# Hvem er hvem

I NORDISK DAGLIGVAREHANDEL **2026**

**Bransjetall for Norge**
og oversikt over norsk service-handel!



# Kiwi-kulturen er vinner-oppskriften

Etter to år i sjefsstolen konstaterer Vegard Kjuus at Kiwi ikke bare holder posisjonen som Norges største dagligvarekjede, men at avstanden til nærmeste konkurrent har økt. – Den viktigste faktoren er kanskje kulturen vi har klart å bygge blant medarbeidere i alle ledd, sier han.

Dagligvarehandelen

NORGE, SVERIGE, FINLAND, DANMARK, ISLAND

RVM SYSTEMS

# Pantemaskiner med levetid opptil 24 år?

Ja, du leste riktig – nå kan du få levert pantemaskiner med levetid opptil 24 år!

Ta vare på miljøet sammen med oss.







www.rvmsystems.no

Hvem er hvem 2026

**Ansvarlig redaktør**
**Pål Sønsteli**
pal@dagligvarehandelen.no

**Redaktør**
**Are Knudsen**
are@dagligvarehandelen.no

**Journalist**
**Arne Giverholt**
arne@dagligvarehandelen.no

**Annonse**
**Yngve Knutsen**
yngve@dagligvarehandelen.no
90 17 72 42

**Ragnhild Vangerud**
ragnhild@askmedia.no
90 01 44 23

**Trykkeri**
**Flisa trykkeri AS**

**Kontakt**
Dagligvarehandelen AS
Solørvegen 1035
2260 Kirkenær
Sentralbord:
+47 46 94 10 00

Forsidefoto: Kiwi




Alle omsetningstall i denne utgaven av «Hvem er hvem» gjelder for 2025 eks. mva. om ikke annet er angitt.

Dagligvarehandelen

# Leder | Overtid og innkjøpspriser

På den neste siden kan du lese litt om det som er skjedd siden sist, men det er mye vi ikke har fått plass til. Vi kunne med hell tatt med at vi sto på nippet til tidenes streikeår i dagligvarebransjen, da den ene etter andre forhandlingen mellom partene i arbeidslivet brøt sammen. Maken til kø hos riksmeklingsmannen har vi aldri sett.

**Av Are Knudsen**
are@dagligvarehandelen.no

En annen særdeles viktig sak for dagligvarehandelen, er spørsmålet om overtidsbetalt for deltidsansatte. Bør en ansatt som jobber fire timer en mandag få betalt overtid når hen jobber en time til? Den saken er ikke avklart, og partene står så langt fra hverandre at avgjørelsen vil komme i form av en dom.

Men det har ikke bare vært dramatikk. En gladmelding kom da regjeringen endelig falt ned på at fjernbetjente butikker skal få lov til å selge alkohol. Det betyr mye i distriktene, hvor nå et tresifret antall butikker har tatt i bruk ny teknologi for å la kundene handle utenom ordinær åpningstid.

Sist, men ikke minst interessant i disse tider: Like før sommeren kom Konkurransetilsynets rapport om innkjøpspriser. Den viste at ulikheter i kjedenes innkjøpspriser var uendret fra 2024 til 2025. Som tidligere viser resultatene for 2025 at Norgesgruppen får lavere innkjøpspriser enn Coop og Rema. Disse forskjellene mellom kjedene er ifølge tilsynet ikke uvesentlige, men de er betydelig redusert siden 2017. Så får vi se om Coop og Rema kan knappe inn på forspranget i år.

God høstjakt!



## INNHOLD

**4** Leder
**5** Tilbakeblikket
**6** Reitan Retail
**8** NorgesGruppen
**9** Asko/K.Ekrheim
**10** Coop Norge
**12** Bunnpris/Holdbart/ Oda/ Snarkjøp
**14** Servicehandelsrapporten
**15** Egne merkevarer (emv) i Norge
**14** Butikktestens beste
**16** Intervjuet: Vegard Kjuus
**18** Matmarkedet
**22** Dansk dagligvarehandel, Svensk dagligvarehandel
**23** Finsk dagligvarehandel, Islandsk dagligvarehandel
**24** Dagligvarefasiten 2026
**28** Butikktestens beste
**30** Norsk servicehandel

*Hvem er hvem finner du også på* **www.dagligvarehandelen.no**

# Tilbakeblikket | Hagen gikk bort

I dagligvarebransjen er det sjelden en stille periode, ei heller hittil i år, med alt fra pantekrav, streikefare og kostnadsvekst. Men det som har gjort størst inntrykk på flest, er ganske sikkert Stein Erik Hagens altfor tidlige bortgang.

**Are Knudsen**
are@dagligvarehandelen.no



**UT AV TIDEN:** Orkla-topp og Rimi-gründer Stein Erik Hagen døde 4. mai i år. Hagen ble 69 år gammel.

### PANTEKRAV

Etter mye om og men, kom endelig klima- og miljøminister Andreas Bjelland Eriksen (Ap) på banen, og gjorde det klart at regjeringen ville forsøke å få unntak fra EUs krav til kraftig økt andel av ombruksflasker. Og noen måneder senere kom gladmeldingen: Norge har foreløpig unntak frem til 2035. Dersom vi ikke hadde fått innvilget unntak, ville det ha kostet bransjen milliarder av kroner, samtidig som det ville fått store, negative konsekvenser for miljø- og klimaarbeidet.

### UTVISTE MATBUD

Fire utenlandske matbud som jobbet for leveringstjenesten Wolt, ble utvist fra Norge, da det avslørt at flere utenlandske sjåfører kjørte i andres navn. I juni opprettet Arbeidstilsynet tilsynssaker mot både Foodora og Wolt, og ba blant annet om arbeidskontrakter og lønnsslipper. Enkelte bud utførte arbeid ved bruk av andres brukerprofil, og flere av de kontrollerte var ikke i stand til å svare på grunnleggende spørsmål om sitt arbeidsforhold uten å kontakte andre.

### FASER UT «TURBOKYLLING»

Nortura SA og Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund (KLF) inngikk en ny bransjeerklæring som forplikter partene til å innføre dyrevelferdstiltak ut over gjeldende forskriftskrav. Partene tidfestet innføringen av kjønnssorterte egg og sakterevoksende kylling som bransjestandard. Med andre ord: Ross 308 skal ut, og det skal bli en slutt på kverning av hanekyllinger.

### SIER OPP GRUNNET TRAKASSERING

Dårlig oppførsel fra kunder bidrar til at titusenvis av norske arbeidstakere forlater serviceyrker i løpet av arbeidslivet. Det viste en undersøkelse Opinion utførte for Circle K i våres. I undersøkelsen svarte 67 prosent at de jobber eller har jobbet i serviceyrker, noe som tilsvarer rundt tre millioner mennesker. Av disse oppga 55 prosent at de hadde opplevd trakassering fra kunder på jobb. 3 prosent av de respondentene som hadde opplevd trakassering fra kunder, svarte at dette fikk dem til å slutte i jobben. Dette tilsvarer 55 000 personer. Ytterligere 13 prosent fortalte at dårlig kundeoppførsel var en medvirkende årsak til at de sluttet.

### EIDE HANDEL REVET

Eide Handels butikkbygg ble revet i februar. Eide Handel investerer nærmere 300 millioner kroner i ny og større butikk, og åpner etter planen til påske i 2027. I mellomtiden selger konkurrentene Eides egne «Heimelaga»-produkter. – Når vi åpner opp igjen, håper vi at kundene strømmer til – både nye og gamle, sa kjøpmann Malin Ytreberg-Eide til Dagligvarehandelen da rivingen var overstått.

### REMA SAKKET AKTERUT

Mens Kiwi og Extra kapret nye markedsandeler, sakket Rema 1000 akterut i 2025. «De blå» gikk tilbake 0,1 prosentpoeng, og endte med en markedsandel på 23,9 prosent. Det viste NielsenIQs dagligvarerapport. – Vi taper noe markedsandel, og det er vi er ikke fornøyde med og skal selvsagt ta tilbake, sa Rema 1000 Norge-sjef Christian Hoel i en kommentar til markedstallene.

### WH SMITH NORWAY KONKURS

16. april gikk WH Smith Norway konkurs etter flere år med milliontap. En uke senere ble det klart at Reitan Convenience Norway gikk inn og overtok det konkursrammede selskapets kioskvirksomhet ved Oslo Lufthavn Gardermoen til utgangen av 2026. Ifølge Purehelp, hadde WH Smith Norway i 2024 et underskudd på svimlende 98 millioner kroner, mens 2025-regnskapene ennå ikke var klare.

### STEIN ERIK HAGEN GIKK BORT

Orkla-topp og Rimi-gründer Stein Erik Hagen, Norges niende rikeste person i 2025, døde uventet mandag 4. mai. Han ble 69 år gammel.

– Det er med tunge tanker jeg har mottatt meldingen om at Stein Erik Hagen har gått bort, sa Colonialmajor Odd Reitan i en kommentar til Dagligvarehandelen etter at nyheten om Hagens bortgang ble kjent.

– Jeg minnes vår tid som konkurrenter med Rimi- og Rema-konseptene. Det var hardt arbeid, beinhard konkurranse, og mye moro. Rimi og Rema snudde opp ned på hele verdikjeden i dagligvarebransjen og sparte den norske forbrukeren for mange penger. I de senere år har vi møttes i flere tilfeldige sammenhenger, og alltid hatt gode og minnerike samtaler. Stein Erik burde fått leve i mange år til, og jeg kommer til å savne samtalene våre, sa Odd Reitan.

– En bauta har gått bort. Stein Erik Hagen har hatt en enorm betydning for Orkla i over 25 år og for norsk næringsliv gjennom flere tiår. Hans bortgang var brå og uventet. Dette er en tung dag for mange i Orkla, og for meg personlig, sa Orklas konsernsjef Nils K. Selte

Hagen var styreleder i Orkla fra 2006 til han døde.

### NGS FØRSTE BEREDSKAPSBUTIKK I DRIFT

Kiwi Heer i Frogn er pilotbutikk i Norgesgruppens nye satsing på beredskapsbutikker. I slutten av mai markerte næringsminister Cecilie Myrseth åpningen av piloten. Norgesgruppen planlegger å etablere mellom 150 og 200 beredskapsbutikker over hele landet. Målet er at folk skal ha tilgang til en beredskapsbutikk innen rimelig kjøreavstand, uansett hvor de bor. Av sikkerhetshensyn vil konsernet ikke offentliggjøre hvor alle beredskapsbutikkene skal ligge.



