

Dagligvarehandelen.no

medieplan 2026

– gjør god butikk bedre!

Nettsiden til ukeavisen Dagligvarehandelen som leses av kjøpmenn og ansatte innen dagligvarebransjen i Norge! 50 000 sidevisninger i snitt pr. måned

Toppbanner

Synlighet: Forside og artikkelsider både på PC og mobil. Format PC 1065 x 165, mobil 320 x 100.

Pris kr. 8 250,- pr. uke / kr. 29 900,- pr. måned.

Sticky skyskraper

Synlighet: Forside og artikkelsider på PC. Format 180 x 500.

Pris kr. 7 250,- pr. uke / kr. 25 750,- pr. måned

Skyskraper

Synlighet: Forside og artikkelsider på PC. Format 180 x 500.

Pris kr. 6 200,- pr. uke / kr. 22 700,- pr. måned.

Superboard 1

Synlighet: Forside PC og mobil + artikkel-board nr. 2 i artikkel mobil.

Format PC 1065 x 300, mobil 320 x 250.

Pris kr. 6 200,- pr. uke / kr. 22 700,- pr. måned

Superboard 2

Synlighet: Forside PC og mobil + artikkel-board nr. 3 i artikkel mobil.

Format PC 1065 x 300, mobil 320 x 250.

Pris kr. 5 150,- pr. uke / kr. 18 550,- pr. måned

Artikkelboard

Synlighet: Artikkelsider PC og mobil.

Format PC 580 x 400, mobil 320 x 250.

Pris pr. uke kr. 7 250,- / kr. 25 750,- pr. måned

Banner under ingress

Synlighet: Artikkelsider PC. Format PC 1065 x 165.

Pris kr. 5 150,- pr. uke / kr. 18 550,- pr. måned

Annonseplasser forside desktop

The diagram illustrates various ad placements on a desktop homepage. At the top is a 'TOPPBANNER' (1065 x 165) with a green bar and the text 'Innhold fra annonser'. Below it is a 'SKYSKRAPER 1' (180 x 500) on the left and another 'SKYSKRAPER 1' (180 x 500) on the right, both containing a photo of a smiling woman pointing up. Below the woman photo is a 'SUPERBOARD 1, 2, 3, 4, 5' (1065 x 300) with the text 'Plasseres i artikkelflyten'. Below the superboard is a 'PARALLAX FULLSKJERM ANNONSE' (1920 x 1080) with the text 'Det viktigste innholdet i annonsen må plasseres sentralt, da denne plassen tilpasser seg bredden på skjermen og croppes i topp/bunn.'

Parallax fullskjerm

Synlighet: Forside PC og mobil.

Format PC 1920 x 1080, mobil 960 x 2100.

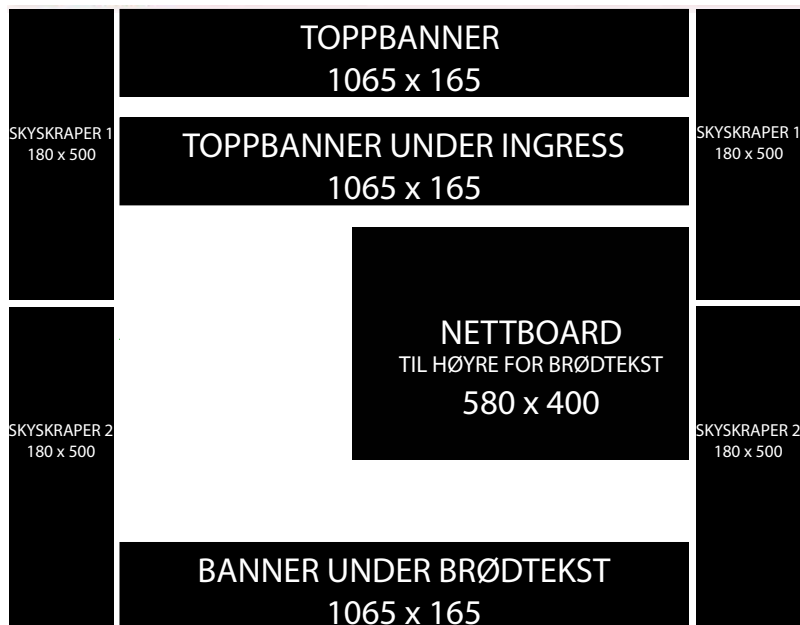
Pris kr. 19 600,- eks.mva for to uker. NB! Det viktigste innholdet i annonsen må plasseres sentralt da denne plassen tilpasser seg bredden på skjermen og croppes i topp/bunn.

Dagligvarehandelen.no

medieplan 2026

- gjør god butikk bedre!

Annonseplasser artikkel



Nyhetsbrev

Sendes ut fem dager i uka til 7 000 abonnenter.

Toppbanner

Format 645 x 160. Pris kr. 9 300,- eks.mva pr. uke

Netboard

Format 645 x 400. Pris kr. 7 250,- eks.mva pr. uke

Tekniske spesifikasjoner:

Jpg, gif, HTML eller 3.parts kode
Maks 300 kb. Husk URL.

Alle priser er eks.mva.

Maks to annonsører pr. plass pr. måned.

Content

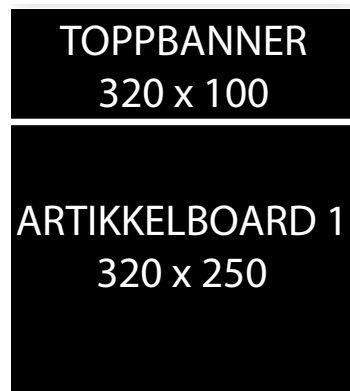
Synlighet: Ligger låst på redaksjonell plass nr. 3 i to uker.
Deles som sak i nyhetsbrevet og på SoMe, alt merket med «annonsørinnhold».

Pris pr. content kr. 18 550,- eks.mva,

forutsetter levering av ferdig tekst og bilder.

Annonseplasser mobil

Toppbanner vises på alle sider. Artikkelboard kan også vises på artikkelnivå. Totalt fem plasser.



Stillingsannonse

Skyskraper, Format 180x500.

Synlig på forside og artikkelside PC.
Kr. 6 200,- eks.mva pr. uke

Artikkelboard, Format PC 580x400, mobil 320x250.

Synlig på artikkelsider PC og mobil.
Kr. 7 250,- eks.mva pr. uke

Stillingsannonse i nyhetsbrev i en uke
koster kr. 5 150,- eks.mva i tillegg.

Våre kontaktpersoner:

Ragnhild Vangerud

Tlf.: +47 99 01 44 23

e-mail: ragnhild@askmedia.no

Yngve Knutsen:

Tlf.: + 47 901 77 242

e-mail: yngve@dagligvarehandelen.no

Utgever:

Dagligvarehandelen AS
Postboks 130,
2261 Kirkenær

Org. nr.: 934 493 079 MVA