEN BILLY KONKURS

Langtidsplanen var å åpne 50 butikker i Norge. Det ble med fem, på Åsane Storsenter og Sartor Storsenter i Bergen, på Strømmen Storsenter i Akershus og på Sørlandssenteret og Tangvall Arena, begge i Kristiansand kommune. Ifølge kjedens nettsider var det planlagt å åpne butikker i Amfi Larvik og Amfi Vågen i Sandnes. Slik gikk det altså ikke, etter at man ifølge styrelederen kom til et punkt der det ikke var forsvarlig med videre drift.

FÆRRE PÅ COOP-FRANCHISE

Coop varslet i mars at de dropper franchisemodellen som ble innført i noen butikker



Coop Norge, Norgesgruppen med Reitan Retail nekter å betale milliardgebyrene de har fått av Konkurransetilsynet, og anker videre til lagmannsretten.

Foto: Stian Lysberg Solum, NTB

da de kjøpte Ica Norge. Siden 2015 har de tidligere Ica-butikkene ligget under Norsk Butikkdrift. Rundt 300 butikker innenfor kjedene Extra, Coop Prix, Coop Mega og Matkroken har blitt drevet på denne måten. Når dagens kontrakter med Extra- og Coop Prix-kjøpmennene utløper, går disse i hovedsak over til filialdrift. Matkroken-butikkene fortsetter derimot i franchisemodellen som før.

ÅPNER BEREDSKAPSbutikkER

I vår ble det kjent at Finland rustet seg for krisetider og åpner «beredskapsbutikker». Butikkene skal fungere både om strøm og nettverk er nede og om logistikken streiker. Og i oktober ble det klart at Norgesgruppen vil følge etter. Konsernet har besluttet å

opprette minst 100 beredskapsbutikker. Beredskapsbutikkene velges ut fra eksisterende butikkstruktur og vil sikre matforsyninger i krisetider både i byene og i distriktet. Norgesgruppen vil samarbeide med myndighetene for å sørge for at samtlige beredskapsbutikker har tilgang til elektrisitet i krisetider.

NYTT LIV FOR SALMA

Bremnes Seashore solgte i mars rettighetene til merkevaren Salma til sjømatkonsernet Insula, som står bak Lofotprodukt og merkevaren Lofoten. Salma ble lansert i 2006 og har siden etablert seg som et kvalitetsprodukt både i Norge og det internasjonale markedet. Både kjeder, butikker og forbrukere ønsket seg Salma tilbake, og i september

skjedde det: Da kunne Lofotprodukt sende ferske lakse-loins i kjent innpakning ut til butikkene.

LAVPRISBUTIKKENE TAR ANDELER

Nielsen IQs dagligvare rapport for 2024 viser at lavpriskjedene fortsetter å vokse, og sto ved årsskiftet for 66,3 prosent av omsetningen i det tradisjonelle dagligvaremarkedet. Det innebærer en andelsvekst på 1 prosentpoeng. Bredsortiment og nærbutikker stod for henholdsvis 22,9 prosent og 10,9 prosent av omsetningen. Netthandelen hadde en omsetning på 6,0 milliarder kroner i 2024 en økning på hele 12,3 prosent fra året før. Netthandelen med dagligvarer står dermed for 2,3 prosent av totalomsetningen.



Nytt navn i masta: Den 2. april ble den aller første Shell-masten byttet ut med St1. Den historiske begivenheten fant sted på Grorud i Oslo.

Foto: Are Knudsen

SHELL BLE TIL ST1

I april ble de første Shell-stasjonene omprofilert til St1, og et knippe stasjoner i Grorud-dalen var først ut, deriblant Shell Grorud. St1 kjøpte Shells stasjoner i 2015, og valgte å ikke fornye lisensen på Shell-merkevaren da avtalen utløp. Når samtlige stasjoner er omprofilert, vil det være om lag 1250 St1-stasjoner i Norge, Sverige og Finland. Selv om profilen er ny, har St1 valgt å beholde matkonseptet «real».