# Reitan Retail AS

Gladengveien 2, Postboks 6428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 55
e-post: post@reitanretail.no
www.reitanretail.no
**Adm.direktør: Ole Robert Reitan**

REITAN RETAIL

Uno X · 7-Eleven · Narvesen · Pressbyrån · Caffeine · R · REMA 1000 · Kolly · Norsk Kylling

**REMA 1000 NORGE AS**
Antall butikker: 688 butikker (per 31.12.25)
Gladengveien 2, Pb 428 Etterstad
0605 Oslo
Tlf 24 09 85 00
Adm. direktør: Christian Hoel

**REMA 1000 DANMARK AS**
Marsalle 32, DK-8700 Horsens
Tlf +45 88 81 60 00
www.rema1000.dk
Adm. direktør: Henrik Burkal

**REGION NORD NORGE**
Dreyfushammarn 30
8012 Bodø
Tlf 95 79 92 22
Regionsdirektør: Thomas Brede Johansen

**REGION MIDT NORGE**
Havnegata 9,
7010 Trondheim
Inngang 2, Oppgang F, 5.etg
Pb 1266 Torgård,
7462 Trondheim
Tlf 73 83 23 00
Regionsdirektør: Ove Stenersløkken

**REGION VEST**
Minde Allé 35,
5068 Bergen
Tlf 55 20 60 00
Regionsdirektør: Arild Remme

**REGION SØR VEST**
Solaveien 88
4316 Sandnes
Tlf 51 96 32 00
Regionsdirektør: Per Tore Solstad

**REGION ØSTRE ØSTLAND**
Åsenveien 10,
1400 Ski
Tlf 64 85 57 00
Regionsdirektør: Irmelin Stølen

**REGION MIDTRE ØSTLAND**
Søndre Borgen 7
1388 Borgen
Tlf 97 00 88 16
Regionsdirektør: Pål Kjølen Kristensen

**REGION NORDRE ØSTLAND**
Kornsilovegen 58
2316 Hamar
Tlf 63 94 63 80
Regionsdirektør: Egil Gerhardsen

**REGION NORDRE VESTLAND**
Strandgata 13, 6402 Molde
Tlf 70 03 36 01
Regionsdirektør: Jan Arild Byttingsvik

**REGION SØR**
Buråsen 35, 4636 Kristiansand
Tlf 37 26 86 10
Regionsdirektør: Alf Håkon Hervold

**REGION OSLO**
Gladengveien 2, 0661 Oslo
Tlf 24 04 65 02
Regionsdirektør: Daniel Kyrre Pedersen

**REGION VESTRE ØSTLAND**
Håndverksveien 1, 3917 Porsgrunn
Tlf 47 65 35 00
Regionsdirektør: Ove Borgen

**REBUS**
Haakon VII's gate 1, 0161 Oslo
c/o Reitan Eiendom AS,
Postboks 686 Sentrum, 7407 Trondheim
www.rebus.no
Adm. direktør: Thomas Dahle

**REMA DISTRIBUSJON NORGE AS**
Myråsdalen 15,
1407 Vinterbro,
Daglig ledere:
Leif Kristian Thoresen (Distribunal Trondheim)
Henric Dahlstrøm (Distribunal Narvik)
Ivar Benberg ( Distribunal Østlandet)
Ole Anders Johnsplass (Distribunal Stavanger)
Dag Erik Svensen (Distribunal Bergen)
Ole Martin Thunes
(REMA Distribusjon Import)
Adm. direktør: Beate Storsul

REITAN CONVENIENCE

**REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**
Består av: Narvesen, 7-Eleven,
Uno X 7-Eleven, Northland
Antall butikker: 254
Gladengveien 2
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark
Salgsdirektør: Bente Pedersen

NARVESEN

**NARVESEN**
www.narvesen.no
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**7-ELEVEN**
www.7-eleven.no
7-ELEVEN BY
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**REGION 7-ELEVEN BY**
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

**7-ELEVEN LANGS VEI**
Bensinstasjoner
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Salgsdirektør: Bente Pedersen

Pressbyrån

**REITAN CONVENIENCE SWEDEN AB**
Består av: Pressbyrån og 7-Eleven
Antall butikker: 383
Strandbergsgatan 55,
Box 301 85
SE-104 25 Stockholm
Tlf +46 8-58749140
e-post kundeservice:
https://forms.gle/m74NokWxnwikTG8f6
https://forms.gle/vyniqJiawN4rHn8j8
www.pressbyran.se
www.7-eleven.se
Adm. direktør:
Anna Wallenberg

**REITAN CONVENIENCE DENMARK AS**
Består av: 7-Eleven, Uno-X 7-Eleven,
DSB 7-Eleven og Caffeine
Antall butikker: 178
Buddingevej 195,
DK-2860 Søborg
Tlf +45 3947 8484
e-post: kundeservice@7-eleven.dk
www.7-eleven.dk
Adm. direktør: Jesper Østergaard

**R-KIOSKI FINLAND OY**
Bertel Jungin aukio 9 A 4th floor, 02600
ESPOO, Finland
Antall butikker: 343
Tlf +358 205544000
www.r-kioski.fi
Adm. direktør: Niklas Lilius

**REITAN CONVENIENCE LATVIA**
Består av: Narvesen og Caffeine
Antall butikker: 147 (Narvesen)
og 28 (Caffein)
Satekles street 2B, LV-1050 Riga, Latvia
Tlf +371 8 000 8585
e-post: info@narvesen.lv
Adm.direktør: Dace Dovidena

**PRESES SERVISS SIA**
(pressedistribusjon i Latvia)
Aiviekstes street 4, LV-1003 Riga, Latvia
Tlf +371 6709 7800
e-post: birojs@presesserviss.lv
Adm. direktør: Mrs. Inga Samoviča

**REITAN CONVENIENCE LITAUEN**
Består av: Narvesen, Lietuvos Spauda og
Caffeine
Antall butikker: 181
UAB «Lietuvos spaudos» Vilniaus agentura
Laisves pr.58,
LT-05120 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2401502
www.lspauda.lt
Adm. direktør: Saulius Zilenas

**UAB PRESS EXPRESS**
(pressedistribusjon i Litauen)
M. Slezeviciaus 7,
LT-06326 Vilnius, Lithuania
Tlf +370 5 2304402
www.pressexpress.lt
Adm. direktør: Lyda Mikeniene

**REITAN CONVENIENCE ESTLAND OG LEHEPUNKT OÜ**
(pressedistribusjon i Estland)
Består av: R-kiosk og Caffeine
Antall butikker: 81
Lootsã 1A,
11 415 Tallinn Estonia
Tlf +372 633 6100
www.kiosk.ee
Adm. direktør Tiia Ilves

# Norgesgruppen ASA

**Konsernsjef:** Runar Hollevik

**Konserndirektør Innkjøp/Kategori:** Øyvind Andersen

**Konserndirektør Kommunikasjon/Samfunnskontakt:** Stein Rømmerud



**Antall butikker** 2082
**Antall egeneide butikker:** 1054

**Postadresse:** Postboks 300 Skøyen 0213 Oslo
**Besøksadresse:** Karenslyst allé 12-14 , 0278 Oslo
**Nettadresse:** www.norgesgruppen.no
**Telefon:** 24 11 31 00

**KIWI**
Omsetning*: 57,5 mrd. kroner
Antall butikker: 719
Administrerende direktør: Vegard Kjuus
** Omfatter kjøpmannseid omsetning*

**MENY**
Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*: 21,9 mrd. kroner
Antall butikker: 185 butikker (157 egen-eidebutikker og 28 kjøpmannseide)
Administrerende direktør: Rannveig Krane
**Omfatter kjøpmannseid omsetning*

**KJØPMANNSHUSET**
**Spar og Eurospar**
Adm. direktør: Ole Christian Fjeldheim
SPAR / Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*: 14,9 mrd. kroner
Antall butikker: 277 butikker (126 egeneide butikker og 151 kjøpmannseide)
** Omfatter kjøpmannseid omsetning*

**JOKER OG NÆRBUTIKKEN**
Dagligvare inkl. netthandel
Omsetning*:8, 2 mrd
Antall butikker: 436 Joker-butikker (36 egeneide og 400 kjøpmannseide) og 128 kjøpmannseide Nærbutikker

**NORGESGRUPPEN SERVICEHANDEL**
Adm. direktør: Kristine Stranne

**DELI DE LUCA**
Servering, kiosk, energistasjon
Omsetning*: 1,2 mrd. kroner
Antall butikker: 121 (12 egeneide og 109 kjøpmannseide Deli de Luca )
** Gjelder egeneid og kjøpmannseid*

**MIX**
Servering, kiosk
Omsetning*: 776 MNOK
Antall butikker: 63 profilerte og 180 assosierte
** Gjelder egeneid og kjøpmannseid*

**JAFS**
Servering, fastfood
Omsetning*: 1, 3 mrd
Antall butikker:
64 profilerte og 320 assosierte
** Gjelder profilerte og assosierte*

**KAFFEBRENNERIET**
Servering, kaffebar
Omsetning: 436 MNOK
Antall butikker: 47

**GRØD**
Servering, grøtbar
Omsetning: 6 MNOK
Antall serveringssteder: 1

**NORGESGRUPPEN FORBRUKSVARER**
Administrerende direktør: Tormod Lier

**GIGABOKS**
Storhandel, faghandel
Omsetning: 530 MNOK
Antall butikker: 7 egeneide

ASKO
– vi forsyner Norge med mat

**ASKO NORGE AS (MORSELSKAP)**
Nedre Kalbakkvei 22, Postboks 130 Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Adm. direktør: Tore Bekken
www.asko.no / www.askoservering.no / www.storcash.no / www.eureca.no

**ASKO AGDER AS**
Postboks 183,
4792 Lillesand
Tlf 37 27 30 10
Direktør: Morten Aa Djupvik

**ASKO HEDMARK AS**
Postboks 130,
2381 Brummunddal
Tlf 62 34 74 00
Direktør: Terje Flaatrud

**ASKO MARITIME AS**
Postboks 130, Sentrum
0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Direktør: Øystein Høsteland Sundby

**ASKO MIDT-NORGE AS**
7483 Trondheim
Tlf 72 82 00 00
Direktør: Guro Solem

**ASKO MOLDE AS**
Årøseterveien 20,
6422 Molde
Tlf 71 24 19 00
Direktør: Rune Heggdal

**ASKO NORD AS**
Postboks 1228, 9262 Tromsø
Tlf 77 64 12 00
Direktør: Grete Ovanger

**ASKO OSLO AS**
Postboks 130, Sentrum, 0102 Oslo
Tlf 22 16 90 00
Direktør: Martin Aannestad

**ASKO OPPLAND AS**
Postboks 43, 2907 Leira
Tlf 61 36 48 00
Direktør: Olav Tronrud

**ASKO OSLOFJORD AS**
Postboks 11
3071 Sande
Tlf. 32 24 39 00
Direktør: Knut-Andreas Kran

**ASKO ROGALAND AS**
Postboks 50,
4064 Stavanger
Tlf 815 22 520
Direktør: Stig Brekke

**ASKO SENTRALLAGER OG TRANSPORT AS**
Postboks 143, 1541 Vestby
Tlf 64 98 59 00
Direktør: John Strand

**ASKO SENTRALLAGER KJØL AS**
Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 63 00
Direktør: Ove-Eirik Wang Krogstad

**ASKO VEST AS**
Postboks 270, Indre Arna,
5888 Bergen
Tlf 55 10 90 00
Direktør: Trond Eikeland

**ASKO VESTFOLD-TELEMARK AS**
Postboks 2111, Stubberød,
3255 Larvik
Tlf 33 13 25 00
Direktør: Torgeir Herlofsen

**ASKO ØST AS**
Postboks 164, 1541 Vestby
Tlf 64 98 62 00
Direktør: Anders Korneliussen

**H. I. GIØRTZ SØNNER AS**
Sjukenesstranda 100,
6037 Eidsnes
Tlf 70 19 81 00
Direktør: Egil Giørtz

**STORCASH NORGE AS**
Postboks 130 Sentrum,
0102 Oslo
Tlf. 22 95 68 00
Direktør: Terje Systad

## Samarbeidende selskap i Oslo og Akershus:

**K. EKRHEIM AS**
Nedre Kalbakkvei 40, 1081 Oslo
Tlf 22 07 16 10
Daglig leder: Haakon Jærv Ekrheim
Web: www.ekrheim.no
e-post: servicekontoret@ekrheim.no

K. Ekrheim AS – Etablert 1924 er Norges Gruppens samarbeidspartner for leveranser til Joker, Nærbutikken og uprofilerte KHM butikker, Bunnpris og flere frittstående dagligvarebutikker.

K. EKRHEIM AS
Oslo 1924



# Coop Norge SA

Adresse: Østre Aker vei 264
Pb 21 Haugenstua, 0915 Oslo
Tlf 22 89 95 00
www.coop.no
**Administrerende direktør: Philipp Engedal**

**Coop Norge SA,** ble stiftet 27. juni 1906. Det er samvirkelagene som eier fellesorganisasjonen Coop Norge SA. Coop er i dag Norges nest største dagligvareaktør og den største aktøren innenfor privatsegmentet i byggmarkedet, og har en sterk strategisk posisjon og plass i forbrukernes hverdag på mange områder.

Coop i Norge er et føderativt samvirke, hvor samvirkelagene er primærsamvirkene, og Coop Norge SA sekundærsamvirket. Coop Norge SA har forretningskontor i Oslo og er morselskap i et konsern.

Coop Norge konsern har en bredt sammensatt virksomhet, som omfatter grossist-, industri- og eiendomsvirksomhet samt butikkdrift. Konsernet inkluderer Coop Norge Eiendom Holding konsern, Coop Norge Industri konsern, Norsk Butikkdrift konsern, Coop Norge Transport AS, Obs BYGG Montering AS og Inkognito AS. Coop Norge SA ivaretar sentrale felles oppgaver for samvirkelagene som innkjøp, logistikk, kjededrift og markedsføring av daglig- og faghandelsvarer for Coops butikker i Norge.

| | |
|---|---|
| **Økonomi og finans:** | Direktør Irene Egset |
| **Teknologi og Mennesker:** | Direktør Stian Asphaug |
| **Strategi & Vekst:** | Direktør Tor-Arne Fosser |
| **Kunde og marked:** | Direktør Ingrid Amundsen |
| **Innkjøp og logistikk dagligvare:** | Direktør Bent Olafsen Aamotsmo |
| **Extra:** | Direktør Håvard Jensen |
| **Nabolag og Supermarked:** | Direktør Tor Helge Gundersen |
| **Obs:** | Direktør Stine Sjølie |
| **Bygg & faghandel:** | Direktør Lars-Petter Olafsen |

## Datterselskap av Coop Norge SA

**NORSK BUTIKKDRIFT AS:**
Administrerende direktør:
Christopher Rydberg Greaker

**COOP NORGE TRANSPORT AS:**
Daglig leder:
Tor Arne Akselsen

**COOP NORGE EIENDOM HOLDING AS:**
Administrerende direktør:
Helge Christian Haugen

**COOP NORGE INDUSTRI AS:**
Administrerende direktør:
Hege Tandsether Berg-Knutsen

**INKOGNITO AS:**
Daglig leder: Jarl Andrè Vethe

**OBS BYGG MONTERING AS:**
Daglig leder:
Kenneth Aakernes

## Datterselskap av Coop Norge Industri AS

**A/S RØRA FABRIKKER:**
Inderøy
Daglig leder:
Victor Hoff

**GOMAN AS:**
Oslo
Daglig leder:
Erlend Lindhé Kjelsen

**TRADEWAY AS:**
Trondheim
Daglig leder:
Rune Johnsen

**FERSKVAREHUSET AS:**
Ullensaker
Daglig leder:
Erik Døscher Anonsen

**TOTENPOTETER AS:**
Lena
Daglig leder:
Morten Olav Snipstad

**HIMMELGRØNT AS:**
Ullensaker
Plassjef: Kristoffer Glestad

## Tilknyttede selskaper

**DUNNHUMBY NORGE AS**
Oslo

**AERA PAYMENT & IDENTIFICATION AS**
Oslo

**COOP TRADING AS**
Tåstrup, Danmark

**DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM AS**
Oslo

**CO-TRANS AS**
Herøy

**NORSK KVALITETSMAT AS**
Surnadal

## Ti største samvirkelag

**Coop Øst SA**
Kolbotnveien 33
1410 Kolbotn
tlf 66 81 07 00
Adm. direktør Gøril Joys Johnsen

**Coop Midt Norge SA**
Haakon VII gt. 9,
7005 Trondheim
tlf 400 01 290
Adm. direktør Torbjørn Skei

**Coop Nordvest SA**
Sandenveien 3 / Postboks 130
7302 Orkanger
Tlf. 909 13 300
Adm. direktør Arild Sørlien

**Coop Sørvest SA**
Ganddalsgata 1,
4306 Sandnes
tlf 476 60 400
Adm. direktør Runar Leite

**Coop Innlandet SA**
Stolvstadvegen 2,
2360 Rudshøgda
tlf. 476 88 444
Adm. direktør Dag Roger Rinde

**Coop Nord SA**
Fr. Nansensplass 6
9008 Tromsø
tlf 977 99 500
Adm. direktør Yngve Haldorsen

**Coop Hordaland SA**
Kokstaddalen 18
5257 Kokstad
Tlf. 55 92 53 70
Adm. direktør Lise Skarpås

**Coop Nordland SA**
City Nord
Stormyra
8008 Bodø
tlf 75 50 80 00
Adm. direktør Lars Arve Jakobsen

**Coop Økonom SA**
Langflåtveien 38
4017 Stavanger
tlf 51 82 50 00
Adm. direktør Marianne Wiig

**Coop Sørøst SA**
Fokserødveien 23
3241 Sandefjord
tlf 35 56 06 00
Adm. direktør Anne Berg Behring

# Andre aktører

## I. K. Lykke AS

Antall butikker: 244
Omsetning:
8 mrd i omsetning 2025
Munkegaten 48,
7005 Trondheim
Tlf 73 88 00 00
e-post: firmapost@bunnpris.no
Kjøpmann: Christian Lykke
Adm. direktør: Anders Moe

## Holdbart AS

Sandakerveien 140,
0484 Oslo
www.holdbart.no
Antall Butikker: 26
E-post: post@holdbart.no
Gründer: Trond J. Laeng
og Thor Johansen

## Oda Norway AS

Kjølberggata 31,
0653 Oslo
www.oda.com/no
Oda er Norges største lavpris
matbutikk på nett.
E-post: leverandor@oda.com
Antall butikker: 1 - nettbutikk
Daglig leder: André Knüppel

## Snarkjøp Gruppen AS

Snarkjøp Gruppen AS
Tømmerstøvn 2,
4639 Kristiansand
Butikker: 77
Omsetning: 540 millioner netto
Daglig leder: Per Eivind Vik
Tlf 911 23 824
www.snarkjop.no

SALES SUPPORT
VOKSER PÅ DET NORSKE
MARKEDET

Energisk salgsapparat | Effektiv butikkbearbeiding
Transparent samarbeide



Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på www.salessupportnorway.no

SALES SUPPORT

# Du trenger ikke alltid vite hvem som er hvem, men du må vite hva som skal hvor!

## Pant alt!



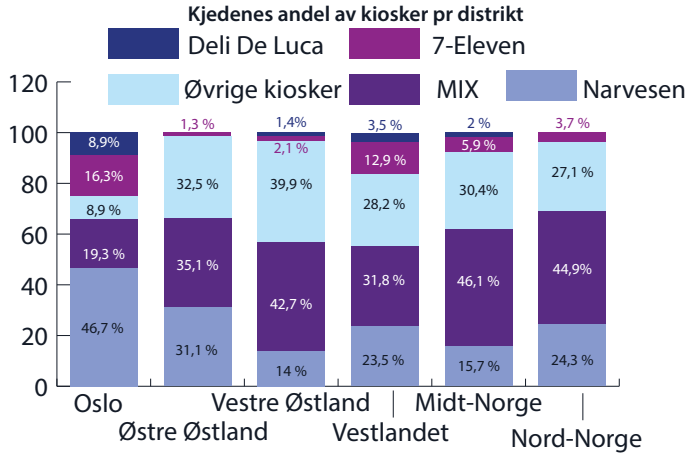

INFINITUM

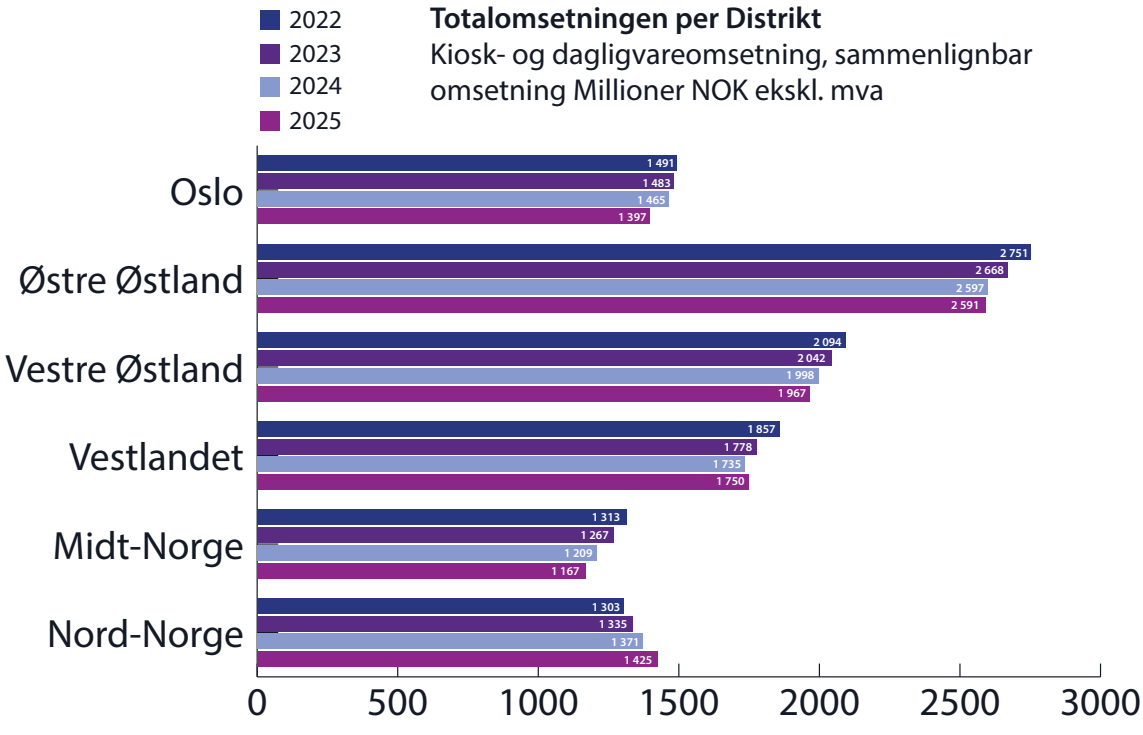
Alt som pantes blir resirkulert.
I fjor fikk 1 082 588 284 bokser og
579 010 741 plastflasker nytt liv.

KBS

# Servicehandelsrapporten 2026

Totalomsetningen i servicehandelen for produktgruppene som NielsenIQ (NIQ) måler, var på 12,4 milliarder kroner i 2025. Dette var 0,3 prosent mindre enn året før. Nedgangen i antall utsalgssteder fortsatte, med 70 færre kiosker og 69 færre bensinstasjoner. Selv om antall bensinstasjoner falt i alle deler av landet, økte omsetningen i fire av seks NIQ-distrikter. Vestlandet hadde den sterkeste veksten med 3,5 prosent, mens Midt-Norge hadde den største nedgangen med 2,5 prosent. Utviklingen tyder på at omsetningen konsentreres på færre utsalgssteder. Norske bensinstasjonskjeder omsatte kiosk- og dagligvarer for 6,8 milliarder kroner, omtrent på nivå med året før. Inkludert bilrekvisita, utleievirksomhet, andre bilrelaterte tjenester, forbrukerpropan og bilvask økte omsetningen med 0,4 prosent, til totalt 8,9 milliarder kroner eksklusive merverdiavgift»

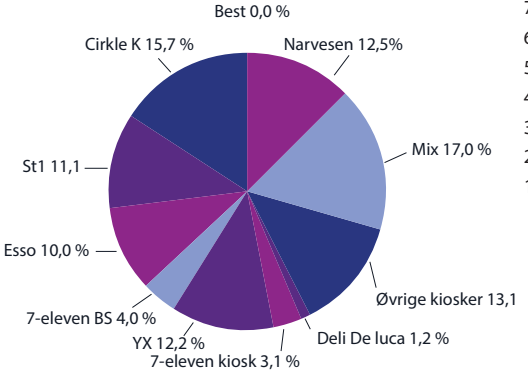


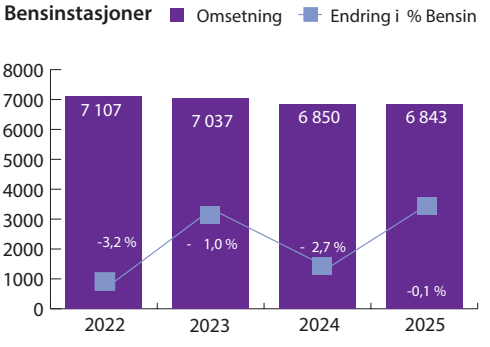



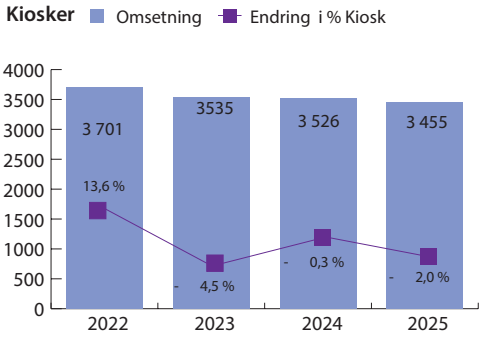

**Omsetning per markedskanal**

Bensinstasjonene har en sammenlignbar omsetning på 6,8 milliarder i 2025, en nedgang på - 0,1 % mot 2024. For kioskene ser vi en nedgang på -2,0 % mot 2024 og her endte omsetningen på 3,5 milliarder for 2025.