BENSINFRI BENSINSTASJON

Ikke mange dagene etter at St1 hadde begynt å skru ned Shell-skiltene, skrev de bransjehistorie ved å åpne landets første bensinfrie bensinstasjon. Stasjonen på Marienlyst i Oslo er en av kjedens eldste, og ble etablert allerede i 1960. Samtlige bensinpumper ble fjernet i forbindelse med omprofileringen fra Shell til St1, og erstattet med en bråte hurtiglader.

VALG OG DAGLIGVARER

Kombinasjonen av Stortingsvalg og dyrtid, medførte et søkelys på dagligvarebransjen man knapt har sett maken til. I månedene frem mot valget ble dagligvarekjedene og et utvalg store leverandører kalt inn på teppet hos næringsministeren for å forklare seg om

prisveksten både én og to ganger. Og regjeringen varslet tiltak, samtidig som de øvrige partiene ropte på oppsplitting av kjeder og ulike forbud.

MFU PÅ SOTTESENG

En forskrift forbyr markedsføring av usunn mat og drikke som er særlig rettet mot barn. Forskriften var virksom fra 25. april, med en overgangsperiode på seks måneder slik at bransjen skulle få tid til å tilpasse seg. Helsedirektoratet har fått i oppgave å føre tilsyn med den nye forskriften, som skiller seg på en rekke punkter fra MFUs retningslinjer. MFU, bransjens selvjustisorgan, valgte derfor å innstille all klagebehandling og er mest sannsynlig en saga blott. Den nye forskriften har fått massiv kritikk fra dagligvarebransjen. For enkelte aktører er den nærmest som et markedsføringsforbud å regne.

LOV OM MATSVINN

En omfattende lov som skal forebygge at brukbar mat ender som søppel, ble stemt gjennom i Stortinget i mai. Loven krever at mer mat settes ned i pris før den går ut på dato, og at usolgt mat doneres slik at det likevel kan komme til nytte. Butikker som selger mat direkte til forbrukere, slipper imidlertid

unna denne bestemmelsen. Det er Mattilsynet som skal nå skal utarbeide forskrifter og annet regelverk som blir knyttet til loven. Det er også dette tilsynet som skal forvalte loven.

NORGESGRUPPEN KJØPER APOTEK-GIGANT

Norgesgruppen inngikk i august avtale om å kjøpe Norsk Medisinaldepot (NMD), en av Norges største aktører innenfor apotek og legemiddeldistribusjon. Med på kjøpet følger kjedekonseptene Vitusapotek og Ditt Apotek, med 386 apotek-utvalg over hele landet. Selskapet hadde ved oppkjøpet mer enn 3 000 ansatte, inkludert grossistvirksomheten.

OPPRETHOLDER MILLIARDBØTER

Coop Norge, Reitan Retail og Norgesgruppen fikk først avslag på sin anke på milliardbøtene som var ilagt dem av Konkurransetilsynet for påstått prissamarbeid gjennom prisjegerordningen. Kjedenes påklaget avgjørelsen til Konkurranselagenemda, men også der ble rekordgebyrene på til sammen 4,9 milliarder kroner stående. Samtlige kjeder har gjort det klart at saken ankes inn for lagmannsretten.



Én kode. Uendelige muligheter.

Informasjonsbehovet i verdikjeden vokser og strekkoden kan ikke romme all denne informasjonen.

QR-koder er svaret.

Med én enkelt QR-kode på emballasjen kan du kombinere produktets strekkode og mye mer – batchnummer, holdbarhetsdato, sporingsdata eller digital lenke til produktinformasjon, videoer, kampanjer og ESG-data. Dette gir merverdi både i logistikkflyten og ved kassapunkt – og ikke minst i møtet med forbrukeren.

“Vi ser at norske aktører ligger i front – og nettopp derfor er det viktig at deres erfaringer former den globale retningen. Det gjør vi nå, sammen.”

– Geir Paulsen, adm.dir. i GS1 Norway

Dette handler ikke bare om teknologi. Det handler om fremtidens vareflyt.

GS1 Norway samarbeider tett med aktørene i norsk dagligvarehandel for å sikre en trygg og effektiv overgang til QR-koder. Vi vet at kassapunkt i norsk handel er blant verdens mest effektive – og vi vet at overgangen må fungere i praksis.

Sammen bygger vi fremtidens standarder

Som nøytral standardiseringsorganisasjon har GS1 en unik rolle i å samle bransjen og koble globale standarder med lokale behov.