**Kjedenes andel av antall utsalgssteder i 2025**




Utdrag fra: NIQ NielsenIQ

# Handelens egne merkevarer

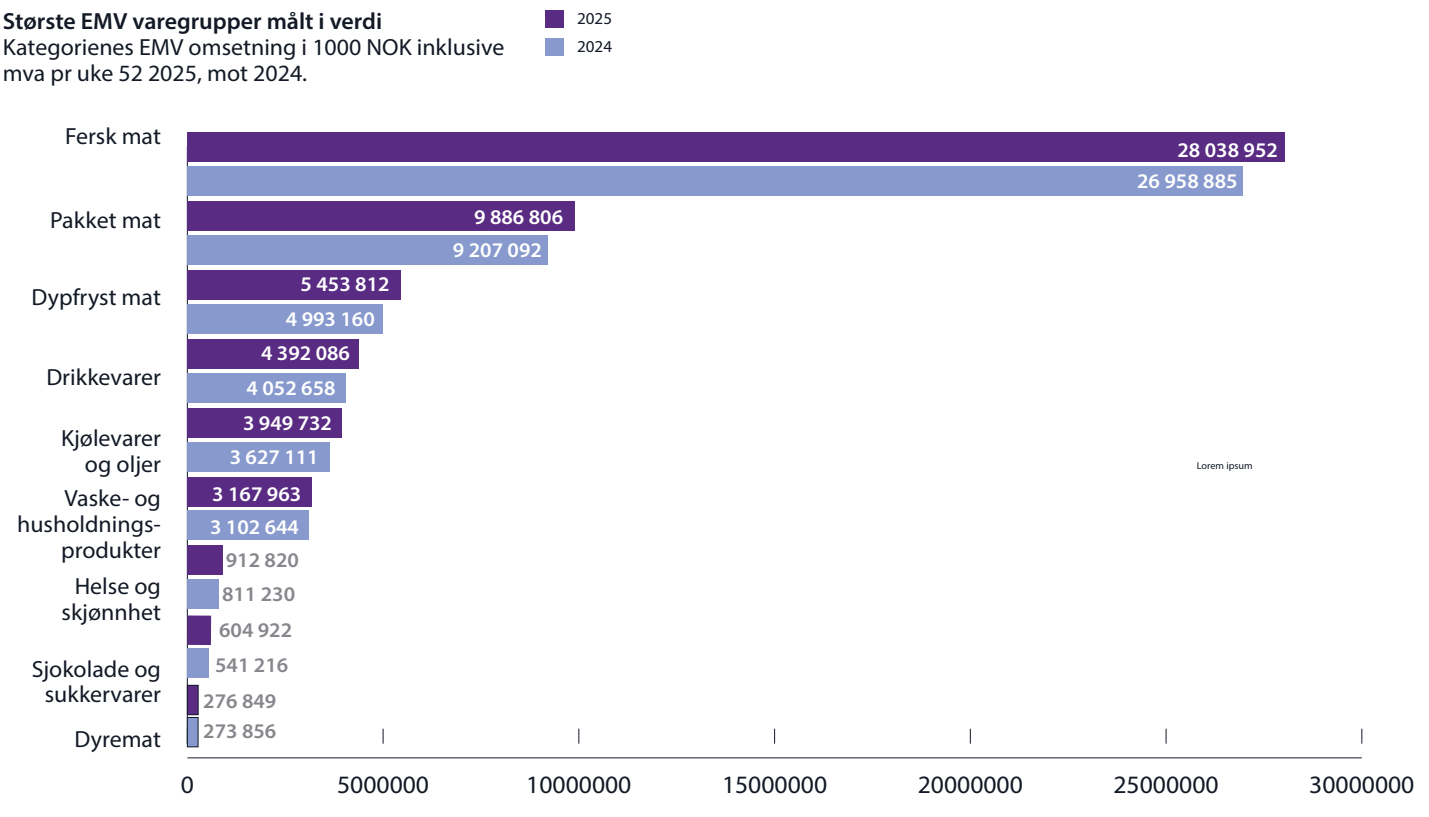
Handelens egne merkevarer stod for 20,5 % av verdiomsetningen i tradisjonell dagligvare + Oda. Totalt ble det omsatt EMV for 56,7 milliarder kroner. Dette var 5,8 % mer enn i 2024. Totalomsetningen i tradisjonell dagligvare + Oda gikk til sammenligning opp 6,0 %.

**EMV nøkkeltall**

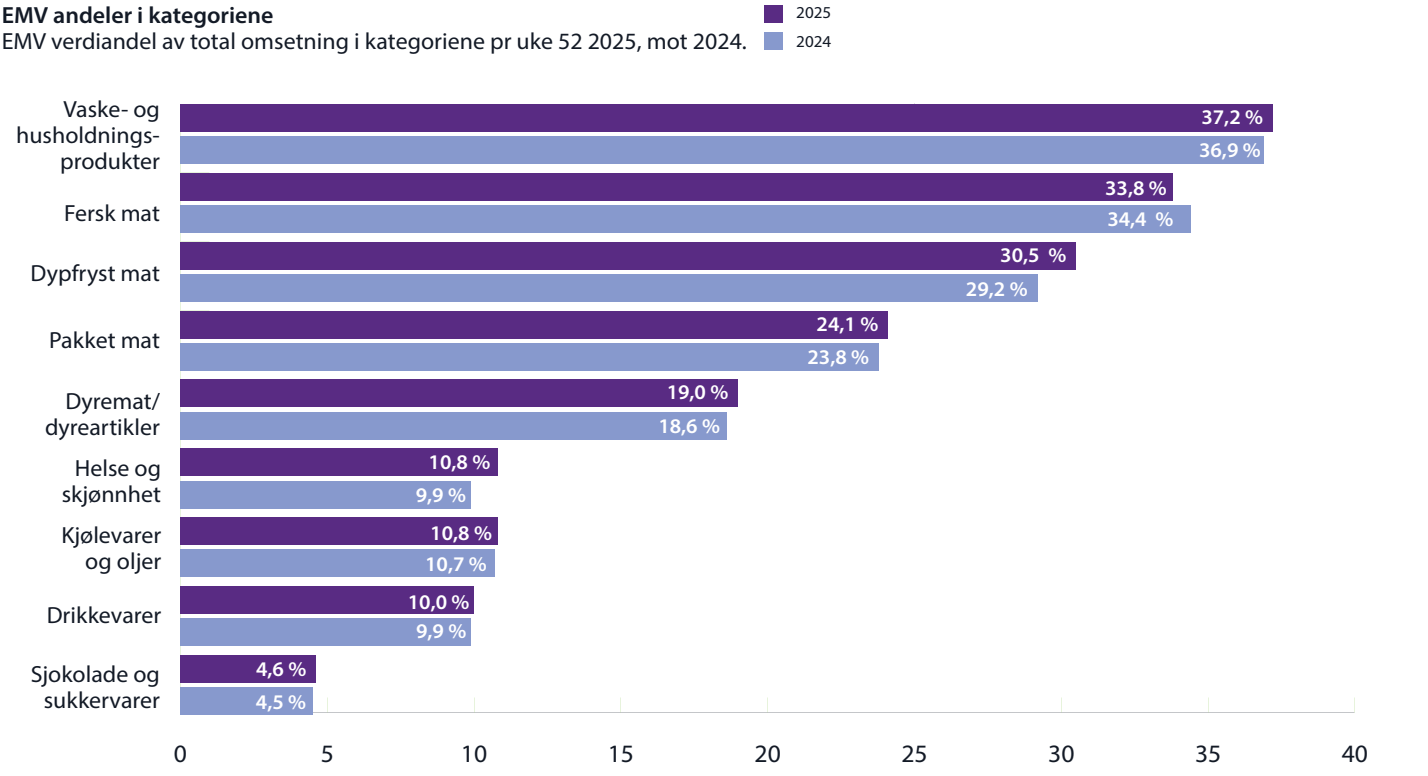
| | |
|---|---|
| EMV andel av total dagligvare | 20,5 % (verdi) |
| EMV årlig omsetning | 56 771 mill. NOK inkl. mva |
| EMV omsetningsvekst | 3 115 mill. NOK |
| EMV omsetningsvekst | 5,8 % (verdi) |

*Kilde: NielsenIQ Scantrack, GROCERY/ODA 2025 per uke 52, mot 2024..*

**Største EMV varegrupper målt i verdi**
Kategorienes EMV omsetning i 1000 NOK inklusive mva pr uke 52 2025, mot 2024.




**EMV andeler i kategoriene**
EMV verdiandel av total omsetning i kategoriene pr uke 52 2025, mot 2024.



# Kulturen er vårt viktigste konkurransefortrinn

Når året ebber ut, har Vegard Kjuus sittet i sjefsstolen i Kiwi i to år. Struttende av energi forteller han at Kiwi i 2023 ble Norges største dagligvarekjede. Posisjonen som markedsleder er siden ytterligere styrket, og avstanden til nærmeste konkurrent har økt.

**Arne Giverholt**
arne@dagligvarehandelen.no

– Det er mange faktorer som har gitt oss slik vind i seilene, og kanskje viktigst er den kulturen vi har klart å bygge blant medarbeidere i alle ledd, sier han.

## STORT SPRANG

Med sine 54 år har han lang fartstid i denne bransjen. Butikkdrift ligger også i familien: Bestemor Ragnhild drev i sin tid Kjuus Kolonial ved Ski stasjon, der Kiwi ligger i dag. Allerede som 13-åring vasket han i flere dagligvarebutikker. To år senere begynte han på TusenFryd ved siden av skole og studier. Etter en periode i Narvesen, der han blant annet jobbet med å etablere kjeden i Latvia, kom han i 1998 til Meny som utviklingssjef. Fra 2003 til 2010 hadde han forskjellige stillinger i Norgesgruppen, og i 2011 tiltrådte han som daglig leder i Meny.

– *Mange var skeptiske til at en ihuga supermarkedsmann skulle gå over til å drive lavpris. Hverdagen hadde jo bestått av manuelt betjente ferskvarer og kokker?*

– Jeg hadde selv signalisert at jeg ønsket å bytte beite, og jeg var lykkelig over å få tilbudet da Jan Paul Bjørkøy gikk av som Kiwi-sjef ved fylte 70 år.

– *Men overgangen må ha vært stor?*

– Ja, jeg skal ikke nekte for det. Jeg måtte rive av Meny-plasteret, og jeg brukte mye tid på å besøke butikker som Aldi, Lidl, Mercadona, Willy's for å få et innblikk i hvordan lavpris skal drives. Og ikke minst satte jeg meg godt inn i det norske markedet og Kiwi.

– *Hvor viktig er emv for lavpriskjedenes suksess?*

– Kiwi er bygget på merkevarer, fastslår sjefen og lener seg frem. – Egne merker er kun et verktøy vi henter frem på varer der det åpenbart trengs. Kiwi har den laveste andelen emv blant lavpriskjedene.

## TETT PÅ FOLKA

Selv om bestemoren drev Kjuus Kolonial på Ski, har ikke Vegard vokst opp hverken på flaskebordet eller i rosinskuffen. Fascinasjonen for dagligvarebutikker er kommet etter hvert.

– *Og hva har fascinert deg med Kiwi?*

– Først og fremst kulturen. Vi har en enestående evne til å se og ta vare på menneskene. Det skyldes ikke minst strukturen med et relativt beskjedent og effektivt servicekontor, og med én distriktssjef per 15 butikker. Vi kommer tett på hverandre, kan ta vare på og utvikle menneskene og sikre oss de beste folka. HerHer er Kiwiskolen av uvurderlig betydning, sier Kjuus.

Kiwi satser på å tiltrekke seg og utvikle de beste folka, og rekruttering til butikksjefnivået skjer så og si kun internt.

– *Klarer dere å få de beste butikksjefene når dere ikke har et franchisesystem som gir et kraftig incitament for den enkelte?*

– Ja, absolutt. Kulturen og oppfølgingen er så god at vi klarer å utvikle og beholde dyktige butikksjefer med stor stolthet til yrket. Vi har et «franchise light»-system som gir butikksjefene en del av overskuddet. Til gjengjeld slipper de å betale seg inn og ta risiko med egne penger.

## FORTSATT SULTEN

De siste par årene har Kiwi vært Norges største dagligvarekjede, men den gamle håndballspilleren Kjuus ser ingen grunn til å hvile på laurbærene. Struttende av energi bedyrer han at han aldri kommer til å hvile på noe som helst.

**Kiwi har den laveste andelen emv blant lavpriskjedene.**

– Den som blir høy og mørk, har tapt. Den som stadig er sulten, kommer seg fremover. Vi må utvikle oss hele tiden. Vi kan ikke stå stille, sier han.

– *Hvordan skal dere styrke posisjonen som markedsleder? Prispress?*

– Da Kiwi ble etablert, klarte vi ikke å matche konkurrentene på pris. Derfor måtte vi tilby kundene andre fordeler. På 90-tallet var gjennomsnittsomsetningen per butikk for lav til at vi kunne drive effektivt nok. I år ligger den på 83 millioner kroner i netto omsetning. Det gjør det mulig å ha de laveste driftskostnadene. Kiwi skal være billigst og fortsette å presse prisene.

## «BEST I GATA»

Kiwi har i dag 726 butikker, og hadde i 2025 en omsetning på 57,5 milliarder kroner. 10 nye butikker ser dagens lys i år, og også neste år er det planlagt nyåpninger.

– Men enkelte butikker blir også profilert om til andre kjeder fordi de er for små til at vi kan drive dem effektivt. Målet vårt er å bli best i gata og utvikle butikkene vi allerede har. Vi ser at kundene umiddelbart setter pris på våre tiltak som gir bedre parkering eller større og bedre butikker. Det forbedrer både kundeopplevelsen og driften.

– *Og dere satser på å styrke markedsleder-posisjonen?*

– Helt klart. Vårt hårete mål er en omsetning på 70 milliarder kroner i 2030 og en økt markedsandel.

Kiwi setter nå i verk en ny femårs plan. Den inneholder blant annet satsing på å bli en bedre middagsbutikk.

## HOPP OG SPRETT

I dag mener han imidlertid at Kiwi er prisledende i markedet.

– *Som del av Norgesgruppen har dere vel også bedre innkjøpsbetingelser enn konkurrentene?*

– *Jeg tror og håper vi har et bedre innkjøpsteam enn våre konkurrenter, men det er det vanskelig å si noe sikkert om. Vi kjemper selvsagt for å ha de beste innkjøpsprisene, så vi kan*

**ENERGISK:** Vegard Kjuus har med stor energi og løs snipp inntatt sjefskontoret hos Kiwi på Lierstranda. Her er han hver dag om han ikke er ute i butikk. Hos Norgesgruppen er han noe mer sjeldent når det er ledermøter eller andre viktige møter. Det hjelper på pendlingen at han for ikke lenge siden flyttet fra Ski til Jar.




*være billigst for kundene våre. Og det er klart at pris er viktig. For kundene er det det viktigst ved valg av butikk. Deretter kommer beliggenhet, frukt og grønt, og så er hyggelige og gode medarbeidere selvsagt helt avgjørende.*

*– Og dere holder på med bleieavtale og 15 prosent rabatt på frukt og grønt?*

– Bonus! Ja, kundene skal få en ekstra verdi ved å handle på Kiwi. Men vi er bransjens mest forutsigbare. Ved siden av disse to langsiktige Trumf-avtalene presser vi prisene i perioder fra fire til seks uker av gangen. Her skiller vi oss ut fra konkurrentene ved å gi kunden langt større forutsigbarhet og bedre oversikt enn ukentlige «løp og kjøp»-kampanjer, med tilbud i hytt og pine som kundene knapt kan holde styr på, hevder Kjuus.

## LIKER IKKE PRISØKNINGER

*– Økningen i matprisene er en av faktorene som bidrar til inflasjon og økt rente?*

– Det er klart at matvareprisene betyr mye for folk. I likhet med kundene våre liker vi ikke prisøkninger, og vi gjør alt vi kan for å holde prisene nede. Det positive er at dagligvareprisene har økt mindre enn konsumprisindeksen og trenden er at de er på vei ned. Den gjennomsnittlige nordmannen bruker nå 11 prosent av inntekten sin på mat. Det har aldri vært lavere.

*– Hvordan stiller du deg til forslaget om halvering av matmoms? Blir du provosert når politikere sier at det ikke vil ha noen effekt fordi kuttet vil gå rett i «matbaronenes» lommer?*

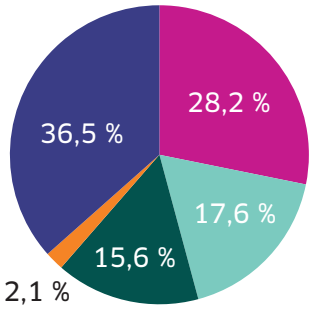
– Myndighetene sitter klart på en verktøykasse for å redusere matprisene. Jeg er uenig i at et kutt i matmomsen bare vil havne hos kjedene. Både vi og konkurrentene våre har sagt at vi vil gi kuttet videre til kundene. Det er systemer for å kontrollere dette, og det er et løfte Kiwi vil holde, sier Kjuus. - Jeg mener også at man kan begynne med lavere moms på sunnere matvarer som fisk, frukt og grønt. Kiwi har gang på gang kuttet prisene på sunne varer tilsvarende momsen, og vi har sett at lavere pris øker salget av sunnere mat. Det ville være bra for både lommeboka og helsa.

# Matmarke

## Samlet omsetning i dagligvare- og serveringsmarkedet (millioner eks. mva)



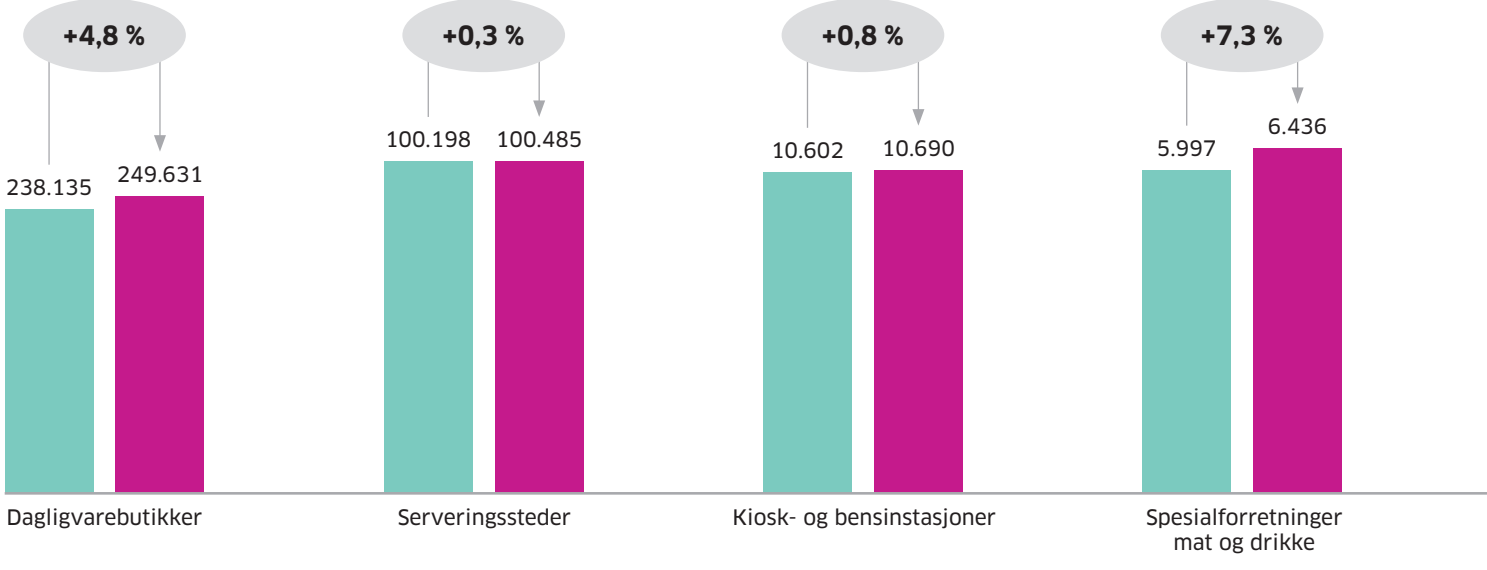

## Totalmarkedet 2025




## Omsetning (milliarder eks mva)




## Omsetning per salgskanal (millioner. eks. mva)

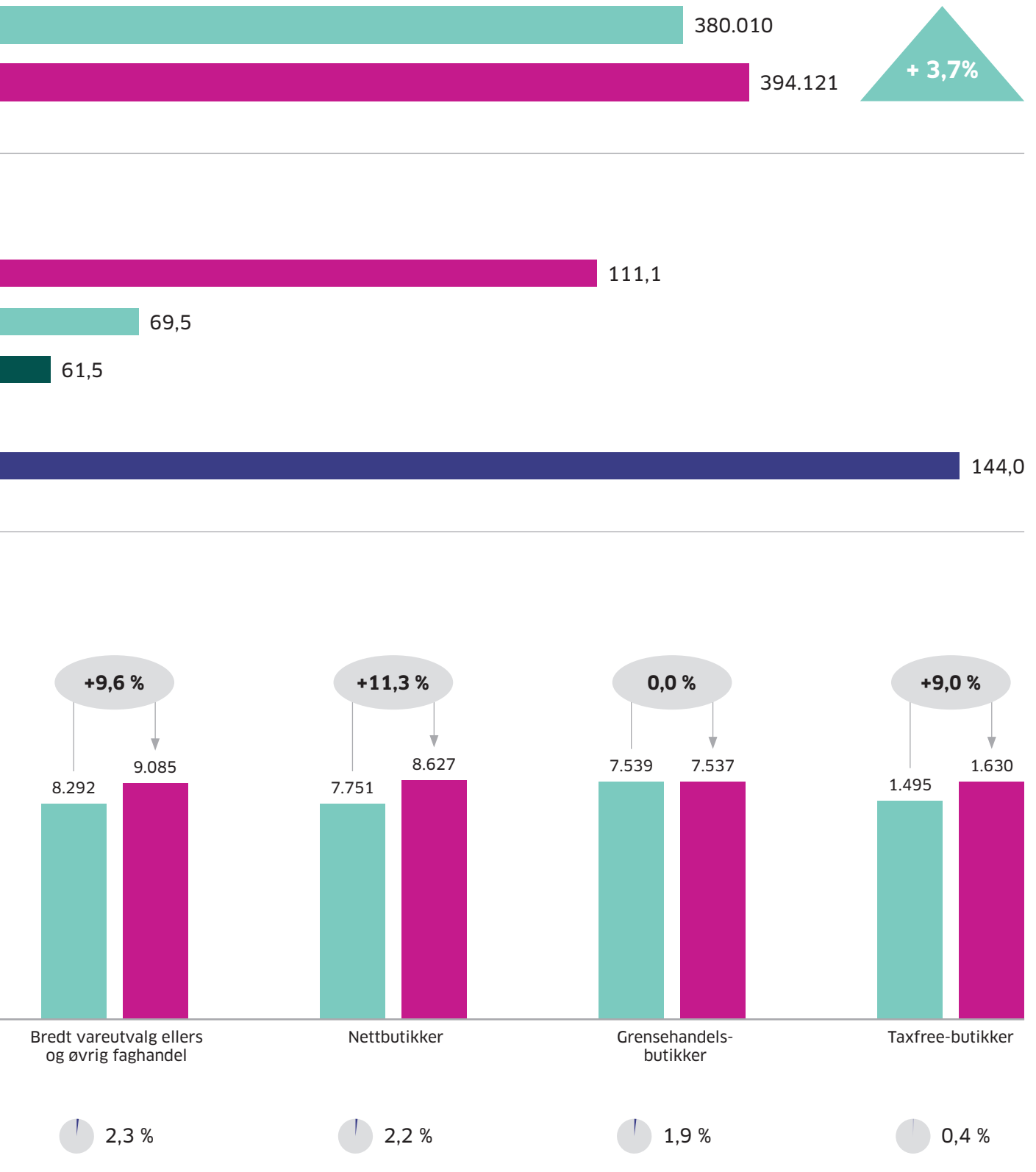



### Prosent av samlet omsetning




VIRKE

# edet 2026




Kilder: SSB, NielsenIQ, Virke Analyse og innsikt. Omsetningstall for dagligvare i de ulike salgskanalene (inkl. omsetning av øl /eks. omsetning av vin/sprit).