QR koder er ikke en trend. Det er et verktøy for smartere, grønnere og mer transparent handel.

Vi står klare til å støtte dere i arbeidet – og vi gjør det sammen, skritt for skritt.

Vil du vite mer om QR koder i praksis? Besøk gs1.no/qi-dagligvare eller skann QR-koden.



Merkevarer | Q-Meieriene 25 år:

Utfordre som konkurransestrategi

Q-Meieriene fyller 25 år. Omsetningen har gått fra null til 2,5 milliarder, men de kaller seg fortsatt «det lille utfordrermeieriet».

– Å utfordre ligger i vårt DNA, sier Q-sjef Kristine Aasheim.

Marit Haugdahl

marit@dagligvarehandelen.no

Q-Meieriene har greid å bygge mange sterke merkevarer som Q-melk, Skyr, Drømmelett og nyvinningen Proteinmelk.

– Vi har bygget merkevarer basert på ønsket om å være relevant annerledes og at det alltid finnes bedre måter å gjøre ting på. Og vi har klart det på tross av, ikke på grunn av. Det var en stor motbakke etter at Stortinget bestemte å avvikle meierimonopolet, forteller Q-sjef Kristine Aasheim.

Q-Meieriene tapte mye penger de syv første årene, de gikk fra 0 til minus 500 millioner kroner. Først året etter det såkalte Melkeforliket i 2007, gikk de i pluss for første gang.

– Vi tror at alle blir bedre med konkurranse, også konkurrentene. Bøndene får det bedre, og vi får mer norsk innovasjon på norsk melk.

Q-FANSEN ER ALT!

Opp gjennom årene har utfordreren likt å være først. Først med lettere lettmelk, skrukork på melkekartonger og rømmebeger, først med målevindu, poseformat på yoghurt – både stor og liten versjon – og først med «best før, men ikke dårlig etter».

– Hvorfor er det så viktig å være først?

– Vi skal ikke kopiere, men være relevant annerledes. Da må vi være først ute.

– Dere har kanskje også vært først med å rendyrke åpen og forbrukerdrevet innovasjon. Jeg vil tro det gir engasjerte og lojale forbrukere. Men er det nok til å bygge merkevarestyrke?

– De lojale forbrukerne, Q-fansen, er alt! De er sjefen, og det er de vi hele tiden må navigere i forhold til. Den direktekontakten vi har med dem, er avgjørende, og uten den utspiller vi vår rolle, erklærer Kristine Aasheim.

Det er også forbrukerne som har sagt at



Q-sjefen: Kristine Aasheim er stolt leder for både Q-Meieriene og Kavli.

de må fortelle mer om eierskapet, Kavli, og at hele overskuddet går til gode formål. Og gjennom Min Qdos kan forbrukerne nå komme med innspill til hvem som skal få penger.

– Å begeistre forbrukerne, spesielt Q-fansen, er vår månelanding.

For ti år siden åpnet meieriet en åpen innovasjonsbank, der de lagrer alle ideer som kommer inn. Banken, MinQlde, inneholder nå over 12.000 forslag, og er åpent tilgjengelig for alle.

ÅPEN LINJE

Q-Meieriene har personlig svargaranti, og det mener de helt bokstavelig. Kristine Aasheims private telefonnummer, finner du på alle melkekartongene fra Q.

– Jeg klarer ikke svare alle med én gang, men da ringer jeg opp igjen. Forbrukerne ringer ofte fra frokostbordet i helgene. Noen har skikkelig gode ideer, andre vil bare sjekke om noen tar telefonen.

– Du er alltid på vakt?

– Ja. Jeg får henvendelser hver eneste helg. Jeg må jo ta telefonen, ellers er vi ikke Q.

Det er mest sms, faktisk. Og jeg synes det

er ufattelig hyggelig. Folk blir så fornøyde når de skjønner at du vil gjøre det du kan for å gjøre noe med problemet de presenterer. Det er kanskje litt spesielt. Men vi skal være personlige. Det er en del av kulturen vår. Og det er oss, menneskene, som er Q, sier hun.

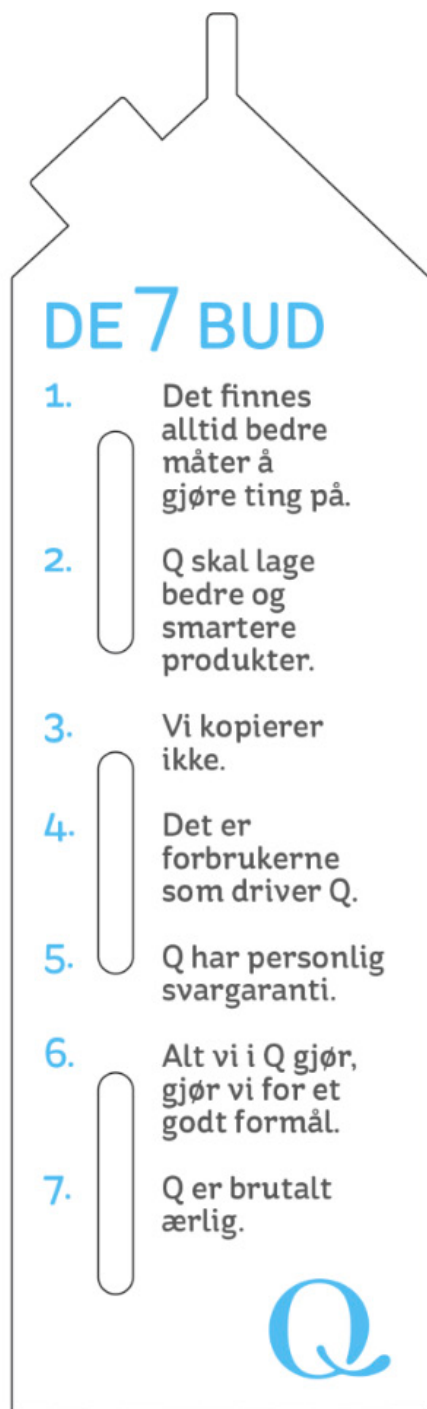
Gjennom disse henvendelsene har hun vært med på teltturer, fått tegninger, strikkeluer og en radio av kartonger.

– Det er et fantastisk engasjement!

FORTSATT UTFORDRER

– Dere bruker ofte «Det lille utfordrermeieriet» i egenomtale, selv om Q-Meieriene hadde 2,5 milliarder kroner i omsetning i 2024. Hvor store må dere bli før dere slutter å kalle dere «liten utfordrer»?

– Jeg er jo enig i at det er høy omsetning, men melk er noe av det det drikkes mest av. Vi er veldig, veldig små i forhold til den andre. Tine er 12 ganger større enn oss. Vi var en mygg, nå er vi kanskje en klegg. Vi kan aldri vinne på muskler og dominans, merkevareinvesteringer og alt rundt det. Men vi kan vinne på å være en gjeng med folk som vil og våger mer, sammen med Q-fansen.



Følger budene: I Q-Meieriene har de syv bud som de mener til sammen utgjør selve DNA'et til Q.

MUSEUM FOR FLOPPENE

Q har i dag rundt 28 prosent markedsandel på drikkemelk og 35 prosent på lettromme. Men ikke alt de lager av det hvite gullet, blir til gull.

– Er det noen flopper du synes det er verdt å nevne?

– Det er mange å ta av. Q Innovasjonsmuseum er snart fullt, så vi må lage mer plass. Skyr-is var en super idé fra forbruker, som tæppet inn på alle trender. Men selv etter en time var den ikke smeltet. Den så bra ut, da



Først og størst: I Q liker de å være først. Her viser tidligere Q-sjef Bent Myrdahl stolt frem verdens største melkekartong – som de også var først med.



Den neste greia: Her er de siste lanseringene fra Q.

... Andre ting har vi vært for tidlig ute med. Noen av dem gjør skikkelig vondt. I 2015 kom Skyr Cottage Cheese. Det var litt tidlig for proteintrenden, og så kom vi med to andre, store innovasjoner samtidig – Skyr Mini og yoghurt på stor pose.

– Hva med klimamelken?

– Den gikk ikke. Vi fikk med oss tre gårder og lanserte klimamelken i september samme år som metanhemmere i føret ble godkjent. Men vi så fort at forbruker ikke ønsket den melken. Noen var veldig opptatt av det, men de var ikke mange nok til å ha det i fast sortiment, sier Aasheim.