## BUTIKKDATA

**CHECKMARK NORGE AS**
Magnus Barfotsvei 7, 4633 Kristiansand
Telefon 38 01 85 00 www.checkmark.no
Din samarbeidspartner på kassadisker

## BUTIKK UTSTYR

arneg WORLD | Plug·in NORGE
ALT INNEN KJØL OG FRYS
www.plug-in.no
@: post@plug-in.no
T: 920 01 122

## EMBALLASJEUTVIKLING OG TESTING

norner™
The Polymer Explorers

## INFORMASJONSKONTOR

kaffe.no
Norsk Kaffeinformasjon
European Coffee Brewing Centre

## INTERESSEORGANISASJONER

DLF
Møteplasser Innsikt
Rådgivning Talerør
Dagligvareleverandørenes forening
Tlf 23 00 32 10 – www.dlf.no

VIRKE
DAGLIGVARE
Bransjefellesskap | Juridisk rådgivning | Tariff
Analyser | Politisk påvirkning | Talerør
Kontakt: 22 54 17 00 | www.virke.no
Husk å abonnere på «Handlevogna» podkast!
Les mer på **bit.ly/handlevogna**




## MARKEDSINFORMASJON

NielsenIQ

Apotekergata 10
0180 Oslo
+47 22 58 34 00
www.niq.com

FLESLAND markedsinformasjoner AS

**Tlf 99 79 01 00**
**www.flesland-markedsinfo.no**

tradesolution
Verdier skapes sammen

Tlf: 4000 7475
E-post: firmapost@tradesolution.no

www.tradesolution.no

RESPONS

**Eksperter på forbruker- og shopperinnsikt**
+47 21 03 02 00
post@responsanalyse.no
www.responsanalyse.no
Kontorer i Oslo og Bergen

link RETAIL

**Driftssystemer & Analyse**

MEASURE – LEARN – STAY AHEAD
www.linkretail.com

Ønsker du
å annonsere her?
Ta kontakt for mer info
og priser:

**tlf 900 14 423**

ragnhild@askmedia.no

## REKRUTTERING OG UTDANNING

Spesialister innen rekruttering og rådgivning – FMCG

norselection
Når personlighet teller

Vi finner den du leter etter!
**www.norselection.no**

SMARTPEOPLE
SEARCH & SELECTION

Kjetil Wendelborg 950 43 308
Erik Overland 922 64 464

**www.smartpeople.no**
*Executive search og lederutvelgelse til hele dagligvarebransjen og retailsektoren*

## SALGSSELSKAP

SALES SUPPORT

Ta gjerne kontakt med Country Manager
Odd Strand, mobil +47 958 02 403
odd.strand@salessupportnorway.no
Les mer på www.salessupportnorway.no

Retail24
Growth starts here

Retail24 Key

Key Account Management | Marketing & Category | Distribusjon

Vi gir deg en unik salgskraft

MERSALG

mersalg.no
951 46 699

# Danmark

**DAGROFA APS**
Antall butikker: 550
Dagrofa konsernet opererer innen detalj, grossist og foodservice.
Omsetning 2025: 20,9 milliarder DKK
Kærup Industrivej 12, DK-4100 Ringsted
Tlf +45 70 20 02 68
www.dagrofa.dk
Konsernsjef: Tomas Pietrangeli
Kommunikationsdirektør: Morten Vestberg

**Kjeder:** MENY, SPAR,
Min Købmand og Let-Køb.

**Dagrofa Foodservice A/S** er ledende totalleverandør til foodservicesektoren i Danmark og er markedsleder innen for kantiner og hoteller. Omfatter også 30 cash & carry butikker samt spesialistselskapene HKI Ost, Grøn Fokus og Grambogård.

Alle spesialistselskapene er enten helt eller delvis eid av Dagrofa Foodservice.
www.dgfs.dk
**Dagrofa Logistik a/s** er salgs- og logistikkselskapet i Dagrofa konsernet.
www.dagrofa-logistik.dk

**SALLING GROUP AS**
Antall butikker: 666
Omsetning 2025: 83,2 milliarder DKK
Rosbjergvej 33, DK-8220 Brabrand
Tlf +45-87 78 50 00 www.sallinggroup.com
Adm.direktør/ CEO: Anders Hagh
Kommunikasjonsdirektør:
Henrik Vinther Olesen
**Kjeder:** Føtex, Føtex Food, Netto, Bilka, Salling, Starbucks, Carl's Jr, BR.
**Online:** bilka.dk, føtex.dk, flowr.dk, salling.dk, skagenfood.dk, husetsforsikring.dk, bilkatogo.dk, hjem.foetex.dk, br.dk

**COOP DANMARK AS**
Antall butikker: 900
Omsetning: 44.756 milliarder DKK
Roskildevej 65
DK-2620 Albertslund
Tlf +45-43 86 43 86
e-post: coop@coop.dk
www.coop.dk
Adm.direktør:
Thor Skov Jørgensen
Kommunikasjonssjef:
Mikkel Andersen

**Kjeder:** Kvickly, SuperBrugsen, Brugsen og 365discount.

# Sverige

**ICA GRUPPEN AB**
Antall butikker og apotek: 1664
Netto omsetning:
142,4 milliarder SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
VD: Nina Jönsson

**ICA SVERIGE**
Antall butikker: 1262
Omsetning:
115,9 milliarder SEK
Besøksadresse:
Kolonnvägen 20,
169 04 Solna
Tlf +46 8 561 500 00
www.ica.se
VD: Eric Lundberg
Profiler: MAXI ICA Stormarknad, ICA Kvantum, ICA Supermarket, ICA Nära

**COOP SVERIGE AB**
Antall butikker: 800 (drives i frittstående konsumentforeninger eller selskap).
Omsetning: ca 49 milliarder SEK (alle butikker).
Besøksadresse:
Englundavägen 4, SE-171 88 Solna
Tlf +46 10 741 00 00 Faks +46 8 743 10 10
www.coop.se
e-post: info@coop.se
VD: Anders Torell

**Kjeder:** Stora Coop, Coop, X:-TRA og nettbutikken Coop.se

**CITY GROSS SVERIGE AB**
Antall butikker: 40
Netto omsetning: 8,9 milliarder SEK
Industrigatan 22
Pb 14, SE-281 21 Hässelholm
Tlf +46 4 51 480 00
e-post: info@citygross.se
VD: Per Anders Wennerberg

**AXFOOD AB**
Antall butikker: 400 heleide, 257 franchise
Omsetning: ca 90 milliarder SEK
Besøksadresse:
Solnavägen 4
SE-113 65 Stockholm
Tel +46 8 553 99 000
www.axfood.se
e-post: info@axfood.se
VD og konsernsjef: Simone Margulies

**Kjeder:**
City Gross, Hemköp, Willys, Eurocash, Snabbgross, Matöppet, Urban Deli, Tempo, Handlar'n, og Mathem (via eierandel i Oda på 0,9 %)
Partihandel: Dagab, Onlineapotek Apohem

# Finland

**KESKO ABP**
Antall butikker: ca 1700
Omsetning: 12,5 milliarder Euro (2025)
P.O.Box 1 Helsingfors
Fi-00016 Kesko Finland
Tlf +358-10 5311
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
e-post: viestinta@kesko.fi
Konsernsjef: Jorma Rauhala
Kommunikasjonsdirektør:
Karoliina Partanen

**KESKOS LIVSMEDELSHANDEL**
Antall butikker: ca 1100
Omsetning: 6,4 milliarder Euro (2025)
P.O.Box 1 Helsingfors
Fi-00016 Kesko Finland
Tlf +358-10 53030
www.facebook.com/Kryhma
www.twitter.com/kryhma
www.kesko.fi
e-post: viestinta@kesko.fi
Direktør: Ari Akseli

**Kjeder:** K-Citymarket, K-Supermarket, K-Market

**S-GRUPPEN**
(Inneholder SOK og co-op)
Flemingsgatan 34, Pb 1
Fin-00088 S-RYHMÄ
Tlf +358-10-76 8011
www.s-ryhma.fi
e-post: viestinta@sok.fi
Konsernsjef: Hannu Krook
Kommunikasjonsdirektør: Outi Hohti

**Kjeder:** Prisma, S-market, Sale, Alepa, Food Market Herkku (dagligvarehandel)

# Island

**BÓNUS**
Besøksadresse:
Norðlingabraut 2
110 Reykjavík
Tlf: +354 527 9000
www.bonus.is
e-post: bonus@bonus.is
Antall butikker: 33
Konsernsjef: Björgvin Víkingsson

**HAGKAUP**
Besøksadresse: Skútuvogur 5,
104 Reykjavík
Tlf +354 563 5000
www.hagkaup.is
e-post: fyrirspurnir@hagkaup.is
Antall butikker: 7
Konsernsjef: Sigurður Reynaldsson
Bonus og Hagkaup eies av Haga hf
http://hagar.is/frontpage

**HEIMKAUP**
Besøksadresse: Hagasmári 1,
201 Kópavogur
Tlf +354 539 3535
www.heimkaup.is
www.10-11.is
www.extra.is
e-post: greta@heimkaup.is
Antall butikker: 10
Konsernsjef: Gréta María Grétarsdóttir

**KRÓNAN**
Besøksadresse:
Dalvegi 10 –14
201 Kopavogur
Tlf +354 559-3000
www.kronan.is
Antall butikker: 67
Konsernsjef: Guðrún Aðalsteinsdóttir
e-post: gudruna@kronan.is

# DAGLIGVARE-FASITEN 2026

Dagligvarefasiten er basert på data fra Dagligvarerapporten 2026. Rapporten er basert på direkte innrapporterte tall fra kjedene NorgesGruppen ASA, Coop Norge SA, REMA 1000 Norge AS, Bunnpris og Oda. Deretter fra offentlige registre og regnskapstall, hovedsakelig Proff og SSB. Informasjonen for tradisjonell dagligvare viser antall butikker i 2025 og kjedetilknytning per 31. desember 2025 og nettoomsetningen for 2025.

## Kjedeoversikt

**Coop Norge SA**
Coop Mega, Obs!, Coop Prix, Coop Marked, Extra, Matkroken, Coop annen dagligvare.

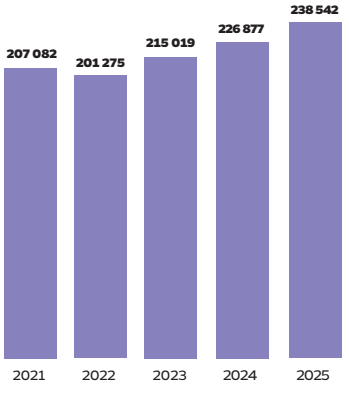
**NorgesGruppen ASA**
KIWI, Meny, Spar/ Eurospar, Jacob's, Joker, Nærbutikken, NorgesGruppen øvrige.

**REMA 1000 Norge AS**
Rema 1000.

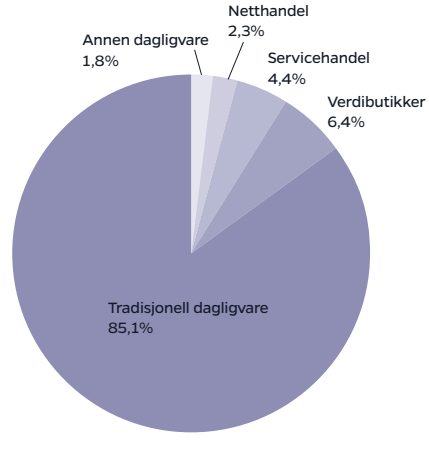
**Bunnpris**

Ytterligere nedbrytninger og detaljer om strukturen i dagligvaremarkedet og kiosk- og bensinstasjonmarkedet finner du i NIQ rapportene Dagligvarerapport og Servicehandelsrapport.