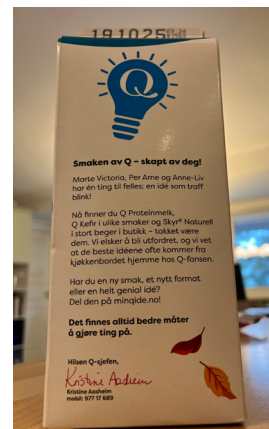
Lillamelken var en annen nyhet som forsvant fort.

– Forbrukere ville ha egenskapene fra melkesyrebakterier, men ikke smaken fra syrnede melkeprodukter. Jeg er redd den også var for tidlig ute, så den havnet på museet. Det er veldig synd.

DEN NESTE GREIA

I anledning jubileet har Q-Meieriene laget en kulturbok med 25 fortellinger om ting som har skjedd gjennom meieriets historie, fortalt av de ansatte selv. Alle ansatte samles også til fest, en på Jæren, og en i Gausdal. Noe særlig mer feiring har de ikke tid til, all den tid

Kontakt med forbruker: Hver helg – og alle andre dager i året – svarer Q-sjefen direkte på alle mulige henvendelser fra forbrukerne. Nummeret hennes står på alle melkekartongene, med oppfordring om å ta kontakt.



de har fullt fokus på «den neste greia»

– Hva er greia med den neste greia?

– Vi må alltid tenke bedre måter å gjøre tingene på. Alltid være fremoverlente og skikkelig nysgjerrige. Vi må tenke på hva forbrukerne *egentlig* vil ha. Det er litt slitsomt, faktisk. Man må ville litt mer og våge litt mer når man jobber hos oss. Det sier vi også på jobbintervjuer. Når vi oppnår noe, er det bare kort applaus, og så går vi videre, sier Kristine Aasheim, som også er sjef for langt eldre Kavli.

– Det som er litt gøy, er jo at det begynte på samme måte med Kavli også. Olav Kavli var innovatør, og ville lage verdens første langtidsholdbare smelteost. Han klarte det med enormt mye motstand, og gikk faktisk konkurs året før han fikk det til. Det er mye likhet i historien, så når vi får besøk på Jæren, begynner vi alltid med historien om Olav Kavli. De to kulturene smelter veldig godt sammen, mener Aasheim.

KAMPEN FORTSETTER

– Du har uttalt at Q-Meieriene fortsatt har voksesmerter. Kan du utdype det?

– Etterspørselen er større enn vi klarer å levere. Vi har alltid manglet litt kapasitet. Og så vet vi jo aldri hvordan lanseringer slår an. Når noe blir suksess, må vi hive oss rundt. Vi har ikke råd til å ha overkapasitet, forklarer Aasheim. Den store utbygging på Jæren til 1,3 milliarder, har også vært en utfordring, som inkluderer pandemi og diverse barne-sykdommer i oppstarten.

– Historien om Q-Meieriene er også historien om rammebetingelser. Kan du kort si hva status er nå, og hvilke kamper dere står i?

– Det jeg *kan* si, er at kampen fortsetter. Vi fikk melkeforliket i 2007, men kjemper fortsatt. Vi mener at vi fortsatt ikke har likeverdige konkurransevilkår. Vi vil helst ha en økonomisk løsning som du kan regne på, og som er faktabasert. Det er fullt mulig å få på plass. Vi og de andre uavhengige meieriene trenger forutsigbarhet, et system bygget på prinsipper og målbare faktorer slik at vi får en rettferdig konkurransesituasjon i Norge.

Servicehandelen



MIX

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS MIX Express, Mix Spiseri, MIX Milkbar og assosierte medlemmer. Antall butikker: 353
Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo Tlf 24 11 35 00
e-post: firmapost@mix.no / www.mix.no
Kjededirektør NGS Kjøpmannseid: Svein Erik Alstad-Evjen, svein.erik.alstad-evjen@norgesgruppen.no
Leder Kategori Kjøpmannseid: Annette.Stuen, annette.stuen@norgesgruppen.no
Leder drift Kjøpmannseid profilert: Linda Fossum, linda.fossum@norgesgruppen.no
Konsept- og markedssjef MIX: Lena Nydal Vidnes, lena.nydal.vidnes@norgesgruppen.no



DELI DE LUCA NORGE AS

Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS
Antall butikker: 89
Karenslyst allé 12-14
Postboks 298 Skøyen
0278 Oslo
Tlf 24 11 31 00
www.delideluca.no
Daglig Leder: Marius Kristiansen
e-post: marius.kristiansen@delideluca.no
Markedssjef: Christian Kildal Hansen
e-post: christian.hansen@delideluca.no



REITAN CONVENIENCE NORWAY AS

Består av: Narvesen, 7-Eleven, Uno X 7-Eleven og Northland
Antall butikker: 310
Gladengveien 2,
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark
Kommersiell direktør: Salman Sherifi Sakizi
Salgsdirektør: Bente Pedersen



YX NORGE AS

YX Norge AS er en norsk energistasjonskjede eid av forhandlerne.
Det norske førstevalget.
Består av: YX stasjoner og Best stasjoner.
Antall stasjoner 280
Hovfaret 4,
0275 OSLO
Tlf 22551890
Daglig leder: Tom E. Borgersen,
e-post: tom.borgersen@yx.no

YX BUTIKK AS

Daglig leder:
Hans Petter Andersson,
e-post: hanspetter.andersson@yx.no
Antall butikker: 200
Hovfaret 4,
0275 OSLO
Tlf 982230500
Telefon 98 22 30 500



ST1 NORGE AS

St1 er et Nordisk energiselskap som driver alle St1-automatstasjonene i Norge. På våre 264 markedsplasser finner du ulike kombinasjoner av St1 Energi, réal butikk og St1 Bilvask.

Drammensveien 134, Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo

Tlf 22 66 50 00

www.st1.no

e-post: info@st1.no

Direktør retail: Anita Sørlandsengen, e-post: anita.sorlandsengen@st1.com

Markedsdirektør: Erlend Føleide, e-post: erlend.foleide@st1.com

Kommunikasjonssjef: Lillian Aasheim, e-post: lillian.aasheim@st1.com



CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien

Antall fullservice-stasjoner: 253

Antall ubemannede stasjoner: 153

Antall truck stasjoner: 49

Antall ladere: 1030 ladere – 700 Circle K ladere og 320 partnere på 120 Circle K energistasjoner

Vice president: Gordon Lawlor

Markedsdirektør Magnus Berger

Kommunikasjonssjef: Knut Hilmar Hansen, e-post: presseno@circlekurope.com



CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS

Antall butikker: 154

Antall automater: 82

Rådmann Halmrasts vei 5, 1337 Sandvika

www.certasretail.no

Adm.dir. Certas: Lars Østbye

E-post: lars.ostbye@certasretail.no

Direktør Salg- og Kjededrift: Frederik Skuterud

E-post: Frederik.Skuterud@certasretail.no



TANKEN

Antall Stasjoner: 62 (fra oktober 2025)

Tanke Svilands Gate 33

4007 Stavanger

Tlf: 4000 3456 www.tanken.one

Daglig leder: Joar Skorpe

e-post: joar@tanken.one

Mobil: 98080805

Tanken er en 100 % norskeid kjede som består av egne eide og franchise. Vi satser på faste rettfærdige priser til forbruker, både privat og bedrift, men hovedfokus på privatbil markedet.



DRIV

DRIV er et distriktsnært drivstofftilbud til yrkessjåfører og privatkunder. DRIV eies og driftes av DRIV energi med samarbeidspartnere, aktører innen fossilt og fornybart drivstoff.

Antall stasjoner: 180

www.drivenergi.no

Loe Bruk 16, 3300 Hokksund

Tlf 32 75 90 80 (0730-1600 hverdager)

epost: post@drivenergi.no

Daglig leder: Ronny Morken, epost: rm@drivenergi.no

Markedssjef: Linn Murphy, epost: lm@drivenergi.no

Stasjonsmarked ansvarlig: Terje Bjørnstad, epost: tb@drivenergi.no



TOMRA R2

Bidrar til å skape verdi for din butikk



BLI EN KUNDEMAGNET

Kontakt oss på telefon **81500006**