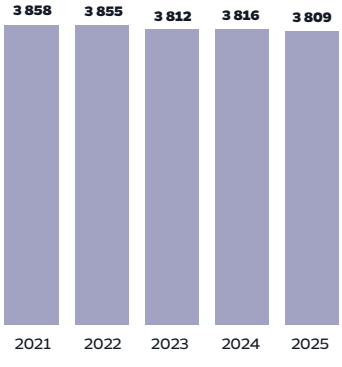
### Tradisjonell dagligvare
Netto omsetning (i millioner kr. eks mva.)



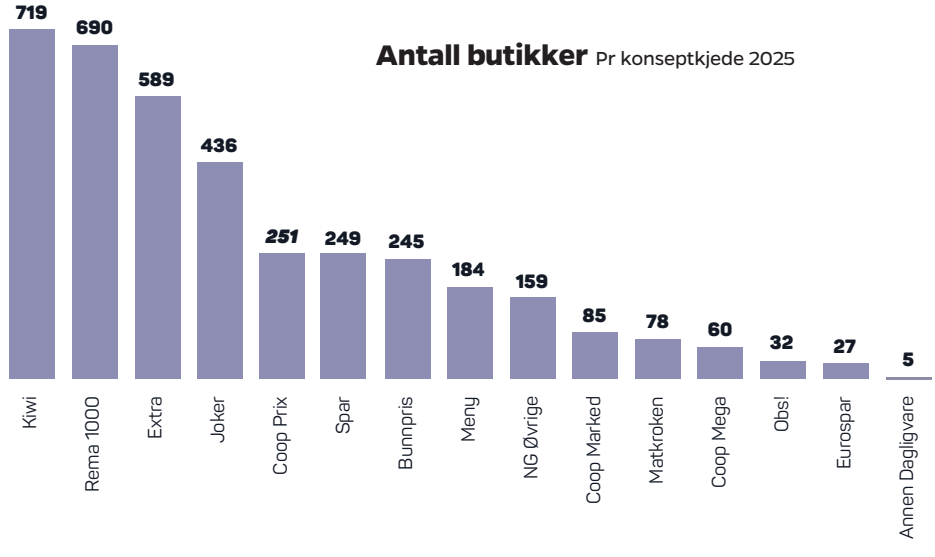

### Kanalenes omsetningandeler




### Tradisjonell dagligvare
Antall butikker.




### Antall butikker Pr konseptkjede 2025

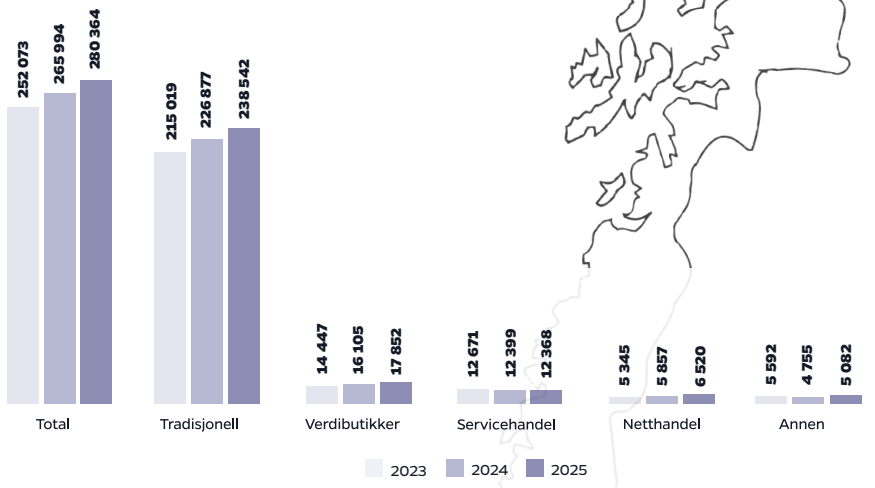



NIQ NielsenIQ

Apotekergata 10, 0180 Oslo
+47 22 58 34 00
www.niq.com

## Det totale dagligvare markedet

224 mrd.







Kartet viser antall butikk og omsetning per NIQ-region innen tradisjonell dagligvare.

## Butikksegmentenes omsetningsandeler




## Coop

Konseptkjedenes omsetningsandeler




## NorgesGruppen

Konseptkjedenes omsetningsandeler

# Serveringsbransjen 2026

## - Fortsatt kraft i etterspørselen

**Ifølge bransjerapporten Gane & Graf 2026 fra Tradesolution var total innkjøpsverdi i den norske serveringsbransjen på 37,4 milliarder kroner i 2025. Det er en økning på 10,2 % fra året før. Volumveksten er langt mer moderat, noe som tyder på at prisøkninger, ikke flere gjester, i stor grad driver utviklingen. Antall utsalgssteder fortsetter likevel å øke til 22 364 i 2025, en vekst på 4,2 %.**

**I 2025 var den totale innkjøpsverdien**

**37 389 113 199**

**kroner i den norske serveringsbransjen.**

### Fordeling per bransje[1]

Tabellen viser total innkjøpsverdi[2] fordelt pr bransje.

| | |
|---|---|
| **16,1 %** | Restaurant |
| **15,7 %** | Kantine |
| **13,9 %** | Kjøkken |
| **13,0 %** | Kafe & Kafeteria |
| **11,4 %** | Gatekjøkken & Fastfood |
| **11,1 %** | Hotell |
| **5,6 %** | Storcash |
| **3,2 %** | Pub/Bar/Diskotek |
| **3,2 %** | Catering |
| **2,0 %** | Ferger/rutegående båter |
| **1,9 %** | Overnatting øvrig |
| **1,6 %** | Konditori |
| **0,7 %** | Båter øvrige |
| **0,7 %** | Event |

1. Bransjeinndelingen i Kjederegistrene er benyttet til definisjon av segmenter.

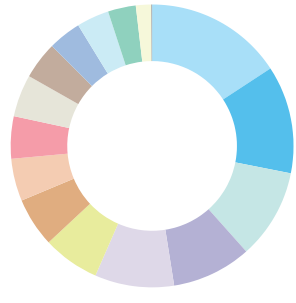
2. Fordelingsnøkkel er basert på grossistleverte varer i NOK. Oppgitte tall viser vektet gjennomsnittsverdi for året 2025.

3. Fylkesinndeling januar 2024. Svalbard (inkludert Jan Mayen) er tatt ut som en egen region selv om det ikke er et fylke.

### Fordeling per fylke[3]

Tabellen viser total innkjøpsverdi[2] fordelt pr fylke.
Tall i parentes viser prosentvis endring fra foregående år.

Oslo er fortsatt det klart største fylket i serverings-bransjen, med 15,8 % av total innkjøpsverdi – en oppgang på hele 11,3 % fra året før. Størst prosentvis vekst finner vi likevel i Finnmark (+23,0 %) og Vestfold (+22,8 %), som viser at utviklingen ikke bare skjer i de store byene.



**OSLO** **15,8 %** (+11,3 %)
**VESTLAND** **12,3 %** (+11,0 %)
**TRØNDELAG** **10,3 %** (+9,4 %)
**AKERSHUS** **9,1 %** (+8,7 %)
**ROGALAND** **9,1 %** (+6,5 %)
**INNLANDET** **6,5 %** (+10,3 %)
**AGDER** **5,6 %** (+7,5 %)
**NORDLAND** **4,9 %** (+6,6 %)
**MØRE OG ROMSDAL** **4,8 %** (+5,3 %)
**BUSKERUD** **4,8 %** (+9,3 %)
**TROMS** **4,3 %** (+10,3 %)
**ØSTFOLD** **3,8 %** (+17,4 %)
**VESTFOLD** **3,7 %** (+22,8 %)
**TELEMARK** **3,2 %** (+13,9 %)
**FINNMARK** **1,8 %** (+23,0 %)
**SVALBARD** **0,1 %** (+0,0 %)

tradesolution

# GANE & GRAF

## Endring i volum og verdi sammenlignet med 2024

Grafikken viser utvikling i volum, målt i faktiske måleenheter (stykk, liter og kilo), samt endring i verdi, sammenlignet med året før.

**3,9 %**
Endring Liter

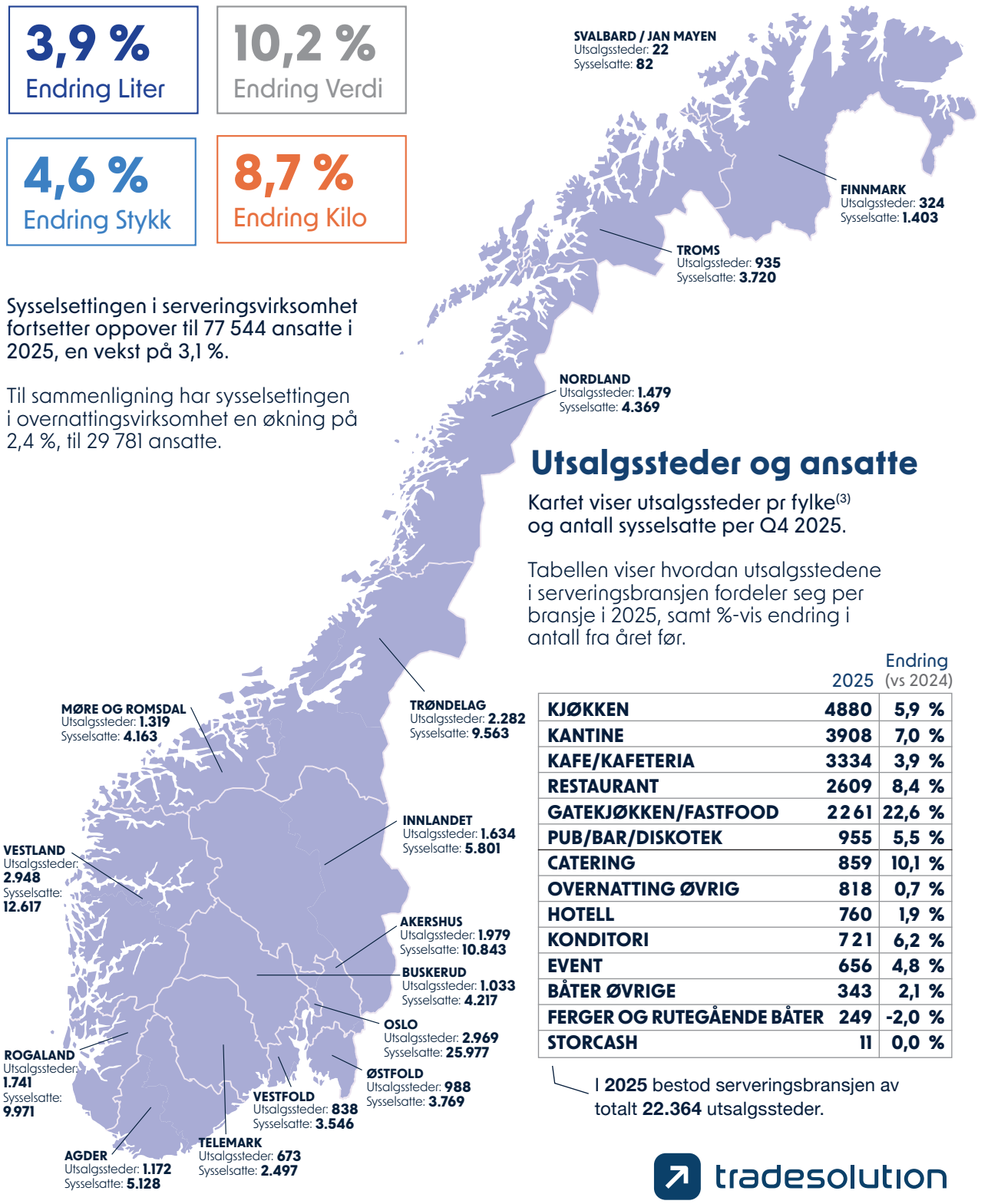
**10,2 %**
Endring Verdi

**4,6 %**
Endring Stykk

**8,7 %**
Endring Kilo

Sysselsettingen i serveringsvirksomhet fortsetter oppover til 77 544 ansatte i 2025, en vekst på 3,1 %.

Til sammenligning har sysselsettingen i overnattingsvirksomhet en økning på 2,4 %, til 29 781 ansatte.




## Utsalgssteder og ansatte

Kartet viser utsalgssteder pr fylke[3] og antall sysselsatte per Q4 2025.

Tabellen viser hvordan utsalgsstedene i serveringsbransjen fordeler seg per bransje i 2025, samt %-vis endring i antall fra året før.

| | 2025 | Endring (vs 2024) |
|---|---|---|
| KJØKKEN | 4880 | 5,9 % |
| KANTINE | 3908 | 7,0 % |
| KAFE/KAFETERIA | 3334 | 3,9 % |
| RESTAURANT | 2609 | 8,4 % |
| GATEKJØKKEN/FASTFOOD | 2261 | 22,6 % |
| PUB/BAR/DISKOTEK | 955 | 5,5 % |
| CATERING | 859 | 10,1 % |
| OVERNATTING ØVRIG | 818 | 0,7 % |
| HOTELL | 760 | 1,9 % |
| KONDITORI | 721 | 6,2 % |
| EVENT | 656 | 4,8 % |
| BÅTER ØVRIGE | 343 | 2,1 % |
| FERGER OG RUTEGÅENDE BÅTER | 249 | -2,0 % |
| STORCASH | 11 | 0,0 % |

I 2025 bestod serveringsbransjen av totalt 22.364 utsalgssteder.

tradesolution

# Butikktesten

Retail Perform har så testet 18 butikker for Dagligvarehandelen hittil i år, og resultatene viser at de alle fleste leverer på et høyt nivå. Hele 11 butikker har fått en score på 26 poeng eller mer av 30 mulige. På toppen av listen finner vi Extra Liertoppen, med 29 poeng.

**Are Knudsen**
are@dagligvarehandelen.no




**PÅ TOPP:** Extra Liertoppen topper listen over testede butikker hittil i år.

## SVÆRT BRA BUTIKKDRIFT, TYDELIGE KONSEPTER OG FINE KAMPANJER
## Extra Liertoppen

**29**

- Besøkt: torsdag 10.09.26 kl. 11.20
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 6 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Extra Liertoppen er en flott butikk som leverer på personell, sortiment/ varetrykk, hygiene og butikken som medium. Inngang- og utgangsparti var strøkent. Butikken har få synlige forbedringspunkter. En særdeles bra lavprisbutikk som legger seg helt i toppen av butikktesten for lavpris!

## FLOTT SKOLESTARTBUTIKK MED SPENNENDE KAMPANJER
## Obs Jessheim

**28**

- Besøkt: Onsdag 26.08.26 kl. 11.40
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Obs Jessheim er en flott butikk som leverer på sortiment/varetrykk,hygiene og butikken som medium. Inngangs- og utgangsparti var strøkent. Butikken har få synlige forbedringspunkter. Konklusjonen er at dette er en meget bra til særdeles bra butikk.

## MEGET BRA NÆRSUPERMARKED MED PERSONELL I SÆRKLASSE
## Spar Hobøl, 27,5 poeng

**27,5**

- Besøkt: Torsdag 16.04.26 kl. 12.30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 6 av 6

En meget bra til særdeles bra butikk. Spar Hobøl er en imponerende butikk som leverer på miljø, butikken som medium, hygiene, varetrykk, spennende sortiment og fantastisk service. Butikken har få synlige forbedringspunkter, med unntak av utsolgtsituasjonene.

## 40-ÅRSJUBILANT KLAR FOR KUNDEFEST
## Meny Drøbak (senter)

**28,5**

- Besøkt: Fredag 10.04.26 kl. 11.10
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 6 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Meny Drøbak er en flott butikk som leverer på sortiment/varetrykk, hygiene og butikken som medium. Inngang- og utgangsparti var strøkent. Butikken har få synlige forbedringspunkter. En meget bra til særdeles bra butikk.

## FLOTT STORMARKED I DELVIS NYTT SENTER
## Obs Fredrikstad (Kråkerøy)

**28**

- Besøkt: Onsdag 22.04.26 kl. 15.30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5.5 av 6
- Butikken som medium: 6 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5 av 6

Obs Fredrikstad (Kråkerøy) er en meget bra til særdeles bra butikk. Flott hypermarked som leverer på sortiment/varetrykk, hygiene og butikken som medium. Inngang- og utgangsparti var strøkent. Butikken har få synlige forbedringspunkter.

## KAMPANJEBUTIKK MED STRÅLENDE ORDEN OG HYGIENE
## Bunnpris Årnes

**26,5**

- Besøkt: Torsdag 12.03.26 kl.10:40
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 4 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Bunnpris Årnes er en flott kampanjebutikk som skinner. Den har potensial for å gjøre det enda bedre ved å tette hull i sortimentet.

## STORBYKONSEPT MED APPELL
## Innom Bjørvika

**28**

- Besøkt: Lørdag 10.01.26 kl. 14:30
- Fasade/inngang/kasse/utgan: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 6 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Innom er en trivelig butikk, som treffer bra i urbane områder med mye folk på farten.. Bra jobbet på liten plass.

## FANTASTISK LOKAL SESONGBUTIKK
## Kiwi Rødberg

**28**

- Besøkt: Torsdag 26.02.25 kl. 13:30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5,5 av 6
- Sortiment/eksponering: 5,5 av 6
- Butikken som medium: 5,5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 6 av 6
- Personell/service: 5,5 av 6

Kiwi Rødberg er en svært god lokalbutikk med god trafikk og full fokus på vinterferiesesong.

## LOKALBUTIKK MED SERVICE I SÆRKLASSE
## Joker Langhus

**26**

- Besøkt: Tirsdag 25.08.26 kl. 14.30
- Fasade/inngang/kasse/utgang: 5 av 6
- Sortiment/eksponering: 4,5 av 6
- Butikken som medium: 5 av 6
- Hygiene/lys/antrekk: 5,5 av 6
- Personell/service: 6 av 6

Joker Langhus er en hyggelig lokalbutikk med topp service og fine avdelinger innenfor frukt & grønt, brød- og brød/bakevarer. I tillegg var det flotte reoler med lys, god orden og struktur i hele butikken.

# En kode.
# Uendelige muligheter.

QR med GS1 Digital Link er neste generasjon strekkoder – utviklet for både handel og forbruker.
**Framtiden begynner nå. Bli med på reisen!**

Tettere forbrukerdialog

Bedre sporbarhet

Smart emballasje

Innfri nye lovkrav

**Skann for mer info!**

Honningcentralen er blant de første merkevareeiere som tar i bruk QR med GS1 Digital Link



# Servicehandelen




**MIX**
Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS
MIX Express, Mix Spiseri, MIX Milkbar og assosierte medlemmer.
Antall butikker: 353
Adresser: Drammensveien 144, Postboks 300 Skøyen, 0213 Oslo Tlf 24 11 35 00
E-post: firmapost@mix.no / www.mix.no
Kjededirektør: Hege Lund-Zetterquist, hege.lund-zetterquist@norgesgruppen.no
Leder drift : Linda Fossum, linda.fossum@norgesgruppen.no
Markeds- og kampanjesjef: Lena Nydal Vidnes,
lena.nydal.vidnes@norgesgruppen.no




**DELI DE LUCA NORGE AS**
Eies og driftes av Norgesgruppen Servicehandel AS
Antall butikker: 84
Karenslyst allé 12-14
Postboks 298 Skøyen
0278 Oslo
Tlf 24 11 31 00
www.delideluca.no
Daglig Leder: Marius Kristiansen
e-post: marius.kristiansen@delideluca.no
Markedssjef: Christian Kildal Hansen
e-post: christian.hansen@delideluca.no




**REITAN CONVENIENCE NORWAY AS**
Består av: Narvesen, 7-Eleven,
Uno X 7-Eleven og Northland
Antall butikker: 254
Gladengveien 2,
Postboks 6219 Etterstad,
0603 Oslo
Tlf 22 57 30 00
Adm. direktør: Anna Maria Carnemark
Salgsdirektør: Bente Pedersen




**YX NORGE AS**
YX Norge AS er en norsk energistasjonskjede eid av forhandlerne.
Det norske førstevalget.
Antall stasjoner 270
Hovfaret 4,
0275 OSLO
Tlf 22551890
Konstituert daglig leder: Lars-Børge Larsen,
e-post: lars-borge.larsen@yx.no

**YX BUTIKK AS**
Daglig leder:
Hans Petter Andersson,
e-post: hanspetter.andersson@yx.no
Antall butikker: 190
Hovfaret 4,
0275 OSLO
Tlf 982 23 050



## ST1 NORGE AS

St1 er et Nordisk energiselskap som driver alle St1-automatstasjonene i Norge. På våre 264 markedsplasser finner du ulike kombinasjoner av St1 Energi, réal butikk og St1 Bilvask.

Drammensveien 134, Postboks 1154 Sentrum, 0107 Oslo
Tlf 22 66 50 00
www.st1.no
e-post: info@st1.no
Direktør retail: Anita Sørlundsengen, e-post: anita.sorlundsengen@st1.com
Markedsdirektør: Erlend Føleide, e-post: erlend.foleide@st1.com
Kommunikasjonssjef: Lillian Aasheim, e-post: lillian.aasheim@st1.com




## CIRCLE K NORGE AS

Et selskap i Alimentation Couche-Tard-familien

Antall fullservice-stasjoner: 245
Antall ubemannede stasjoner: 155
Antall truck stasjoner: 56
Antall ladere: Mer enn 1200 ladere på over 130 Circle K energistasjoner
Norgessjef: Christian Granly
Markedsdirektør: Morten Engen
Kommunikasjonssjef: Kjetil Foyn
E-post: presseno@circlekeurope.com




## CERTAS ENERGY NORWAY AS

Merkevaregrossist for Esso Norge AS

Antall butikker: 148
Antall automater: 88
Rådmann Halmrasts vei 5, 1337 Sandvika
www.certasretail.no
Adm.dir. Certas: Lars Østbye
E-post: lars.ostbye@certasretail.no
Salgssjef: Frederik Skuterud
E-post: Frederik.Skuterud@certasretail.no




## TANKEN

Antall Stasjoner: 65
Tanke Svilands Gate 33
4007 Stavanger
Tlf: 4000 3456 www.tanken.one

Daglig leder: Joar Skorpe
e-post: joar@tanken.one
Mobil: 98080805

Tanken er en 100 % norskeid kjede som består av egne eide og franchise. Vi satser på faste rettferdige priser til forbruker, både privat og bedrift, men hovedfokus på privatbil markedet.




## DRIV

DRIV er et distriktsnært drivstofftilbud til yrkessjåfører og privatkunder. DRIV eies og driftes av DRIV energi med samarbeidspartnere, aktører innen fossilt og fornybart drivstoff.
Antall stasjoner: 200
www.drivenergi.no
Loe Bruk 16, 3300 Hokksund
Tlf 32 75 90 80 (0730-1600 hverdager)
epost: post@drivenergi.no
Daglig leder: Ronny Morken, epost: rm@drivenergi.no
Markedssjef: Linn Murphy, epost: lm@drivenergi.no
Stasjonsmarked ansvarlig: Terje Bjørnstad, epost: tb@drivenergi.no

TOMRA

# Panteautomater for alle behov



Uansett butikkens størrelse, type eller behov hjelper vi deg med å finne den riktige panteløsningen for din virksomhet.

TOMRA R2™ og TOMRA T100™ skaper en moderne panteopplevelse som øker kundetilfredsheten, forenkler driften og maksimerer verdien av investeringen.

Kontakt oss nå for mer informasjon!

**nor.info@tomra.com**
Telefon: **81500006**

**www.tomra.com**



**TOMRA R100™ ***
**– VÅR NYE MULTI-FEED-MASKIN BLIR TILGJENGELIG VÅREN 2027.**







TOMRA **R2**

TOMRA **R100**

* Det endelige produktet kan avvike fra illustrasjonen.

TOMRA **T100**